

ИНФОГРАФИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ЭКОСИСТЕМУ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кондрашина Татьяна Валерьевна,

SPIN-код: 5531-5145

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры «Иностранные языки, лингвистика и перевод», Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Российская Федерация, г. Пермь, kondrashinaT2501@yandex.ru

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: российские вузы; образовательный процесс; цифровые технологии; цифровизация образования; цифровая образовательная среда; инфографика; иностранные студенты; адаптация иностранных студентов; универсальный язык; толерантность

АННОТАЦИЯ. В условиях цифровизации образования особое значение приобретает использование инфографики как инструмента быстрой и наглядной передачи информации. Актуальность исследования обусловлена необходимостью обеспечения эффективной адаптации иностранных студентов в новой академической и культурной среде. Цель работы заключалась в проектировании и внедрении инфографических материалов в кампусе Пермского национального исследовательского политехнического университета для создания более комфортных условий интеграции студентов из разных стран. В ходе исследования была проведена проектная работа, включавшая создание сайта, разработку мультязычных материалов и проведение опроса среди российских и зарубежных студентов, а также сотрудников вуза. В выборку вошли 15 представителей студенческого и административного сообщества, а также 52 иностранных студента. Оценка эффективности проводилась методом анкетирования до и после внедрения инфографики. Результаты показали, что разработанный инфографический дискурс, представленный в формате QR-кодов, наклеек, постеров и буклетов, демонстрирует положительную динамику улучшения ориентации иностранных студентов в кампусе. По итогам пилотной апробации 83 % иностранных первокурсников отметили, что им удобнее получать информацию через инфографику (QR-коды, наклейки, постеры, буклеты), чем в устной форме. По самоотчетам студентов и оценкам сотрудников общежития визуальные материалы облегчали ориентирование и бытовые процедуры, что может уменьшать ощущение неопределенности на старте обучения. Дополнительно предложено расширение практики за счет внедрения мобильного приложения с ответами на часто задаваемые вопросы. Проведенное исследование позволяет заключить, что инфографика служит действенным средством адаптации, решая многообразный круг задач – от ориентирования в пространстве кампуса до информирования о нормах безопасности. Привлечение студентов к созданию таких материалов развивает у них критическое мышление, навыки работы с информацией и цифровыми технологиями, а также коммуникативные и творческие способности. Следовательно, инфографика выполняет двойную функцию: она не только помогает иностранным учащимся интегрироваться в новую среду, но и выступает педагогическим инструментом для формирования значимых компетенций у всех студентов университета.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Кондрашина, Т. В. Инфографика как инструмент интеграции иностранных студентов в экосистему российского университета / Т. В. Кондрашина // Педагогическое образование в России. – 2026. – № 2. – С. 216–226.

INFOGRAPHICS AS A TOOL FOR INTEGRATING FOREIGN STUDENTS INTO THE RUSSIAN UNIVERSITY ECOSYSTEM

Kondrashina Tatiana Valerievna,

Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Associate Professor of Department of Foreign Languages, Linguistics, and Translation, Perm National Research Polytechnic University, Russian Federation, Perm

KEYWORDS: Russian universities; educational process; digital technologies; digitalization of education; digital educational environment; infographics; foreign students; adaptation of foreign students; universal language; tolerance

ABSTRACT. In the context of digitalization of education, the use of infographics as a tool for fast and visual information transfer is gaining increasing importance. The relevance of this study lies in the need to ensure the effective adaptation of international students to a new academic and cultural environment. The purpose of the work was to design and implement infographic materials on the campus of Perm National Research Polytechnic University in order to create more comfortable integration conditions for students from different countries. The study involved a project-based approach that included the creation of a website, the development of multilingual materials, and a survey conducted among Russian and international students as well as university staff. The sample consisted of 15 representatives of the student and administrative community, along with 52 international students. The effectiveness of the project was assessed through questionnaires distributed before and after the introduction of infographics. The results demonstrated that the developed infographic discourse, presented in the form of QR codes, stickers, posters, and booklets, significantly facilitated the orientation process of international students on campus. In this pilot, 83 % of international freshmen reported preferring infographics (QR codes, stickers, posters, booklets) over oral explanations. According to student self-reports and staff observations, visual materials facilitated orientation and routine procedures, which may alleviate initial uncertainty. These findings are descriptive; no validated anxiety scale or significance testing was used. The findings confirm that infographics represent an effective adaptation tool covering a wide range of tasks – from campus navigation to safety regulations. Student involvement in infographic development fosters critical thinking, information and digital literacy, communi-

cation, and creativity. Thus, infographics serve not only as a means of integration for international students but also as a pedagogical tool for developing essential competencies among university students.

FOR CITATION: Kondrashina, T. V. (2026). Infographics as a Tool for Integrating Foreign Students into the Russian University Ecosystem. In *Pedagogical Education in Russia*. No. 2, pp. 216–226.

Введение

В условиях глобализации и роста академической мобильности российские университеты сталкиваются с необходимостью создавать комфортные условия для интеграции иностранных студентов. Государственные инициативы, включая стратегическую программу «Приоритет 2030», акцентируют внимание на интернационализации образования, что ставит перед вузами задачу не только привлекать иностранных обучающихся, но и обеспечивать их успешную адаптацию в образовательной и социокультурной среде. Первый год обучения считается критическим: именно в этот период формируются основы академической успешности и социального включения.

