

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 378.147
ББК 4448.985+4448.902.66

ГРНТИ 14.35.09

Код ВАК 5.8.2

МЕТОД КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ (КЕЙС-СТАДИ) В ПРОЦЕССЕ ОВЛАДЕНИЯ ЖАНРОВЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Лушникова Ирина Ивановна,

SPIN-код: 3160-9241

аспирант, Московский городской педагогический университет; старший преподаватель, Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы, Российская Федерация, г. Москва, i.i.lushnikova@yandex.ru

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: высшие учебные заведения; студенты; подготовка будущих педагогов; образовательный процесс; методы обучения; метод проектов; проектная деятельность педагогические проекты; презентации педагогических проектов; речевые жанры; метод конкретных ситуаций; кейс-стади; мотивационная речь; жанровые характеристики

АННОТАЦИЯ. Целью настоящей статьи является описание возможностей применения метода конкретных ситуаций в процессе овладения жанровыми особенностями презентации педагогического проекта. В статье представлены характеристики презентации педагогического проекта как одного из типов педагогических жанров. Овладение жанровыми характеристиками презентации педагогического проекта является важной частью коммуникативной подготовки будущих педагогов. Анализ теоретических исследований жанров Я. А. Волковой, В. В. Дементьева, К. Ф. Седова, В. И. Карасика, И. А. Стернина и др. позволил обобщить особенности жанра презентации педагогического проекта, заключающиеся в его интегративном и регламентированном характере, ролевой трансформации отношений «адресант – адресат», интенции к убеждению и принятию адресатом положений презентации педагогического проекта. В статье представлены учебные задания, позволяющие студентам на основе поэтапного анализа конкретных ситуаций (кейс-стади) и анкеты речевых жанров Т. В. Шмелевой осваивать специфику жанра презентации педагогического проекта. Новизна предложенного подхода заключается в интеграции методов, с помощью которых становится возможным создавать парадигму упражнений для комплексного изучения специфики жанра презентации педагогического проекта.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Лушникова, И. И. Метод конкретных ситуаций (кейс-стади) в процессе овладения жанровыми особенностями презентации педагогического проекта / И. И. Лушникова // Педагогическое образование в России. – 2026. – № 2. – С. 283–290.

THE METHOD OF SPECIFIC SITUATIONS (CASE STUDY) IN THE PROCESS OF MASTERING GENRE FEATURES OF PEDAGOGICAL PROJECT PRESENTATION

Lushnikova Irina Ivanovna,

Postgraduate Student, Moscow City Pedagogical University; Senior Lecturer, RUDN University, Russian Federation, Moscow

KEYWORDS: higher education institutions; students; training of future teachers; educational process; teaching methods; project method; project activities; pedagogical projects; presentations of pedagogical projects; speech genres; method of specific situations; case study; motivational speech; genre characteristics

ABSTRACT. The purpose of this article is to describe the potential of using the case study method to master the genre characteristics of pedagogical project presentations. The article presents the characteristics of pedagogical project presentations as a type of pedagogical genre. Mastering the genre characteristics of pedagogical project presentations is an important part of the communicative training of future teachers. The analysis of theoretical studies of genres by Ya. A. Volkova, V. V. Dementiev, K. F. Sedov, V. I. Karasik, I. A. Sternin and others made it possible to generalize the features of the genre of presentation of a pedagogical project, which consist of its integrative and regulated nature, role transformation of the “addresser – addressee” relationship, the intention to convince and accept the provisions of the presentation of a pedagogical project by the addressee. This article presents learning activities that enable students to master the specifics of the pedagogical project presentation genre using a step-by-step analysis of specific situations (case studies) and T. V. Shmeleva’s questionnaire of speech genres. The novelty of the proposed approach lies in the integration of methods that make it possible to create a paradigm of exercises for the comprehensive study of the specifics of the pedagogical project presentation genre.

FOR CITATION: Lushnikova, I. I. (2026). The Method of Specific Situations (Case Study) in the Process of Mastering Genre Features of Pedagogical Project Presentation. In *Pedagogical Education in Russia*. No. 2, pp. 283–290.

