

УДК 378.016:811.161.1  
ББК Ш141.12-9

ГРНТИ 14.35.07

Код ВАК 5.8.2

### Го Цзюнь,

старший преподаватель кафедры страноведения и культуры, институт иностранных языков, Хэйхэский университет, г. Хэйхэ, КНР; e-mail: 250805464@qq.com

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РУССКОЯЗЫЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ В ПОСТЭПИДЕМИЧЕСКУЮ ЭПОХУ

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** высококвалифицированные специалисты; подготовка специалистов; русскоязычные специалисты; туризм; синергия подготовки; учебные материалы; русский язык; постэпидемическая эпоха

**АННОТАЦИЯ.** Специалисты в области иностранных языков играют важную роль в установлении и поддержании дипломатических отношений между странами. С началом глобальной реализации инициативы «Один пояс – один путь» обмены на разном уровне между КНР и Россией углубляются, а проблема нехватки высококвалифицированных русскоязычных специалистов в сфере туризма в постэпидемическую эпоху становится все более заметной. Цель статьи заключается в том, чтобы представить процесс подготовки русскоязычных специалистов для развития туризма, отвечающих потребностям развития отношений между Россией и КНР. В статье обозначены задачи, требующие решения в связи с подготовкой русскоязычных специалистов в сфере туризма в постэпидемической обстановке. К таким задачам относятся, в частности, анализ потребности в русскоязычных специалистах в сфере туризма в постэпидемическую эпоху. Туристическая деятельность в КНР во многом ориентирована на Россию, что актуализирует подготовку специалистов, отлично владеющих русским языком. Прогнозируемое восстановление туристического рынка в КНР с ориентацией на Россию ставит перед вузами задачу подготовки русскоязычных специалистов для развития туризма, предоставления образовательных и практических возможностей для удовлетворения потребностей рынка.

**БЛАГОДАРНОСТИ:** статья публикуется в рамках проекта расходов на основную научно-исследовательскую деятельность высших учебных заведений провинции Хэйлунцзян в 2021 г. (Номер утверждения: 2021-KYYWF-0712) «Исследование путей строительства китайско-российской зоны трансграничного туристического сотрудничества в провинции Хэйлунцзян в постэпидемическую эпоху»; Хэйхэский университет 2022, проект реформы высшего образования и обучения «Знакомство с современным Китаем: многоязычная серия учебных материалов и практическое исследование подготовки специалистов иностранных языков» (Номер утверждения: XJGY202220).

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Го, Цзюнь. Исследование по подготовке высококвалифицированных русскоязычных специалистов по туризму в постэпидемическую эпоху / Го Цзюнь. – Текст : непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2024. – № 3. – С. 31–35.

### Guo Jun,

Senior Lecturer of Department of Regional Studies and Culture, Institute of Foreign Languages, Heihe University, Heihe, People's Republic of China

## RESEARCH ON THE CULTIVATION OF EXCELLENT RUSSIAN TOURISM TALENTS IN THE POST-EPIDEMIC ERA

**KEYWORDS:** highly qualified specialists; training of specialists; Russian-speaking specialists; tourism; synergy of training; educational materials; Russian language; post-epidemic era

**ABSTRACT.** Foreign language specialists play an important role in establishing and maintaining diplomatic relations between countries. With the start of the global implementation of the “One Belt, One Road” initiative, exchanges at various levels between China and Russia are deepening, and the problem of the lack of highly qualified Russian-speaking specialists in the field of tourism in the post-epidemic era is becoming increasingly noticeable. The purpose of the article is to present the process of training Russian-speaking specialists for the development of tourism that meets the needs of developing relations between Russia and the PRC. The article identifies tasks that require solutions in connection with the training of Russian-speaking specialists in the field of tourism in a post-epidemic environment. Such tasks include, in particular, the analysis of the need for Russian-speaking specialists in the field of tourism in the post-epidemic era. Tourism activities in the PRC are largely focused on Russia, which actualizes the training of specialists with excellent command of the Russian language. The projected recovery of the tourism market in PRC with a focus on Russia poses the task of universities to train Russian-speaking specialists for the development of tourism, providing educational and practical opportunities to meet market needs.

**ACKNOWLEDGMENTS:** The article is published under the 2021 Major Research Activities Expenditure Project of Higher Education Institutions of Heilongjiang Province (Approval Number: 2021-KYYWF-0712) “Research on Ways to Construct a Sino-Russian Cross-Border Tourism Cooperation Zone in Heilongjiang Province in epidemic era”; Heihe University 2022 Higher Education and Training Reform Project “Introducing Modern China: Multilingual Teaching Series and Case Study on Foreign Language Specialist Training” (Approval Number: XJGY202220).