Рост числа иностранных студентов в российских вузах придает особую актуальность проблеме их интеграции в университетскую среду. Согласно официальным данным, представленным в Едином плане достижения национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года, по итогам 2024 г. в российских образовательных организациях высшего образования обучались около 389 000 иностранных граждан, при этом к 2025 г. прогнозировалось увеличение этого показателя до более 410 000 человек, а к 2030 г. целевое значение составляет 500 000 иностранных студентов¹. Данная динамика свидетельствует о расширении образовательной миграции и усиливает необходимость разработки эффективных механизмов социальной и академической адаптации иностранных обучающихся в российских университетах.

Проблемы адаптации иностранных студентов анализировались в трудах зарубежных и отечественных исследователей (А. Маслоу, А. Бандура, Ж. Пиаже, А. Адлер, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев и др.).

Современные отечественные исследования подчеркивают, что адаптация иностранных студентов к условиям обучения и проживания в российских вузах представляет собой многоаспектный процесс, включающий социокультурные, коммуникативные и академические компоненты. Модели адаптации иностранных обучающихся в российском университете и факторы, влияющие на ее успешность, анализируются в

работе Ф. Ф. Ишкинеевой [9]. Коммуникативный аспект социокультурной адаптации и особенности взаимодействия иностранных студентов с образовательной средой рассматриваются в исследовании Г. Д. Распаевой, А. М. Маркусь и Е. Н. Ярославовой [14]. Представленные исследования свидетельствуют о систематическом интересе отечественной педагогической науки к проблематике интеграции иностранных студентов и формируют теоретическую основу для разработки и апробации инструментов поддержки обучающихся в университетской среде.

Психологические и педагогические подходы акцентируют внимание на необходимости сочетания внешних условий с внутренними ресурсами личности, что обеспечивает гармоничное вхождение в новую среду. Важным фактором является поддержка со стороны университета, который разрабатывает механизмы снижения культурного шока и облегчения коммуникации.

Одним из таких механизмов становится использование визуальных средств обучения. Традиционный принцип наглядности, основанный еще Я. А. Коменским [11] и развитый К. Д. Ушинским [16], сегодня получает новое воплощение в формате инфографики. Современные исследования показывают ее эффективность как средства упрощенной подачи сложного материала, повышения мотивации и снижения когнитивной нагрузки. Однако при всей популярности инфографики в образовании остается недостаточно изученным вопрос ее применения в качестве инструмента социальной адаптации иностранных студентов, особенно в технических университетах.

В связи с этим в настоящей статье ставится исследовательский вопрос: способствует ли использование инфографики успешной интеграции иностранных студентов в академическую экосистему политехнического вуза?

Гипотеза исследования заключается в предположении, что внедрение инфографики на этапе первичной адаптации снижает уровень бытовых и коммуникативных затруднений, облегчает ориентацию в инфраструктуре кампуса и способствует более быстрому включению студентов в учебный процесс и социальную жизнь университета.

Научная новизна исследования

На основании результатов первичного анкетирования иностранных студентов и

¹ Правительство Российской Федерации. Единый план достижения национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года. М., 2023. URL: <http://government.ru> (дата обращения: 18.02.2026).

опроса сотрудников общежития, направленных на выявление наиболее распространенных бытовых и коммуникативных затруднений на этапе заселения и начала обучения, была сформулирована гипотеза о том, что использование инфографики в процессе первичной адаптации способно снизить уровень указанных затруднений, облегчить ориентацию в инфраструктуре кампуса и способствовать более быстрому включению студентов в университетскую среду.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- впервые инфографика рассматривается не только как средство визуализации учебного материала, но и как самостоятельный инструмент социальной интеграции иностранных студентов в условиях технического университета;

- в работе предложен и апробирован подход к созданию «инфографического дискурса», включающего QR-коды, локализацию контента и мультязычную адаптацию, что позволяет структурировать процесс первичной адаптации;

- зафиксирован пилотный эмпирический опыт применения данного подхода, результаты которого могут быть использованы для проектирования более масштабных исследований в области педагогики межкультурной коммуникации и академической адаптации.

Мы полагаем, что инфографические инструменты являются своеобразными инструментами мышления (mindtools), поскольку помогают учащимся конструировать и представлять знания различными способами, а также развивают критическое мышление и навыки структурирования информации. Такой подход стимулирует мыслительную активность обучающихся и поз-

воляет быстрее обобщать большие объемы материала.

Таким образом, инфографика должна рассматриваться не только как вспомогательное средство обучения, но и как самостоятельный инструмент когнитивной визуализации, обеспечивающий новое качество образовательной коммуникации [10]. В этом заключается один из ключевых элементов новизны проведенного исследования.

Методы исследования

Исследование носило пилотный характер и было направлено на апробацию применения инфографики в процессе социальной адаптации иностранных студентов в политехническом университете.

В проекте приняли участие 52 иностранных студента, обучающихся в Пермском национальном исследовательском политехническом университете и проживающих в общежитиях вуза. Все участники находились на этапе первичной адаптации к образовательной и социальной среде университета. Детализированная дифференциация выборки по полу, направлению подготовки и стране происхождения в рамках пилотного этапа не проводилась, поскольку целью исследования являлась апробация инструмента инфографической поддержки, а не выявление межгрупповых различий. Кроме того, в разработку и апробацию материалов были вовлечены 15 представителей университета: 4 сотрудника общежития, 7 членов студенческого совета и 4 студента кафедры иностранных языков, владеющие иностранными языками. Такой состав обеспечил многостороннюю оценку разрабатываемого инструмента и позволил учесть позиции как студентов, так и администрации.