Введение

В современной методике обучения русскому языку и культуре речи овладение

жанровыми характеристиками ключевых ситуаций общения рассматривается как значимая составляющая коммуникативных умений будущих специалистов. Специфика

овладения жанровыми особенностями речи основывается на том, что изучение речи не может осуществляться в отрыве от практики, отсюда возникает необходимость отбора и применения таких средств и способов обучения, которые моделируют и воспроизводят реальные коммуникативные ситуации профессионального общения. Презентация педагогического проекта (далее – ППП) является одной из таких ситуаций и заслуживает пристального внимания в связи с наблюдаемой тенденцией к росту интереса к проектной деятельности в педагогической среде. В структуре ППП ключевым компонентом выступает речь педагога, от умения педагога установить контакт, четко передать цели и задачи, а также убедить адресатов речи в целесообразности и эффективности проделанной работы зависит дальнейший путь развития проекта. Жанр ППП позволяет комплексно оценивать ситуацию профессиональной коммуникации, а овладение жанром ППП – адаптировать речь к конкретным условиям ситуации для достижения целей ППП. Таким образом, актуальность темы исследования определяется потребностью педагогического сообщества в тиражировании опыта успешных педагогических проектов и связанной с ними задачей овладения педагогами жанром ППП.

Цель исследования – разработать и обосновать комплекс методических средств, направленный на овладение будущими педагогами жанровыми особенностями ППП.

Задачи исследования:

- анализ теории и практики обучения жанровой специфике речи;
- исследование и разработка интегративного подхода на основе метода конкретных ситуаций и включение в его структуру анкеты жанра речи Т. В. Шмелевой;
- разработка комплекса учебных заданий для обучения будущих педагогов жанровым особенностям ППП.

Обзор литературы

Теоретическую базу статьи составили работы отечественных исследователей, затрагивающие вопросы многоаспектности жанров речи, интеграции активных методов обучения в учебный процесс и проблематику овладения студентами спецификой речевых жанров. Так, в работе Л. В. Балашовой и В. В. Дементьева рассматривается проблема многоаспектной сущности речевых жанров, требующая интегративного подхода к их описанию, классификации и изучению [2, с. 17–21]. Жанр мотивационного дискурса на примере мотивационной речи анализируется в работе Я. А. Волковой и Н. Н. Панченко. Исследователи выделяют в структуре композиции мотивационной речи

составные части, отличающиеся особенностями прагматическо-коммуникативной направленности. Авторы отмечают значимость экспрессивности, эмотивности и инклюзивного языка [4, с. 50–54]. Анализ специфики воздействия в коммуникативной функции представлен в работе В. И. Карасика. Ученый отмечает: «достижение социального успеха часто зависит от автоматизации контролируемого самовыражения» [8, с. 221], что в контексте нашего исследования указывает на значимость автоматизации жанровых умений ППП в целях достижения запланированного результата презентации. В. А. Салимовский описывает аспекты взаимосвязи сферы деятельности и жанровой специфики, указывая на необходимость комплексного анализа жанра как социально обусловленной коммуникации [11]. В. В. Дементьев в своих исследованиях речевых жанров демонстрирует проблему определения места жанра в речевой системе и указывает на то, что развитие речевых умений имеет глубокую связь с жанровой спецификой и культурой. Ученый показывает, как жанры упорядочивают дискурс и способствуют развитию личности [5; 6]. В работе С. Ю. Поповой (Смолик) и Е. В. Прониной затрагиваются вопросы организации кейсов (конкретных ситуаций) и их влияния на диалогичность мышления [10, с. 31–32], что для нашего исследования представляется значимым, поскольку эта особенность кейсов может быть применима в разработке методики обучения жанру ППП. Аспекты освоения жанров на основе текстоцентричного подхода показаны в исследовании Л. В. Ассуировой и Н. Д. Десяевой. Ученые отмечают, что жанр является одним из компонентов коммуникации, а изучение текстов должно выстраиваться с учетом жанровой специфики ситуации общения [1]. Таким образом, анализ работ, связанных с тематикой нашего исследования, показывает, что жанр рассматривается как неотъемлемая часть эффективного речевого взаимодействия, а исследование жанров должно исходить из многоаспектности жанра как речезыкового феномена.