**FOR CITATION:** Guo, Jun. (2024). Research on the Cultivation of Excellent Russian Tourism Talents in the Post-epidemic Era. In *Pedagogical Education in Russia*. No. 3, pp. 31–35.

По мере социально-экономического развития туризм, являющийся уязвимой отраслью, становится важным компонентом национальной экономики, удовлетворяя материальные, духовные и культурные потребности людей. Начавшаяся в конце 2019 г. пандемия COVID-19 нанесла огромный удар по туризму. На некоторое время туристические компании были вынуждены прекратить свою деятельность, и индустрия туризма в целом встала на паузу. С полной либерализацией профилактики и борьбы с эпидемией как внутри страны, так и за рубежом и с постепенным восстановлением туризма встал вопрос: как в постэпидемическую эпоху подготовить высококвалифицированных русскоязычных специалистов в сфере туризма, отвечающих требованиям сложившейся ситуации. В связи с этим возникли несколько вопросов и неотложных задач, требующих решения [13].

#### **Анализ потребности в русскоязычных специалистах в сфере туризма в постэпидемическую эпоху.**

В постэпидемическую эпоху особенно остро ощущается потребность в русскоязычных специалистах в туристической отрасли, которая, как ожидается, будет расти в будущем. Процветание на туристическом рынке и рост числа российских туристов во многом зависят от квалификации сотрудников, отлично владеющих русским языком. Это объясняется следующими причинами:

1. С возобновлением въездного туризма через китайские пограничные пункты ожидается значительный рост числа приезжающих в Китай, особенно среди русских туристов. Это требует большего количества гидов и переводчиков, владеющих русским языком, которые бы хорошо знали китайскую культуру и главные достопримечательности, что позволило бы удовлетворить все потребности туристов, которые приезжают в Китай.

2. При неопределенности в мировой экономике, которая ведет к снижению потребительской уверенности и туристического потребления, количество китайских и русских туристов может возрасти в 2024 г.

3. Из-за нехватки русскоязычных специалистов в сфере туризма перед вузами стоит задача: выяснить потребности туристической отрасли в специалистах, владеющих языком, актуальным в настоящий момент в данной отрасли. Ожидается, что в постэпидемическую эпоху экскурсоводам будет предоставлено больше возможностей для международного общения и культурного обмена, особенно с Россией, что определяет актуальность подготовки русскоязыч-

ных специалистов по туризму.

Таким образом, в постэпидемическую эпоху, с восстановлением туристического рынка, спрос на русскоязычных специалистов в сфере туризма значительно возрастет. В связи с этим вузам необходимо усилить подготовку русскоязычных специалистов для развития туризма, предоставить больше образовательных и практических возможностей для удовлетворения потребностей рынка.

#### **Проблемы подготовки русскоязычных специалистов по туризму.**

1. *Отсутствие преподавательского состава.* В настоящее время преподаватели русского языка, специализирующиеся на обучении студентов в туристической сфере, имеют большой педагогический опыт, в то время как мало кто из преподавателей имеют практический опыт в туристической отрасли, а также знания в области дизайна и маркетинга туристических продуктов [1; 2]. В настоящее время некоторые университеты и организации туристической индустрии начали экспериментировать с формированием преподавательского состава в сотрудничестве с ведущими отраслевыми предприятиями, университетами, совместно создавая сообщество с интеграцией образовательной и практической деятельности. Чтобы развивать практические способности студентов и улучшать предпринимательские навыки в сфере занятости, необходимо еще больше усилить подготовку преподавательского состава, повысить уровень преподавания и практические способности преподавателей, чтобы лучше удовлетворять потребности туристической отрасли в специалистах [12].

2. *Профессиональное обучение оторвано от практики.* Это проявляется в том, что на занятиях учащиеся, хотя и овладевают базовыми знаниями в области русской лексики и грамматики, сталкиваются с коммуникативными проблемами на практике. Кроме того, из-за того, что в процессе обучения учащимся часто мешают родной язык и первый иностранный английский язык, трудно успешно выполнять практические задачи. Профессиональное обучение, которое оторвано от практического применения, не только влияет на эффективность обучения студентов, но и затрудняет адаптацию выпускников по специальности «Русскоязычный туризм» к потребностям рынка.

3. *Содержание обучения нерационально.* Содержание обучения на русском языке редко интегрируется во внеклассное содержание, или обучение слишком узкое, ориентировано на ограниченные учебные

материалы, или предполагает простое заучивание материала наизусть. Высококвалифицированным русскоязычным специалистам необходимо овладеть основной информацией о социально-культурной и социальной среде, практическими навыками применения этих знаний, способностями наблюдения.