Таблица. Характеристика выборки

Показатель	Описание
Общее количество участников	52
Статус	Иностранные студенты
Место проживания	Общежития университета
Этап обучения	Первичная адаптация
Тип исследования	Пилотное

В исследовании использовались методы анкетирования и полуструктурированного интервью. На первом этапе иностранным студентам была предложена анкета, включавшая закрытые вопросы (страна происхождения, возраст, предпочтительный способ получения информации), а также задания с примерами инфографических материалов. После месяца использования разработанных визуальных ресурсов участники заполнили повторную анкету, в которой оценивали понятность визуальных инструкций, их удобство по сравнению с

устными объяснениями волонтеров, предпочтительный формат получения информации (устные разъяснения или QR-коды), а также формулировали предложения по совершенствованию материалов.

Дополнительно были проведены полуструктурированные интервью с сотрудниками общежития по заранее подготовленному перечню вопросов. В ходе интервью сотрудникам предлагалось оценить изменения в поведении иностранных студентов после внедрения инфографики по десятибалльной шкале, а также дать качественные

комментарии относительно наблюдаемых изменений.

На подготовительном этапе рабочая группа провела опрос сотрудников и студентов общежития для выявления проблемных зон, затем сформулировала техническое задание. Были разработаны и локализованы инфографические материалы (плакаты, буклеты, QR-коды), переведенные на наиболее распространенные среди студентов языки. Инфографика размещалась в комнатах общежитий, на стендах и в виде наклеек в кампусе. В течение месяца студенты пользовались этими материалами.

Для проверки содержательной валидности анкета была предварительно обсуждена с преподавателями кафедры иностранных языков и сотрудниками общежития, имеющими опыт взаимодействия с иностранными студентами. Надежность результатов обеспечивалась повторным опросом (до и после внедрения инфографики), а также сопоставлением данных, полученных от студентов и сотрудников.

Результаты анкетирования анализировались методами описательной статистики: подсчитывались распределения ответов и доля студентов, выбравших тот или иной вариант (например, 83 % отметили, что им удобнее использовать инфографику). Статистические методы проверки значимости различий не применялись, что соответствует пилотному характеру исследования и отражает его ограничения.

В Пермском национальном исследовательском политехническом университете функционируют 20 общежитий, где проживают около 3 900 студентов, из которых 1 100 – иностранные граждане. Жилой фонд включает общежития как в Сосновом бору, так и в центре города. Каждая комната рассчитана на 2–3 человек, оснащена мебелью и техникой, на этажах предусмотрены кухни и душевые комнаты. При общежитиях действуют студенческие советы, которые помогают регулировать бытовые и организационные вопросы. Такая многонациональная среда стала ключевым фактором выбора именно студенческого общежития в качестве площадки для апробации проекта.

Литературный обзор

Педагогика включает значительное количество основополагающих принципов, среди которых особое место занимает принцип наглядности [3]. Он является одним из ключевых положений организации учебного процесса, так как позволяет обеспечить более глубокое восприятие и усвоение материала обучающимися [8]. Однако, несмотря на признание его значимости, границы практического применения прин-

ципа наглядности остаются недостаточно определенными в современной образовательной практике, особенно в условиях поликультурной академической среды.

Современные исследования интеграции иностранных студентов в российских университетах акцентируют внимание на сложности процессов их адаптации к образовательной и социокультурной среде принимающей страны. Так, М. А. Галагузова, А. В. Швецова и В. Чжан [6] показывают, что интеграция китайских студентов в образовательное пространство российских вузов сопровождается коммуникативными, организационными и культурными трудностями, требующими системной поддержки со стороны университетской среды. Авторы подчеркивают необходимость разработки механизмов сопровождения, учитывающих особенности академической коммуникации и различия в образовательных традициях.

Отечественные исследования последних лет также подчеркивают, что адаптация иностранных студентов носит комплексный характер и включает социальную, культурную и академическую составляющие [9; 14]. Ученые отмечают, что на этапе первичного включения в образовательную среду наибольшие затруднения связаны с пониманием нормативных регламентов, особенностей бытовой организации и форм академического взаимодействия.

В условиях цифровизации образования все более значимым становится использование визуальных средств передачи информации. Хотя принцип наглядности традиционно рассматривается в педагогике как фундаментальный [3; 16], в современной образовательной практике он получает новое технологическое воплощение. В отличие от классических форм иллюстративной поддержки, цифровые визуальные инструменты обеспечивают компактное структурирование информации и снижают когнитивную нагрузку обучающихся.

Инфографика как форма когнитивной визуализации рассматривается в работах В. В. Лаптева [12] и В. Н. Семерджиди [15] как средство организации сложных информационных массивов в логически выстроенную и семиотически структурированную форму. Современные исследования визуальных форм обучения подчеркивают, что инфографика способствует повышению доступности информации, особенно в ситуациях языкового барьера и межкультурной коммуникации.

Таким образом, анализ современных исследований позволяет выделить два взаимосвязанных направления: изучение адаптации иностранных студентов в образовательной среде и исследование возмож-

ностей визуализации как инструмента снижения когнитивной нагрузки. На пересечении этих направлений формируется актуальная исследовательская проблема – оценка потенциала инфографики как инструмента поддержки интеграции иностранных студентов в университетскую среду.

Привлекательность инфографики (см. рис. 1, 2) заключается в ее способности пе-

редавать большой объем информации при минимальном объеме пространства, сохраняя при этом точность и понятность [20]. Ее главное преимущество состоит в том, что инфографика может использоваться как автономное средство коммуникации, не требующее дополнительного поиска данных, при этом она проста в распространении [22].