Материалы и методы

Методологическая база исследования представлена теоретическими и эмпирическими методами, включая аналитический, описательный и контекстуально-аналитический. При первичной разработке проблемы был применен анализ научных публикаций, позволивший систематизировать и обобщить сущностные характеристики жанра ППП. Данный метод способствовал не только определению общего языкового представления о жанре ППП, но и выявле-

нию его структурных и функциональных особенностей, что, в свою очередь, послужило основой для моделирования методических заданий. Поскольку следующей задачей исследования являлись обобщение особенностей жанра ППП и разработка комплекса упражнений, акцентирующих внимание студентов на специфике жанра ППП, был применен описательный метод. Этот метод позволил выявить и обосновать общее ядро методической основы заданий, направленных на изучение жанра ППП, которым является анализ коммуникативной ситуации, основанный на комплексе жанровых признаков. С помощью описательного метода была обоснована целесообразность интеграции этапов работы метода конкретных ситуаций (кейс-стади) и ключевых характеристик анкеты речевого жанра Т. В. Шмелевой. На следующем этапе исследования применялся метод контент-анализа, послуживший основой для моделирования и разработки примеров конкретных ситуаций на основе медиаматериалов (видео, презентаций конкурсов и образовательных платформ). Этот метод позволил осуществить количественно-качественную обработку текстовых и визуальных данных, что обеспечило эмпирическую основу модели и возможность разработки и адаптации текстового материала для комплекса учебных заданий. Материалом исследования послужили программы и учебные модули подготовки будущих педагогов, разработанные на основе ФГОС ВО¹, конкурсы педагогического мастерства², материалы повышения квалификации педагогов³. Анализ перечисленных источников позволил разработать тексты, учитывающие требования и реалии ситуаций профессиональной коммуникации.

Таким образом, перечисленные методы и материалы позволили провести анализ ключевых характеристик жанра ППП, обосновать необходимость интегративного подхода к овладению жанром ППП, разработать комплекс учебных заданий, способствующих развитию жанрово-стилистических умений будущих педагогов.

¹ ФГОС 44.03.01 Педагогическое образование Приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 № 121 (ред. от 08.02.2021); Приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 № 121 (ред. от 08.02.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – уровня бакалавриата по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование». URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-44-03-01-pedagogicheskoe-obrazovanie-121/> (дата обращения: 20.03.2026).

² Конкурс «Учитель года России» // VK Видео. URL: <https://vkvideo.ru/@teacherofrussia> (дата обращения: 15.03.2026).

³ Институт усовершенствования учителей | ТОИУУ // VK Видео. URL: <https://vkvideo.ru/@toiuu> (дата обращения: 15.03.2026).

Результаты исследования

В методике обучения русскому языку и культуре речи овладение жанровыми характеристиками основных ситуаций общения определяется как ключевая часть коммуникативных умений будущих профессионалов. Жанровые особенности речи представлены в различных дисциплинах, включая «Русский язык и культура речи», «Речевая коммуникация», «Риторика» и др., в ходе которых рассматриваются такие значимые параметры коммуникации, как сфера общения, инициатива в диалоге, форма речи, стиль, композиция, адресант и адресат речи и др. Несмотря на существующие теоретические и практические работы по обучению жанрам, исследователи А. А. Исакова [7], А. В. Ключкова [9], А. Н. Семин [12], Н. М. Шишкина [15] и др. отмечают, что проблема овладения профессионально значимыми жанрами речи является актуальной для современного образования. Следует отметить, что овладение особенностями жанров возможно только на базе комплексных знаний, интегрирующих теоретические аспекты и представления о специфике жанра как культурно-коммуникативного явления. В числе значимых основ, которые необходимо учитывать в процессе овладения жанрами, будем опираться на мнение Л. В. Балашовой и В. В. Дементьева, отмечающих в качестве ключевых жанровых параметров следующие: «ситуация и сфера общения, стиль, интенциональный фактор, форма речи, в том числе способы оформления начала и конца речи, передачи инициативы в диалоге, а также стратегии и тактики ведения коммуникации» [2, с. 20–21]. Говоря о специфике жанра как культурно-языкового феномена, следует отметить его переходный характер: «Жанр – это единица такого высокого уровня, когда стираются границы между речевым и языковым» [6, с. 92]. Следовательно, речевой жанр не может существовать вне ситуации общения, а анализ жанра и овладение жанровыми особенностями речи возможны только на основе типичных ситуаций общения. Одной из таких ситуаций для педагога является презентация педагогического проекта.