### **Синергия подготовки высококвалифицированных русскоязычных специалистов в сфере туризма.**

1. *Рациональный преподавательский состав.* Благодаря приглашению китайских и русских специалистов по туризму, руководителей высшего звена из известных предприятий как в стране, так и за рубежом можно сформировать высококвалифицированный преподавательский состав. Преподавателей следует поощрять к участию в международных и отечественных семинарах по преподаванию русского языка в сфере туризма и профессиональной подготовки в целях повышения педагогических способностей и практических навыков. В то же время университеты должны укреплять обмена и сотрудничество с русскоязычными учебными заведениями и туристическими предприятиями, совместно продвигать подготовку специалистов для русскоязычного туризма [4]. Необходимо создать учебно-практическую базу по русскому языку в туристической отрасли, предоставить преподавателям возможность непосредственно участвовать на практике в туристических мероприятиях. Это позволит развивать практические и педагогические способности преподавателей.

2. *Концептуальное обновление обучения.* При подготовке русскоязычных специалистов в сфере туризма преподавателям необходимо постоянно обновлять методику обучения, уделять внимание развитию познавательных способностей учащихся к русскому языку, многокультурному мышлению, практике туризма за рубежом и других способностей, а также реконструировать систему развития способностей к иностранным языкам и саму концепцию обучения. Например, внедрение имитационного обучения и использование инструментов для содействия обучению может быть достигнуто путем создания тем, которые позволяют студентам самим находить информацию, составлять диалоги, делать отчеты и т. д., чтобы качественно представить «китайскую историю» [16]. В дополнение к учебной программе университеты должны усилить практическое обучение и организовать студентов для практики в туристических компаниях, туристических агентствах или в живописных местах, чтобы улучшить свои профессиональные навыки и практический

опыт, чтобы помочь студентам всесторонне развиваться и лучше удовлетворять социальные потребности.

3. *Обогащение содержания обучения.* Инициатива Китая в международных обменах растет с каждым днем, постоянно выдвигаются новые идеи, предложения. Эти изменения предъявляют более высокие требования к специалистам в области иностранных языков: они должны не только понять мир, но и полностью понять Китай, иметь возможность говорить миру о китайской истории на иностранном языке и транслировать положительный образ Китая в мире.

Содержание преподавания при подготовке русскоязычных специалистов по туризму в вузах слишком узкое. Для расширения содержания преподаватели могут использовать учебники русского языка серии «Знакомство с современным Китаем», чтобы удовлетворить реальные потребности студентов и повысить уровень владения русским языком.

В процессе обучения преподаватели могут сочетать туристические потребности студентов с содержанием вышеупомянутой серии учебных материалов, чтобы улучшить понимание студентами современного Китая. При презентации достопримечательностей преподаватель может сочетать изучение русского языка с местной культурой, при изучении достопримечательности «Хэйхэ» дать студентам практическое применение русского языка для туристических операций, таких как бронирование отелей, покупка билетов, организация поездок и т. д. Направлять студентов к изучению общеупотребительных слов и выражений по туризму можно посредством описания местных ландшафтов на изучаемом русском языке [5].

Благодаря этим практическим заданиям повышаются интерес студентов к русскому языку, уровень русского языка и навыков студентов в туристической сфере. Также можно выбрать контент, связанный с городами или достопримечательностями, которые студенты планируют посетить. В рамках имитационного туристического сценария студенты могут использовать изученную лексику и выражения, интегрировать официальные фиксированные методы выражения и перевода в серии учебных материалов по русскому языку, таких как «Знакомство с современным Китаем», «Публичная речь», «Пособие по переводу с китайского языка на русский» и т. д. Обмен и практика на русском языке тоже очень важны, чтобы удовлетворить реальные потребности студентов [10]. Это также позволяет студентам лучше понимать и точно

рассказывать о развитии городов и о туристической культуре в современном Китае на русском языке, что повышает эффективность обучения и интерес студентов, развивает их культурную уверенность и межкультурные навыки общения.