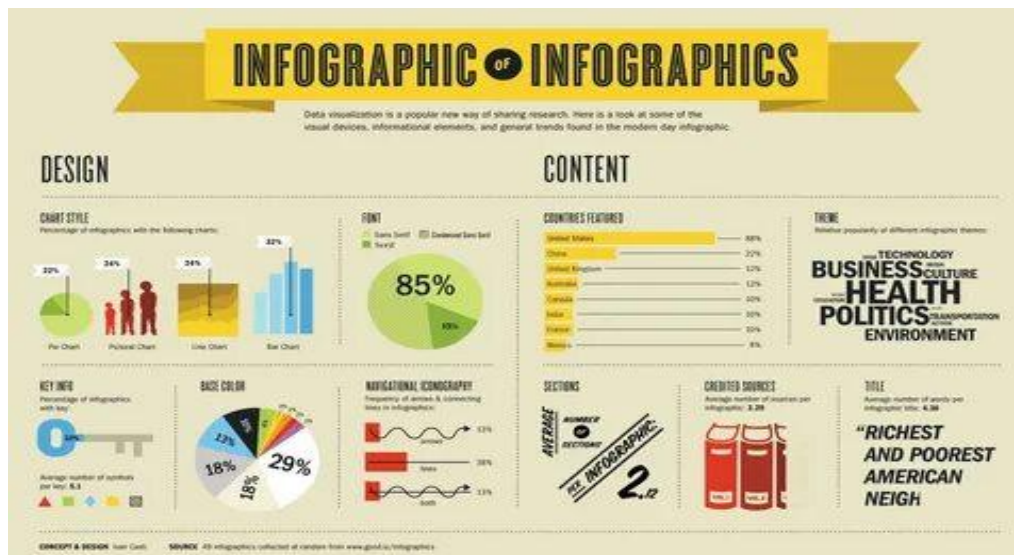


Рис. 1. Схематический пример структуры инфографического материала для первичной адаптации иностранных студентов (источник: разработано автором)

Обычно инфографика состоит из двух типов компонентов: контента (тексты, факты, данные и знания) и визуальных элементов (графика, цвет, иконки и символы). Если ранее инфографика воспринималась как профессиональные иллюстрации, то сегодня умение ее создавать стало базовым цифровым навыком.

Тем не менее текстовая форма подачи информации и знаний по-прежнему доминирует в учреждениях формального образования [23]. Поскольку конечное представление информации в инфографике обычно короткое и простое, она не всегда рассматривается как полноценный образовательный инструмент. Однако представители поколения Z, составляющие большинство студентов университетов, обладают высокой восприимчивостью к наглядным формам обучения [19]. Учитывая тот факт, что среди студентов есть иностранные граждане, которые на первых этапах пребывания в другой стране либо слабо владеют русским языком, либо вовсе им не владеют, инфографика становится эффективным инструментом облегчения обучения.

Еще одной причиной роста популярности инфографики стал общий прогресс цифровых технологий и Интернета. Эти из-

менения привели к тому, что представители XXI в., так называемое цифровое поколение, предпочитают получать и легче усваивать информацию в визуальном формате с лаконичным текстом. Такой подход делает обучение более быстрым и эффективным, что объясняет его возрастающую востребованность в образовательной сфере [18; 22].

Нейро- и психофизиологические исследования показывают, что большинство людей (около 80–90 %) относятся к категории «визуалов». Это означает, что они преимущественно воспринимают и обрабатывают информацию посредством зрительных органов. Исходя из этого, педагоги все активнее используют визуальные методы обучения, предоставляя учащимся возможность глубже осваивать учебный материал через зрение.

Использование визуальных форм существенно расширилось и в профессиональном общении, и в социальных сетях. В научной коммуникации инфографика применяется для объяснения экспериментов и опытов, анализа массивов данных, передачи результатов и обмена знаниями более краткими и визуально привлекательными способами.



Рис. 2. Примеры инфографических материалов, размещенных в цифровой образовательной среде университета (источник: разработано автором)

В университетах инфографика может активно применяться, так как она позволяет мгновенно представить студентам всю необходимую информацию, тем самым улучшая восприятие и запоминание материала. Возможности ее использования разнообразны: это могут быть готовые информационные схемы, созданные другими авторами, либо задания на самостоятельное составление собственных инфографических проектов. Оба подхода отражают разные формы взаимодействия: первый обеспечивает пассивное восприятие знаний, второй вовлекает студентов в активную творческую деятельность.

Мы полагаем, что инфографические инструменты являются инструментами мышления, поскольку помогают учащимся конструировать и представлять знания различными способами. Они также способствуют развитию критического мышления, вовлекая студентов в упрощение и структурирование когнитивных функций. Так как большие объемы информации невозможно отразить в формате инфографики, этот метод требует от обучающихся творческого отбора, обобщения и систематизации материала в соответствии с поставленными целями. Такой подход позволяет выполнять задания быстрее и профессиональнее по сравнению с традиционной индивидуальной работой. Таким образом, инфографические инструменты соответствуют характеристикам *mindtools* – технологий, используемых не только для повышения продуктивности, но и для расширения возможно-

стей мышления.

Мы считаем, что в высшем образовании инфографика должна рассматриваться не просто как вспомогательное средство обучения, а как мощный инструмент когнитивной визуализации. Как подчеркивает Н. С. Ким, главная задача когнитивной визуализации заключается не столько в передаче готовых знаний, сколько в стимулировании мыслительной активности обучающихся [10].