Коммуникативная ситуация ППП имеет ряд ключевых особенностей. Первая заключается в регламентированном взаимодействии участников: в начале презентации педагог как автор проекта выступает в роли адресанта, а аудитория (коллеги, эксперты, административные круги) – адресата, однако в финальной части ППП регламент коммуникации предполагает активизацию адресанта – роли участников меняются. Теперь педагог становится адресатом, получающим обратную связь. Как отмечает В. И. Карасик,

изменение ролевого статуса меняет свойства речи адресанта [8, с. 220]. Соответственно меняются и ее жанрово-стилистические свойства. Следующая особенность жанра ППП – наличие выраженных и относительно независимых частей, имеющих различающиеся рече-прагматические характеристики. Исследуя специфику жанра научной статьи, композиционная основа которой определяется четко заданной структурой, В. В. Дементьев отмечает, что жанры такого типа «анализируются единообразно по структурно-речевой методике» [5, с. 62]. Структурированность как свойство ряда жанров позволяет применить данный подход в нашем исследовании. Следующая характеристика жанра ППП связана с анализом рече-прагматических задач ППП. Так, авторы работы по исследованию мотивационной речи (к которой, как мы считаем, можно отнести ППП) отмечают, что структура подобной речи включает четыре обязательных блока, в каждом из которых реализуется отдельная задача – привлечение внимания, мотивация, призыв к действию и подведение итогов [4, с. 52]. Таким образом, коммуникативно-прагматическая цель ППП заключается в том, чтобы посредством структурированных частей ППП донести суть проекта, его педагогическую ценность, предъявить результаты, стимулируя обсуждение и рефлексии, и как итоговый результат ППП получить одобрение коллег и возможность тиражирования предъявленного опыта.

Относительная типичность условий коммуникации ППП позволяет моделировать различные примеры ППП в учебной среде на основе метода конкретных ситуаций. Данный метод широко используется в педагогике, психологии, менеджменте и других дисциплинах, связанных с изучением процессов коммуникации, помогая через исследование реальных или смоделированных ситуационных задач связывать теоретические знания с навыками коммуникативной практики.

В отечественной педагогике метод конкретных ситуаций известен как перевод от английского «case study method» – «метод кейс-стади», «кейс-метод», «метод кейсов», включающих слово «case» – «конкретный случай». Применительно к изучению жанровых особенностей наиболее точным для описания сути работы с ППП представляется вариант «метод конкретных ситуаций». Такая формулировка позволяет акцентировать внимание на ключевых свойствах ППП – четкость структуры презентации, относительная семантическая обособленность частей ППП, заданность рече-прагматических установок и т. д.

Овладение жанром ППП как явлением, совмещающим свойства языка и речи, требует опоры на теоретические основы с их последующей отработкой в практико-ориентированных заданиях. Метод конкретных ситуаций позволяет интегрировать этапы повторения теории и речевую практику. Работа с конкретной ситуацией может выстраиваться на основе последовательности поэтапных заданий. Так, на первом этапе студентам предлагается перечень вопросов, направленных на повторение и обобщение ранее изученного материала, а также на анализ контекста ситуации. На этом этапе задача конкретной ситуации не преподносится в готовом виде. Для ее вычленения и формулировки студентам необходимо самостоятельно оценить контекст, сформулировать задачу и предложить способы ее решения.

«Погружение» в контекст общения предполагает комплексный анализ условий коммуникации [3]. Это свойство метода конкретных ситуаций позволяет акцентировать внимание на различных особенностях коммуникативного процесса ППП, что, в свою очередь, способствует исследованию специфики жанровых особенностей ППП. Рассматривая контекст презентации педагогического проекта в целом, следует отметить, что ППП как речевая ситуация имеет общую черту – стремление адресанта обеспечить принятие проекта педагогическим сообществом. Так, в работе [14] авторы исследования убедительно показывают, как успешная презентация влияет на достижение поставленных целей. Следует отметить, что, несмотря на общую направленность презентаций на убеждение аудитории, на уровне жанровой специфики каждая ППП будет иметь ряд уникальных характеристик. К примеру, ситуация, в которой молодому педагогу нужно продемонстрировать ППП на педагогическом семинаре в учебном заведении перед знакомым ему коллективом, будет отличаться от презентации на конкурсе педагогов-дебютантов, в числе участников которого будут коллеги из различных коллективов и административных кругов. Различия ситуаций проявляются через характеристики адресатов, адресантов, их целей, условий коммуникации и т. д. Отсюда первичным становится поэтапный анализ самой конкретной ситуации, позволяющий оценить ситуацию в целом с целью дальнейшего перехода к более специфичным характеристикам жанровых основ. Так, начальным этапом в работе с конкретной ситуацией как типичным примером профессионального взаимодействия становится ее анализ. На основе обобщенного опыта и рекомендаций по методу кейс-стади, предложенных С. Ю. Поповой (Смолик) и Е. В. Прониной [10, с. 31–32],

возможен следующий алгоритм работы:

1. Знакомство с ситуацией. Чтение кейса, выяснение фактов, контекста, действующих лиц.