**Выводы.** Таким образом, подготовка высококвалифицированных русскоязычных специалистов в сфере туризма требует усилий и сотрудничества организаций образования, бизнеса и туризма для удовлетворения меняющихся потребностей рынка. Необходимо тщательно изучать и анализи-

ровать динамику рынка, своевременно корректировать содержание и методику обучения, используемые учебные материалы, улучшать практические возможности студентов и опыт гидов. Студенты также должны усердно учиться и адаптироваться к новым рыночным условиям. Только так подготовленные русскоязычные специалисты смогут получить преимущество в условиях жесткой конкуренции на рынке и внести свой вклад в развитие русскоязычного туризма.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Азимов, Э. Г. Теория и практика преподавания языков: Словарь методических терминов / Э. Г. Азимов, А. Н. Шукин. – СПб. : Златоуст, 1999. – 472 с. – Текст : непосредственный.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с. – Текст : непосредственный.
3. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2008. – 576 с. – Текст : непосредственный.
4. Боянова, Н. Т. Русский язык в сфере туризма / Н. Т. Боянова, А. И. Пенчева. – София : Издательство «Стопанство», 2002. – 199 с. – Текст : непосредственный.
5. Глухов, Б. А. Термины методики преподавания русского языка как иностранного / Б. А. Глухов, А. Н. Шукин. – М. : Русский язык, 1993. – 371 с. – Текст : непосредственный.
6. Го, Цзюнь. Педагогические стратегии и эмпирические исследования по созданию гибридных «золотых курсов» в рамках инициативы «Двойной топ» / Го Цзюнь, Чжоу Вэй. – Текст : непосредственный // Глобальный научный потенциал. – 2023. – № 1(142). – С. 24–27.
7. Долматов, Г. М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г. М. Долматов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 320 с. – Текст : непосредственный.
8. Ли, Линлин. Создание смешанной педагогической модели курса «Русский язык для путешественников» / Ли Линлин. – Текст : непосредственный // Академический журнал Хэйхэского университета. – 2021. – № 8. – С. 119–128.
9. Рогожин, В. М. Современная модель подготовки специалистов / В. М. Рогожин, В. С. Елагина. – Текст : непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 6.
10. Состояние и перспективы методики преподавания русского языка и литературы : сб. статей (Москва. РУДН, 1–4 ноября 2008 г.). – М. : РУДН, 2008. – 871 с. – Текст : непосредственный.
11. Сунь, Цишэн. «Знакомство с современным Китаем»: серия учебных материалов для подготовки высококвалифицированных специалистов иностранных языков / Сунь Цишэн, Ши И. – Текст : непосредственный // Введение в изучение иностранных языков. – 2023. – № 8. – С. 23–28.
12. Ся, Янь. Исследование синергии развития пограничного туризма в Хэйхэ / Ся Янь. – Текст : непосредственный // Академический журнал Хэйхэского университета. – 2021. – № 2. – С. 70–72.
13. Туризм. Практика, проблемы, перспективы : ежемесячный журнал для профессионалов. – 2009. – № 2. – 82 с. – Текст : непосредственный.
14. Хуан, Яньжуй. Исследование потребностей и подготовки высококвалифицированных русскоязычных специалистов по туризму в рамках инициативы «Один пояс – один путь» / Хуан Яньжуй. – Текст : непосредственный // Китайский журнал мультимедиа и онлайн-обучения. – 2018. – № 12. – С. 45–46.
15. Чжан, Хунъи. Исследование по подготовке арабских учебников серии «Знакомство с современным Китаем» в контексте новых гуманитарных наук / Чжан Хунъи, Лю Вэнцзя. – Текст : непосредственный // Академический журнал Пекинского второго института иностранных языков. – 2022. – № 6. – С. 91–101.
16. Чжан, Цзюли. Сложность смягчения негативного воздействия эпидемии на туризм / Чжан Цзюли, Ши Пэйхуа, Шэн Цзюньбо. – Текст : непосредственный // Национальные условия и сила Китая. – 2020. – № 5. – С. 20–22.
17. Чжанна. Инновационная модель обучения специалиста русского языка в университете: анализ строительства порта свободной торговли на Хайнане / Чжанна. – Текст : непосредственный // Социальные ученые. – 2023. – № 9. – С. 155–160.

## REFERENCES

1. Azimov, E. G., Shchukin, A. N. (1999). *Teoriya i praktika prepodavaniya yazykov: Slovar' metodicheskikh terminov* [Language Teaching Theory and Practice: Dictionary of Method Terminology]. Saint Petersburg, Zlatoust. 472 p.
2. Aleksandrova, A. Yu. (2002). *Mezhdunarodnyi turizm* [International Tourism]. Moscow, Aspekt Press. 470 p.
3. Birzhakov, M. B. (2008). *Vvedenie v turizm* [Tourism Introduction]. 9<sup>th</sup> edition. Saint Petersburg, Izdatel'skii dom «Gerda». 576 p.
4. Boyanova, N. T., Pencheva, A. I. (2002). *Russkii yazyk v sfere turizma* [Russian Language in Tourism]. Sofia, Izdatel'stvo «Stopanstvo». 199 p.
5. Glukhov, B. A., Shchukin, A. N. (1993). *Terminy metodiki prepodavaniya russkogo yazyka kak inostrannogo* [Terms of Methodology for Teaching Russian as a Foreign Language]. Moscow, Russkii yazyk. 371 p.