Инфографика представляет собой способ лаконичной и визуально емкой передачи сложных данных посредством синтеза графических элементов и вербальных компонентов. Такое представление информации облегчает ее восприятие и способствует более эффективному запоминанию. Данный метод активно используется в профессиональном образовании, в том числе при обучении иностранным языкам, так как он стимулирует развитие речевых навыков и повышает результативность учебного процесса.

Особенно полезно применение инфографики в профессиональных курсах, включая занятия по иностранному языку. Помимо совершенствования языковых компетенций, она развивает такие важные умственные качества, как способность мыслить абстрактно, анализировать, критически оценивать, проявлять креативность и синтезировать полученные знания. Уже имеется ряд позитивных примеров успешного внедрения инфографики в вузовское образование, подтверждающих ее эффективность [11].

Результаты исследования

На начальном этапе исследования группе иностранных студентов были разосланы по электронной почте анкеты, включавшие вопросы о возрасте, стране происхождения, а также задания, демонстрирующие примеры инфографики (см. рис. 3–5). Разработанные материалы были размещены во всех объектах общежития, что позволило каждому студенту познакомиться с информацией в визуальной форме.

Спустя месяц иностранным студентам было предложено пройти интервью об опыте взаимодействия с правилами проживания и нормами поведения, представленными в виде рисунков, таблиц, карт и изображений. Весь инфографический контент был предварительно переведен и локализован в соответствии с национальной идентичностью студентов.

Прибывшие в общежитие иностранные студенты в первые дни получили устные разъяснения от волонтеров о правилах

проживания и бытовых вопросах. В дальнейшем основную функцию информирования выполняли инфографические материалы, размещенные в корпусе общежития. В течение месяца обучающиеся неоднократно обращались к этим материалам для уточнения деталей и повторного закрепления информации.

После завершения месяца участникам исследования были разосланы повторные анкеты, включавшие следующие вопросы:

1. Хорошо ли вы обустроились? (да / нет)
2. Было ли сложно понимать информацию, полученную от волонтеров, о правилах проживания? (да / нет)
3. Было ли сложно понимать информацию, полученную через QR-коды? (да / нет)
4. Что вы предпочитаете: устные разъяснения волонтера или инструкцию через QR-код?
5. Ваши предложения.



Рис. 3. Структура информационного блока «Информация о России» в инфографическом формате (источник: разработано автором)



Рис. 4. Структура инфографического блока «Проживание в общежитии: порядок оформления документов» (источник: разработано автором)

Из 52 опрошенных студентов 43 (83 %) сообщили, что им комфортнее получать информацию через инфографику и иметь возможность неоднократно возвращаться к ней, тогда как 9 студентов (17 %) предпочли устные разъяснения волонтеров.

Следует подчеркнуть, что работа носила пилотный характер, поэтому полученные данные представлены в виде описательной статистики и процентных распределений без применения методов проверки значимости. Такой подход оправдан на этапе апробации, когда основная цель заключается в выявлении тенденций и проверке применимости предложенного подхода.

Дополнительно были опрошены сотрудники общежития, которым предложили оценить поведение иностранных студентов после внедрения инфографики по шкале от 1 до 10. По их мнению, использование визуальных материалов облегчило передачу информации, сделало ее более доступной и снизило количество бытовых недоразумений.

Иностранные студенты также предло-

жили расширить практику применения инфографики, в частности – разработать мобильное приложение с ответами на наиболее распространенные вопросы.

В результате был разработан инфографический дискурс, доступный через QR-коды, размещенные в различных локациях кампуса и общежитий в форме наклеек, постеров и буклетов. Эти материалы распространялись в комнатах общежитий и на объектах вуза. Каждая инфографика создавалась под конкретный вопрос или задачу. Инфографический контент мог быть представлен как в формате изображения или видеоролика, так и в смешанном формате. Например, более детально был раскрыт вопрос проживания в общежитии: не все иностранные студенты знакомы с такими понятиями, как «постельное белье» и правила его использования, а также с тем, что в России принято спать на кровати, а не на полу. Все эти темы были показаны в инфографической форме, что позволило на понятном «языке-посреднике» донести необходимую информацию до студентов.



Рис. 5. QR-код и фрагмент официального сайта кампуса Пермского национального исследовательского политехнического университета (источник: официальный сайт ПНИПУ. URL: <https://permpolytechlife.tilda.ws/> (дата обращения: 18.02.2026))

Обсуждение

Полученные данные показали, что использование инфографики как инструмента адаптации иностранных студентов имеет выраженный положительный эффект: 83 % участников отметили, что им удобнее получать информацию через визуальные материалы, доступные по QR-кодам, чем в устной форме от волонтеров.

Отдельного внимания заслуживает тот факт, что для иностранных студентов инфографика стала не просто вспомогательным средством, а «языком-посредником». Наши данные подтверждают наблюдения С. Toth [23], указывавшего, что визуальная информация помогает компенсировать языковой барьер на первых этапах обучения. Более того, опрошенные сотрудники общежития отметили снижение числа конфликтных ситуаций и непонимания правил проживания, что также коррелирует с выводами D. Alqudah и коллег [18], подчеркивавших значение ви-

зуальной поддержки при организации академической среды для студентов из разных стран.

Интерпретация полученных результатов позволяет сделать несколько выводов. Во-первых, визуальная форма подачи информации воспринимается иностранными студентами как более нейтральная и доступная, чем устное объяснение. Объясняется это тем, что в процессе устной коммуникации нередко возникают сложности с переводом и искажения, связанные с субъективным восприятием. Инфографика же позволяет транслировать унифицированную информацию. Кроме того, привлечение студентов и сотрудников к созданию таких материалов повышает их действенность, поскольку контент разрабатывается непосредственно внутри образовательной среды и максимально соответствует запросам целевой аудитории.