2. Постановка задачи. Необходимо сформулировать задачу в одном предложении, включая связанные факторы и предпосылки.

3. Обобщение и структурирование информации. На этом этапе определяются основные участники конкретной ситуации, факторы внешней и внутренней среды, влияющие на их действия, обобщается и анализируется фактологическая информация.

4. Формулировка причин и прогнозируемых тенденций. На этой стадии определяются ключевые причины, повлиявшие на текущую ситуацию, рассматриваются возможности развития последующих событий.

Второй этап работы с конкретной ситуацией – описание жанровых особенностей конкретной ситуации коммуникации. Как отмечает И. А. Стернин, переход к овладению жанровыми особенностями требует подготовки и дополнительных знаний [13, с. 72], одним из способов их развития может стать обобщение жанровых особенностей на основе анкеты речевого жанра Т. В. Шмелевой. Как лаконичный и непротиворечивый способ структурирования и анализа жанровых особенностей анкета речевого жанра позволяет перераспределять и переосмысливать информацию, полученную на начальном этапе работы с конкретной ситуацией, добавив к анализу жанровые признаки – языковое воплощение, коммуникативная цель, тип событийного содержания (диктум), образ автора, образ адресата, образ прошлого и будущего [16, с. 81–86]. В практике изучения жанра ППП перечисленные критерии не только помогают анализировать структуру и нарратив презентации, но также раскрывают ее особенности через призму коммуникации и времени. Так, очерчивание коммуникативной цели способствует фокусировке на задачах говорящего – передать суть вопроса и сделать нужный посыл, ведущий к достижению поставленной цели. Выявление образа автора позволяет определить и сформулировать цель речи и позицию говорящего. Анализ образа адресата помогает понять ключевые характеристики аудитории, включая их ожидания и роли в коммуникации, и, как следствие, адаптировать речь в соответствии с конкретными прагматическими условиями. Образ прошлого и образ будущего дают возможности для глубокого анализа контекста, включая эволюцию вопроса и перспективы его развития. Тип событийного содержания позволяет комплексно описать речевую ситуацию «как анализ внеречевой

действительности» [16, с. 87]. Языковое воплощение помогает оценить с помощью лексических, синтаксических и стилистических средств путь достижения автором поставленных речевых целей. После выполнения задания по анализу жанровой специфики студентам предлагается подготовить собственный текст ППП.

Рассмотрим примеры заданий, позволяющих студентам овладевать жанровыми особенностями презентации педагогического проекта.

Задание 1. Ответьте на вопросы. *Что такое речевой жанр? Какие жанры речи вы знаете? Чем речевой жанр отличается от стиля речи?*

Задание 2. Изучите конкретную ситуацию и структурируйте суть проблемы в соответствии со следующими параметрами: задача, которую нужно решить; основные участники ситуации; описание внешних и внутренних условий ситуации; какие факты включает ситуация; что в прошлом определило текущее состояние ситуации; почему ситуация развивалась именно так; как может развиваться ситуация в будущем.

Ситуация: *коллектив педагогов готовится принять участие в районном конкурсе педагогических проектов. История проекта началась за год до конкурса, когда учителя обратили внимание на то, что ученики стали меньше читать классическую литературу. Педагоги решили изменить положение дел и вместе с учащимися разработали онлайн-экскурсии по городам Золотого кольца и местам, в которых жили и вели свою творческую деятельность известные отечественные писатели. Проект получил название «Города Золотого кольца и известные писатели: виртуальная экскурсия». Цель презентации – привлечь внимание коллег и администрации к достигнутым результатам, получить поддержку профессионального сообщества и расширить проект за счет его тиражирования в других учебных заведениях.*

Задание 3. Перед вами несколько текстов ППП, соответствующих ситуации из Задания 2. Ответьте на вопросы: *1. Какой вариант начала презентации вы считаете наиболее корректным для данной ситуации? Почему? Что бы вы изменили в тексте? Почему?*

Текст 1. *Добрый день, уважаемые коллеги! С огромным энтузиазмом представляю инновационный педагогический проект «Города Золотого кольца и известные писатели: виртуальное путешествие по России», реализованный совместно с 30 учениками 11 класса. Этот проект раскрывает глубокую связь развивающих экскурсий*

с литературой: мы исследовали 8 ключевых городов Золотого кольца, связывая их с жизнью и творчеством великих писателей, живших и работавших в этих городах, превращая виртуальные экскурсии в инструмент глубокого погружения в текст.