6. Guo, Jun, Zhou, Wei. (2023). Pedagogicheskie strategii i empiricheskie issledovaniya po sozdaniyu gibridnykh «zolotykh kursov» v ramkakh initsiativy «Dvoinoi top» [Pedagogical Strategies and Empirical Research for Creating Hybrid “Gold Courses” within the Framework of the Double Top Initiative]. In *Global'nyi nauchnyi potentsial*. No. 1(142), pp. 24–27.
7. Dolmatov, G. M. (2001). *Mezhdunarodnyi turistskii biznes: istoriya, real'nost' i perspektivy* [International Tourism Business: History, Reality and Prospects]. Rostov-on-Don, Feniks. 320 p.
8. Li, Linglin. (2021). Sozdanie smeshannoi pedagogicheskoi modeli kursa «Russkii yazyk dlya puteshestvii» [Creation of a Mixed Pedagogical Model of the Course “Russian Language for Travel”]. In *Akademicheskii zhurnal Kheikheskogo universiteta*. No. 8, pp. 119–128.
9. Rogozhin, V. M., Elagina, V. S. (2017). Sovremennaya model' podgotovki spetsialistov [Modern Model of Specialist Training]. In *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. No. 6.
10. *Sostoyanie i perspektivy metodiki prepodavaniya russkogo yazyka i literatury* [The State and Prospects of Methods of Teaching Russian Language and Literature]. (2008). Moscow, RUD. 871 p.
11. Sun, Jisheng, Shi, Yi. (2023). «Znakomstvo s sovremennym Kitaem»: seriya uchebnykh materialov dlya podgotovki vysokokvalifitsirovannykh spetsialistov inostrannykh yazykov [“Getting to Know Modern China”: A Series of Educational Materials for Training Highly Qualified Foreign Language Specialists]. In *Vvedenie v izuchenie inostrannykh yazykov*. No. 8, pp. 23–28.
12. Xia, Yan. (2021). Issledovanie sinergii razvitiya pogranichnogo turizma v Kheike [Study on the Synergy of Development of Border Tourism in Heihe]. In *Akademicheskii zhurnal Kheikheskogo universiteta*. No. 2, pp. 70–72.
13. *Turizm. Praktika, problemy, perspektivy: ezhemesyachnyi zhurnal dlya professionalov* [Tourism. Practice, Problems, Prospects: A Monthly Magazine for Professionals]. (2009). No. 2. 82 p.
14. Huang, Yanrui. (2018). Issledovanie potrebnosti i podgotovki vysokokvalifitsirovannykh russkoyazychnykh spetsialistov po turizmu v ramkakh initsiativy «Odin poyas – odin put'» [Study of the Needs and Training of Highly Qualified Russian-speaking Tourism Specialists within the Framework of the “One Belt – One Road” Initiative]. In *Kitaiskii zhurnal mul'timedia i onlain-obucheniya*. No. 12, pp. 45–46.
15. Zhang, Hongyi, Liu, Wenjia. (2022). Issledovanie po podgotovke arabskikh uchebnikov serii «Znakomstvo s sovremennym Kitaem» v kontekste novykh gumanitarnykh nauk [Research on the Training of Arabic Textbooks in the Series “Getting to Know Modern China” in the Context of the New Humanities]. In *Akademicheskii zhurnal Pekinskogo vtorogo instituta inostrannykh yazykov*. No. 6, pp. 91–101.
16. Zhang, Jiuli, Shi, Peihua, Sheng, Junbo. (2020). Slozhnost' smygcheniya negativnogo vozdeistviya epidemii na turizm [The Difficulty of Mitigating the Negative Impact of the Epidemic on Tourism]. In *Natsional'nye usloviya i sila Kitaya*. No. 5, pp. 20–22.
17. Zhanna. (2023). Innovatsionnaya model' obucheniya spetsialista russkogo yazyka v universitete: analiz stroitel'stva porta svobodnoi torgovli na Khainane [An Innovative Model for Training a Russian Language Specialist at a University: Analysis of the Construction of a Free Trade Port in Hainan]. In *Sotsial'nye uchenye*. No. 9, pp. 155–160.