Вместе с тем необходимо обозначить ограничения проведенного исследования.

Во-первых, объем выборки, составивший 52 иностранных студента, не позволяет получить статистически значимые результаты. Во-вторых, работа носит пилотный характер и выполнена на базе одного вуза, что ограничивает экстраполяцию выводов на другие образовательные учреждения. Кроме того, в ходе исследования не применялись методы статистической обработки данных сложного уровня: анализ ограничен процентными соотношениями, которые отражают выявленные тенденции, но не дают оснований для строгих количественных обобщений. Указанные ограничения следует принимать во внимание при интерпретации полученных результатов.

Несмотря на обозначенные ограничения, выполненное исследование представляет собой значимую апробацию нового подхода. Оно показывает, что инфографика способна выступать не только в роли вспомогательного средства обучения, но и как полноценный инструмент социальной адаптации иностранных студентов. Дальнейшее развитие исследования предполагает расширение эмпирической базы за счет включения студентов из различных вузов и регионов, применение методов количественного анализа (χ^2 , t-критерий, корреляционный анализ), а также дополнение анкетного опроса качественными методами – фокус-группами и глубинными интервью. Реализация такого комплексного подхода позволит получить более объективную оценку потенциала инфографики и сформулировать практические рекомендации для университетов, реализующих стратегию интернационализации образования.

Считаем важным отметить, что полученные данные имеют описательный характер и представляют собой результаты пилотного этапа исследования. В работе не применялись методы статистической проверки значимости различий, поэтому выявленные процентные соотношения следует рассматривать как тенденцию. Для подтверждения гипотезы о преимуществах инфографики необходимы более масштабные исследования с расширенной выборкой и использованием методов количественного анализа (χ^2 , t-тест и др.).

Заключение

Инфографика является мощным инструментом визуализации сложных данных и процессов, облегчающим восприятие новой информации иностранными студентами. Она способствует более быстрой адаптации к новым условиям жизни и учебы благодаря таким преимуществам, как наглядность, простота восприятия, повышение мотивации и поддержка культурной

адаптации. Использование инфографики в процессе адаптации включает разработку различных типов материалов: карты кампуса с указанием ключевых объектов инфраструктуры, пошаговые инструкции по оформлению документов и регистрации, обзоры учебных курсов и расписания занятий, руководства по правилам поведения и безопасности. Эти материалы позволяют студентам быстрее ориентироваться в новых условиях и эффективно интегрироваться в учебную и социальную жизнь вуза, что способствует формированию положительного социального эффекта, а также созданию толерантной среды поликультурного университета.

На наш взгляд, необходимо активно привлекать студентов к созданию инфографики в вузе, поскольку в этом процессе они обучаются умению работать в команде, коллективно формировать знания – компетенциям, которые особенно ценятся в современном мире, все больше ориентируемся на проектную деятельность. Результаты исследования подтверждают, что задания по созданию инфографики подходят для одновременного развития целого ряда важных навыков и умений. Среди них – критическое мышление, информационная, цифровая и визуальная грамотность, исследовательские и коммуникативные навыки, а также креативность. Эти результаты согласуются с выводами, представленными в исследованиях [18; 23]. Таким образом, инфографика выступает эффективным образовательным средством, способствующим всестороннему развитию студентов вузов. Она помогает преодолеть разрыв между знаниями, получаемыми студентами в университетах, и практическими требованиями современной профессиональной среды, где использование визуальной информации становится все более востребованным. Одновременно применение инфографики значительно повышает качество адаптации иностранных студентов, обеспечивая их быстрое и комфортное включение в академическую и общественную жизнь вуза.

Анализ рассмотренных примеров демонстрирует широкое применение инфографики в различных областях, в том числе в образовательной сфере. Интеграция инфографических элементов в учебные материалы способствует существенному улучшению их восприятия обучающимися. Данный формат представления информации отвечает когнитивным предпочтениям поколения Z, для которого характерны ориентация на визуальные каналы восприятия и стремление к минимизации текстовых объемов в образовательном процессе. Кроме того, использование инфографики позволя-

ет частично нивелировать проблему сниженной концентрации внимания у студентов. Вместе с тем необходимо формировать у обучающихся культуру научной коммуникации, включающую корректное оформление ссылок на графические источники, за-