Текст 2. *Добрый день, уважаемые коллеги! Мы рады поделиться проектом «Города Золотого кольца и известные писатели: виртуальное путешествие по России» – вместе с 30 одиннадцатиклассниками мы связали экскурсии по 8 городам с жизнью великих авторов. Виртуальные туры оживили литературу, сделав ее частью реального погружения в историю и текст.*

Текст 3. *Дорогие коллеги! «Города Золотого кольца и известные писатели: виртуальное путешествие по России» – это наш со старшеклассниками триумф. Восемь жемчужин России оживают через призму гениев пера: виртуальные тропы ведут напрямик в сердце литературы!*

Задание 4. Прочитайте следующий текст презентации, определите и обоснуйте коммуникативную цель, выделите характеристики образа автора и образа адресата, опишите образ прошлого и образ будущего, укажите тип событийного содержания.

Добрый день, уважаемые коллеги! С большой радостью представляем вам наш педагогический проект «Города Золотого кольца и известные писатели: виртуальное путешествие по России», который мы завершили с учениками 11 класса. Этот проект раскрывает глубокую связь развивающих экскурсий с литературой.

Актуальность проекта заключается в том, что современные школьники часто воспринимают классику как сухой текст, оторванный от реальности. Наши входные опросы среди 110 школьников 9–11 классов показали, что ученики не видят связи литературы с местной историей. Наш проект устраняет этот разрыв.

Наша основная цель проекта заключалась в том, чтобы заинтересовать школьников и повысить их уровень знаний в классической литературе. Для достижения этой цели мы поставили следующие задачи: исследовать биографии и произведения писателей через призму экскурсионных маршрутов по городам Золотого кольца; провести развивающие онлайн-экскурсии, где студенты «идут» по следам писателей; повысить знание биографий классиков литературы на 40 %; повысить мотивацию к чтению классической литературы на 40 %.

Проект длился 1 год. Он стартовал в январе этого года и завершился в декабре. Этапы проекта были следующими. Этап 1:

подготовка (2 месяца). Был проведен онлайн-опрос школьников, сформированы проектные группы, в которых мы создавали маршрутные карты и экскурсионные маршруты. Этап 2: апробация (8 месяцев). Школьники «побывали» на виртуальных экскурсиях, созданных на основе видеороликов. Этап 3: анализ результатов (1 месяц). Мы использовали методы анкетирования и тестирования, были проанализированы более 100 анкет школьников, принявших участие в проекте. Этап 4: обобщение данных, подведение итогов (1 месяц). Результаты превысили план: знание биографий классиков литературы продемонстрировали 85 % школьников, ставших участниками виртуальных экскурсий; интерес к классике вырос на 67 %. Проект готов к росту, мы будем рады развитию нашего опыта. Благодарим вас за внимание! Будем рады ответить на ваши вопросы.

Задание 5. Какие части текста вы хотели бы изменить (расширить, скорректировать, сократить)? Почему?

Задание 6. Составьте собственный текст на основе ситуации из Задания 2, представьте его в виде презентации ППП.

Обсуждение результатов и выводы

Презентация педагогического проекта может рассматриваться как уникальный речевой феномен. Владение особенностями жанра ППП требует комплексного подхода, интегрирующего теоретические знания с пониманием жанра как культурно-коммуникативного явления. Переходный речевой характер жанров определяет значимость анализа социальных, речевых и языковых параметров коммуникации. Комплексность жанра ППП указывает на целесообразность применения интегративных подходов, одним из которых может являться интеграция метода конкретных ситуаций и анкеты речевого жанра Т. В. Шмелевой. При таком подходе метод конкретных ситуаций становится средством, позволяющим детализировать и анализировать социальную ситуацию коммуникации, а анкета речевого жанра, в свою очередь, открывает возможности более глубокого анализа специфики ППП как жанра, фокусируя внимание на особенностях жанра ППП в социально-коммуникативном, речевом и культурном контекстах. Комплекс учебных заданий для овладения будущими педагогами жанрами ППП может включать три типа заданий, соответствующих этапам работы с конкретной ситуацией: 1) процесс изучения конкретной ситуации; 2) жанрово-стилистический анализ ситуации; 3) воплощение задачи конкретной ситуации

ППП в речевой практике.