имствованные из сети Интернет. Преподавателям целесообразно осваивать методики создания инфографики и применять их как инструмент повышения качества обучения и эффективности научной коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдиенко, А. В. Инфографика как альтернативный способ подачи информации / А. В. Авдиенко // Университетские чтения – 2016 : материалы научно-методических чтений ПГЛУ, Пятигорск, 14–15 января 2016 года. Ч. X. – Пятигорск : Пятигорский государственный лингвистический университет, 2016. – С. 58–62. – EDN WKLVKP.
2. Алексеева, Е. Е. К определению понятия компетентность в цифровизации образования / Е. Е. Алексеева // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. – 2019. – № 3 (49). – С. 78–79. – EDN TSKDMK.
3. Аликина, Е. В. Дидактическая визиография в обучении устных переводчиков / Е. В. Аликина // Didactica Translatologica. – 2024. – № 1. – С. 11–18. – EDN TWKEIS.
4. Артемов, В. А. Психология наглядности при обучении / В. А. Артемов. – Москва : Просвещение, 2008. – 256 с.
5. Биккулов, А. С. Адаптация педагогических подходов к обучению туркменских и других иностранных студентов в российском вузе / А. С. Биккулов // Управление устойчивым развитием. – 2024. – № 6 (55). – С. 104–111. – DOI: 10.55421/2499992X_2024_6_104. – EDN WHRKVZ.
6. Галагузова, М. А. Особенности интеграции китайских студентов в образовательное пространство российских университетов / М. А. Галагузова, А. В. Швецова, В. Чжан // Образование и наука. – 2024. – Т. 26, № 6. – С. 138–166. – DOI: 10.17853/1994-5639-2024-6-138-166. – EDN DFWTNI.
7. Давыдов, В. В. Теория развивающего обучения / В. В. Давыдов. – Москва, 2003. – 425 с.
8. Жданова, Л. У. Основной принцип обучения – принцип наглядности / Л. У. Жданова, Л. Р. Кулгарина // Наука и образование: новое время. – 2015. – № 6 (11). – С. 255–258. – EDN VJNTPH.
9. Интернациональный характер современного образования: адаптация иностранных студентов в российском вузе / Ф. Ф. Ишкинеева, К. А. Озерова, А. Д. Кавеева [и др.] // Вестник Института социологии. – 2017. – Т. 8, № 1 (20). – С. 35–54. – DOI: 10.19181/vis.2017.20.1.444. – EDN YMEUZZ.
10. Ким, Н. С. Инфографика как средство когнитивной визуализации на уроках иностранного языка (английский язык) в старших классах / Н. С. Ким // StudNet. – 2021. – Т. 4, № 5. – EDN NJXYKG.
11. Коменский, Я. А. Великая дидактика / Я. А. Коменский ; пер. с лат., ред. и вступ. ст. А. И. Пискунова. – Москва : Педагогика, 1982. – 382 с.
12. Лаптев, В. В. Русская инфографика / В. В. Лаптев. – Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2018. – 399 с. – EDN YWKTJJ.
13. Никулова, Г. А. Мотивационные аспекты цифровизации деятельности педагога / Г. А. Никулова, Л. Н. Боброва // Практики реализации ФГОС общего образования с использованием информационных технологий : материалы III Межрегиональной научно-практической конференции, Липецк, 25 сентября 2019 года. – Липецк : Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Липецкой области «Институт развития образования», 2019. – С. 9–12. – EDN XMJAFZ.
14. Распаева, Г. Д. Социокультурная адаптация иностранных студентов в российском вузе: коммуникативный аспект / Г. Д. Распаева, А. М. Маркусь, Е. Н. Ярославова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2022. – Т. 14, № 1. – С. 76–87. – DOI: 10.14529/ped220108. – EDN YWWFKP.
15. Семерджи, В. Н. Инфографика как лингво-семиотический знак: роль инфографики в изучении иностранного языка / В. Н. Семерджи // Русский лингвистический бюллетень. – 2022. – № 2 (30). – DOI: 10.18454/RULB.2022.30.18. – EDN FSRZWZ.
16. Ушинский, К. Д. Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии / К. Д. Ушинский. – Москва : Педагогика, 1988. – 480 с.
17. Хьел, Л. Теории личности / Л. Хьел, Д. Зиглер. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 109 с.
18. Alqudah, D. The impact of educational infographic on students' interaction and perception in Jordanian higher education: Experimental study / D. Alqudah, A. Bin Bidin, M. A. H. Bin Md Hussin // International Journal of Instruction. – 2019. – Vol. 12, no. 4. – P. 669–688. – DOI: 10.29333/iji.2019.12443a. – EDN SFREGA.
19. Bicen, H. Assessing perceptions and evaluating achievements of ESL students with the usage of infographics in a flipped classroom learning environment / H. Bicen, M. Beheshti // Interactive Learning Environments. – 2019. – Vol. 30. – P. 1–29.
20. Dunlap, J. C. Getting graphic about infographics: Design lessons learned from popular infographics / J. C. Dunlap, P. R. Lowenthal // Journal of Visual Literacy. – 2016. – Vol. 35 (1). – P. 42–59. – DOI: 10.1080/1051144x.2016.1205832.
21. Joosten, T. Social Media for Educators: Strategies and Best Practices / T. Joosten. – San Francisco : Jossey-Bass, 2012. – 144 p.
22. Kedra, J. What does it mean to be visually literate? Examination of visual literacy definitions in a context of higher education / J. Kedra // Journal of Visual Literacy. – 2018. – Vol. 37 (2). – P. 67–84.
23. Toth, C. Revisiting a genre: Teaching infographics in business and professional communication courses / C. Toth // Business Communication Quarterly. – 2013. – Vol. 76 (4). – P. 446–457.

REFERENCES

1. Avdienko, A. V. (2016). Infografika kak al'ternativnyy sposob podachi informatsii = Infographics as an alternative way of presenting information. *University Readings –2016 (part X)*, 58–62. Pyatigorsk: Pyatigorsk State Linguistic University. EDN WKLVKP.
2. Alekseeva, E. E. (2019). K opredeleniyu ponyatiya kompetentnost' v tsifrovizatsii obrazovaniya = On defining the concept of competence in the digitalization of education. *Bulletin of the Baltic State Academy of Fishing Fleet. Psychological and Pedagogical Sciences*, 3(49), 78–79. EDN TSKDMK.
3. Alikina, E. V. (2024). Didakticheskaya viziografiya v obuchenii ustnykh perevodchikov = Didactic visio-graphy in training oral interpreters. *Didactica Translatorica*, 1, 11–18. EDN TWKEIS.
4. Artemov, V. A. (2008). Psikhologiya naglyadnosti pri obuchenii = Psychology of Visuality in Teaching. Moscow: Prosveshchenie Publishing House, 256 p.
5. Bikkulov, A. S. (2024). Adaptatsiya pedagogicheskikh podkhodov k obucheniyu turkmenskikh i drugikh inostrannykh studentov v rossiyskom vuze = Adaptation of pedagogical approaches to teaching Turkmen and other foreign students in a Russian university. *Sustainable Development Management*, 6(55), 104–111. DOI: 10.55421/249992X_2024_6_104. EDN WHRKVZ.
6. Galaguzova, M. A., Shvetsova, A. V., Zhang, V. (2024). Osobennosti integratsii kitayskikh studentov v obrazovatel'noe prostranstvo rossiyskikh universitetov = Features of integration of Chinese students into the educational space of Russian universities. *Education and Science*, 26(6), 138–166. DOI: 10.17853/1994-5639-2024-6-138-166. EDN DFWTNI.
7. Davydov, V. V. (2003). Teoriya razvivayushchego obucheniya = Theory of Developmental Learning. Moscow, 425 p.
8. Zhdanova, L. U., Kulgarina, L. R. (2015). Osnovnoy printsip obucheniya – printsip naglyadnosti = The basic principle of teaching – the principle of visuality. *Science and Education: New Time*, 6(11), 255–258. EDN VJNTPH.
9. Ishkineeva, F. F., Ozerova, K. A., Kaveeva, A. D. et al. (2017). Internatsional'nyy kharakter sovremennogo obrazovaniya: adaptatsiya inostrannykh studentov v rossiyskom vuze = The international nature of modern education: Adaptation of foreign students at a Russian university. *Bulletin of the Institute of Sociology*, 8, 1(20), 35–54. DOI: 10.19181/vis.2017.20.1.444. EDN YMEUZC.
10. Kim, N. S. (2021). Infografika kak sredstvo kognitivnoy vizualizatsii na urokakh inostrannogo yazyka (angliyskiy yazyk) v starshikh klassakh = Infographics as a means of cognitive visualization in English language teaching in senior school. *StudNet*, 4(5). EDN NJXYKG.
11. Comenius, Ya. A. (1982). Velikaya didaktika = The Great Didactic. Moscow: Pedagogika Publishing House, 382 p.
12. Laptev, V. V. (2018). Russkaya infografika = Russian Infographics. Saint Petersburg: Polytechnic University Publishing House, 399 p. EDN YWKTJJ.
13. Nikulova, G. A., Bobrova, L. N. (2019). Motivatsionnye aspekty tsifrovizatsii deyatel'nosti pedagoga = Motivational aspects of digitalization of teacher activity. *Practices of implementing Federal State Educational Standards using information technologies*, 9–12. Lipetsk: State Autonomous Institution of Additional Professional Education of the Lipetsk Region "Institute for Education Development". EDN XMJAFZ.
14. Raspaeva, G. D., Markus, A. M., Yaroslavova, E. N. (2022). Sotsiokul'turnaya adaptatsiya inostrannykh studentov v rossiyskom vuze: kommunikativnyy aspekt = Sociocultural adaptation of foreign students in a Russian university: Communicative aspect. *Bulletin of the South Ural State University. Series: Education. Pedagogical Sciences*, 14(1), 76–87. DOI: 10.14529/ped220108. EDN YWWFKP.
15. Semerdzhidi, V. N. (2022). Infografika kak lingvo-semioticheskiy znak: rol' infografiki v izuchenii inostrannogo yazyka = Infographics as a linguo-semiotic sign: The role of infographics in foreign language learning. *Russian Linguistic Bulletin*, 2(30). DOI: 10.18454/RULB.2022.30.18. EDN FSRZWZ.
16. Ushinsky, K. D. (1988). Chelovek kak predmet vospitaniya. Opyt pedagogicheskoy antropologii = Man as the Subject of Education: Experience of Pedagogical Anthropology. Moscow: Pedagogika Publishing House, 480 p.
17. Hjelte, L., Ziegler, D. (2000). Teorii lichnosti = Theories of Personality. Saint Petersburg: Piter Publishing House, 109 p.
18. Alqudah, D., Bin Bidin, A., Bin Md Hussin, M. A. H. (2019). The impact of educational infographic on students' interaction and perception in Jordanian higher education: Experimental study. *International Journal of Instruction*, 12(4), 669–688. DOI: 10.29333/iji.2019.12443a. EDN SFREGA.
19. Bicen, H., Beheshti, M. (2019). Assessing perceptions and evaluating achievements of ESL students with the usage of infographics in a flipped classroom learning environment. *Interactive Learning Environments*, 30, 1–29.
20. Dunlap, J. C., Lowenthal, P. R. (2016). Getting graphic about infographics: Design lessons learned from popular infographics. *Journal of Visual Literacy*, 35(1), 42–59. DOI: 10.1080/1051144x.2016.1205832.
21. Joosten, T. (2012). Social Media for Educators: Strategies and Best Practices. San Francisco: Jossey-Bass, 144 p.
22. Kedra, J. (2018). What does it mean to be visually literate? Examination of visual literacy definitions in a context of higher education. *Journal of Visual Literacy*, 37(2), 67–84.
23. Toth, C. (2013). Revisiting a genre: Teaching infographics in business and professional communication courses. *Business Communication Quarterly*, 76(4), 446–457.