Полагаем, что дальнейшее внедрение предложенной схемы будет способствовать овладению студентами жанрово-стилистической спецификой профессио-

нальной коммуникации ППП. Перспективы последующих исследований могут включать разработку комплекса методических материалов и их интеграцию в речеведческие дисциплины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ассиурова, Л. В. Анализ текстов культуры на занятиях по русскому языку как иностранному / Л. В. Ассиурова, Н. Д. Десяева // Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. – 2025. – № 3. – С. 95–109. – DOI: 10.28995/2073-6398-2025-3-95-109. – EDN QXVELB.
2. Балашова, Л. В. Русские речевые жанры / Л. В. Балашова, В. В. Дементьев. – Москва : Издательский дом ЯСК, 2022. – 832 с. – EDN DGPBUC.
3. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход : метод. пособие / А. А. Вербицкий. – Москва : Высшая школа, 1991. – 207 с.
4. Волкова, Я. А. Мотивационная речь: специфика функционирования речевого жанра / Я. А. Волкова, Н. Н. Панченко // Жанры речи. – 2024. – Т. 19, № 1 (41). – С. 47–55. – DOI: 10.18500/2311-0740-2024-19-1-41-47-55. – EDN FRVCAB.
5. Дементьев, В. В. Классификация жанров речи в журнале «Жанры речи» / В. В. Дементьев // Верхневолжский филологический вестник. – 2025. – № 3 (42). – С. 62–73. – DOI: 10.20323/2499-9679-2025-3-42-62. – EDN TEFUKD.
6. Дементьев, В. В. Теория речевых жанров / В. В. Дементьев. – Москва : Знак, 2010. – 600 с. – EDN REJYJGJ.
7. Исаакова, А. А. Презентация проекта как средство обучения дизайн-проектированию / А. А. Исаакова, М. Н. Марченко // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты : материалы XI Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29–30 декабря 2022 года. – Воронеж : Воронежский экономико-правовой институт, 2022. – С. 124–128. – EDN GHMOTN.
8. Карасик, В. И. Аспекты самовыражения в диалоге / В. И. Карасик // Теория языка и межкультурная коммуникация. – 2023. – № 2 (49). – С. 211–222. – EDN KCUUCN.
9. Ключкова, А. В. Методика подготовки менеджера к презентации проекта / А. В. Ключкова, А. Н. Чудинова // Вестник науки. – 2025. – Т. 4, № 12-1 (93). – С. 76–94. – EDN QEJTXHT.
10. Попова, С. Ю. Кейс-стади: принципы создания и использования / С. Ю. Попова, Е. В. Пронина. – Тверь : СКФ-офис, 2015. – 114 с. – EDN KKQDIL.
11. Салимовский, В. А. Речевой жанр в его отношении к сфере деятельности / В. А. Салимовский // Речевые жанры современного общения : тезисы докладов международной конференции, Москва, 23–25 февраля 2015 года. – Москва : Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН, 2015. – С. 135–138. – EDN TLSOXT.
12. Семин, А. Н. Разработка и презентация бизнес-проектов как творческий процесс креативной молодежи / А. Н. Семин, Д. А. Адыканов // Теория и практика мировой науки. – 2021. – № 8. – С. 16–20. – EDN XGJLEX.
13. Стернин, И. А. Практическая риторика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Русский язык и литература» / И. А. Стернин. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. – EDN QTZNNX.
14. Шабанова, Н. А. Презентация как форма учебной отчетности : методические указания для студентов и магистрантов, обучающихся по направлению подготовки «Педагогическое образование» / Н. А. Шабанова, И. А. Тарасова. – Москва : Издательство «Перо», 2022. – 39 с. – EDN NHECXB.
15. Шишкина, Н. М. Проект, презентация и конспект как способы формирования универсальных компетенций в иноязычном образовательном процессе / Н. М. Шишкина // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2023. – № 1 (48). – С. 33–39. – DOI: 10.36622/AQMPJ.2023.32.31.005. – EDN BNSPHC.
16. Шмелева, Т. В. Модель речевого жанра / Т. В. Шмелева // Жанры речи. – 1997. – № 1. – С. 88–98. – EDN VLXZCJ.

REFERENCES

1. Assuirova, L. V., Desyaeva, N. D. (2025). Analiz tekstov kul'tury na zanyatiyakh po russkomu yazyku kak inostrannomu = Analysis of cultural texts in Russian as a foreign language classes. *Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: Psychology. Pedagogy. Education*, 3, 95–109. DOI: 10.28995/2073-6398-2025-3-95-109. EDN QXVELB.
2. Balashova, L. V., Dementiev, V. V. (2022). *Russkie rechevye zhanry = Russian speech genres*. Moscow: Publishing House YaSK, 832 p. EDN DGPBUC.
3. Verbitsky, A. A. (1991). *Aktivnoe obuchenie v vysshey shkole: kontekstnyy podkhod = Active learning in higher education: Contextual approach*. Moscow: Vysshaya shkola Publishing House, 207 p.
4. Volkova, Ya. A., Panchenko, N. N. (2024). Motivatsionnaya rech': spetsifika funktsionirovaniya rechevogo zhanra = Motivational speech: Specifics of the functioning of the speech genre. *Speech Genres*, 19, 1(41), 47–55. DOI: 10.18500/2311-0740-2024-19-1-41-47-55. EDN FRVCAB.
5. Dementiev, V. V. (2025). Klassifikatsiya zhanrov rechi v zhurnale «Zhanry rechi» = Classification of speech genres in the journal “Speech Genres”. *Upper Volga Philological Bulletin*, 3(42), 62–73. DOI: 10.20323/2499-9679-2025-3-42-62. EDN TEFUKD.

6. Dementiev, V. V. (2010). *Teoriya rechevykh zhanrov = Theory of speech genres*. Moscow: Znak Publishing House, 600 p. EDN REJYGJ.
7. Isaakova, A. A., Marchenko, M. N. (2022). Prezentatsiya proekta kak sredstvo obucheniya dizayn-proektirovaniyu = Project presentation as a means of teaching design engineering. *Actual problems of development of vertical integration of education, science and business systems: Economic, legal and social aspects*, 124–128. Voronezh: Voronezh Institute of Economics and Law. EDN GHMOTN.
8. Karasik, V. I. (2023). Aspekty samovyrazheniya v dialoge = Aspects of self-expression in dialogue. *Theory of Language and Intercultural Communication*, 2(49), 211–222. EDN KCUUCN.
9. Klochkova, A. V., Chudinova, A. N. (2025). Metodika podgotovki menedzhera k prezentatsii proekta = Methodology for preparing a manager for a project presentation. *Science Bulletin*, 4, 12-1(93), 76–94. EDN QEJTXT.
10. Popova, S. Yu., Pronina, E. V. (2015). Keys-stadi: printsipy sozdaniya i ispol'zovaniya = Case study: Principles of creation and use. Tver: SKF-office, 114 p. EDN KKQDIL.
11. Salimovsky, V. A. (2015). Rechevoy zhanr v ego otnoshenii k sfere deyatel'nosti = Speech genre in its relation to the sphere of activity. *Speech genres of modern communication*, 135–138. Moscow: Russian Language Institute named after V. V. Vinogradov of the Russian Academy of Sciences. EDN TLSOXT.
12. Semin, A. N., Adykanov, D. A. (2021). Razrabotka i prezentatsiya biznes-proektov kak tvorcheskii protsess kreativnoy molodezhi = Development and presentation of business projects as a creative process of creative youth. *Theory and Practice of World Science*, 8, 16–20. EDN XGJLEX.
13. Sternin, I. A. (2008). *Prakticheskaya ritorika = Practical rhetoric*. 5th edition. Moscow: Akademiya Publishing House. EDN QTZNNX.
14. Shabanova, N. A., Tarasova, I. A. (2022). Prezentatsiya kak forma uchebnoy otchetnosti = Presentation as a form of academic reporting. Moscow: Pero Publishing House, 39 p. EDN NHECXB.
15. Shishkina, N. M. (2023). Proekt, prezentatsiya i konspekt kak sposoby formirovaniya universal'nykh kompetentsiy v inoyazychnom obrazovatel'nom protsesse = Project, presentation and summary as ways of developing universal competencies in the foreign language educational process. *Current Issues of Modern Philology and Journalism*, 1(48), 33–39. DOI: 10.36622/AQMPJ.2023.32.31.005. EDN BNSPHC.
16. Shmeleva, T. V. (1997). Model' rechevogo zhanra = Model of speech genre. *Speech Genres*, 1, 88–98. EDN VLXZCJ.