

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК СОЗДАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОЕКТИРУЕМОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

Орлов Борис Сергеевич,

SPIN-код: 5449-6866

ассистент кафедры рекламы и связей с общественностью, соискатель, Новосибирский государственный педагогический университет, Российская Федерация, г. Новосибирск, 79139095343@ya.ru

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: организационно-педагогические условия; проектирование образовательной системы; предпринимательство; предпринимательская деятельность; развитие предпринимательских компетенций; предпринимательские компетенции; бизнес; студенты; этапы развития стартапов; педагогическое проектирование; стартап

АННОТАЦИЯ. В статье описана проектируемая модель образовательной системы, ориентированная на формирование предпринимательских компетенций у студентов, проведен анализ актуальной научной литературы, касающейся этапов развития стартапов, обобщены и систематизированы ключевые этапы и необходимые предпосылки создания организационно-педагогических условий и подходов, способствующих эффективному функционированию предложенной модели образовательной системы. Цель статьи – выявление и анализ специфики этапов развития бизнеса, формулирование компетенций, сопутствующих каждому из этих этапов для определения предпосылок создания организационно-педагогических условий и подходов, направленных на развитие профессиональной и предпринимательской компетентности. *Результаты исследования.* Проведен анализ современной литературы по вопросам этапов развития стартапа, обобщены и сформированы этапы развития стартапа, компетенции, необходимые для реализации этих этапов с целью определения предпосылок создания организационно-педагогических условий и подходов для функционирования проектируемой модели образовательной системы. *Заключение.* На основе этапов развития стартапов и соответствующих компетенций сформированы предпосылки создания организационно-педагогических условий проектируемой образовательной системы развития предпринимательских компетенций студентов.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Орлов, Б. С. Формирование предпосылок создания организационно-педагогических условий проектируемой образовательной системы развития предпринимательской компетенции студентов / Б. С. Орлов // Педагогическое образование в России. – 2026. – № 3. – С. 189–195.

FORMATION OF THE PREREQUISITES FOR CREATING ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE PROJECTED EDUCATIONAL SYSTEM OF DEVELOPING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL COMPETENCE

Orlov Boris Sergeevich,

Assistant of Department of Advertising and Public Relations, Applicant, Novosibirsk State Pedagogical University, Russian Federation, Novosibirsk

KEYWORDS: organizational and pedagogical conditions; design of the educational system; entrepreneurship; entrepreneurial activity; development of entrepreneurial competencies; entrepreneurial competencies; business; students; stages of startup development; pedagogical design; startup

ABSTRACT. The article describes the projected model of the educational system, focused on the formation of entrepreneurial competencies among students, analyzes the relevant scientific literature on the stages of startup development, summarizes and systematizes the key stages and necessary prerequisites for the creation of organizational and pedagogical conditions and approaches that contribute to the effective functioning of the proposed model of the educational system. The purpose of the article is to identify and analyze the specifics of business development stages, to formulate competencies accompanying each of these stages in order to determine the prerequisites for creating organizational and pedagogical conditions and approaches aimed at developing professional and entrepreneurial competence. *The results of the study.* The analysis of modern literature on the stages of startup development is carried out, the stages of startup development, the competencies necessary for the implementation of these stages are summarized and formed in order to determine the prerequisites for creating organizational and pedagogical conditions and approaches for the functioning of the projected educational system model. *Conclusion.* Based on the stages of startup development and relevant competencies, the prerequisites for creating organizational and pedagogical conditions for the projected educational system for the development of students' entrepreneurial competencies have been formed.

FOR CITATION: Orlov, B. S. (2026). Formation of the Prerequisites for Creating Organizational and Pedagogical Conditions for the Projected Educational System of Developing Students' Entrepreneurial Competence. In *Pedagogical Education in Russia*. No. 3, pp. 189–195.

Введение и постановка проблемы

Концепция технологического развития на период до 2030 года, утвержденная Правительством Российской Федерации, направлена на формирование третьего этапа технологического развития экономики, единой интеграции развития системных метапроцессов науки и экономики в единый технологический процесс. В рамках развития данной концепции Министерством образования и науки Российской Федерации сегодня запущен федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства», цель которого – вовлечение студентов в предпринимательство, поддержка студенческих стартапов, развитие университетских венчурных фондов. Спроектированная нами педагогическая модель формирования предпринимательской компетенции решает проблему активации участия студентов в экосистеме предпринимательства, развития предпринимательских компетенций для создания студенческих стартапов. В контексте реализации Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) учебный стартап выступает как эффективный инструмент интеграции педагогической модели формирования предпринимательской компетенции студентов в образовательную систему. Формирование предпринимательской компетенции достигается совместно с применением предметных знаний, умений и навыков из различных учебных дисциплин для решения конкретных профессиональных задач на практике, что обеспечивает идею коммерциализации навыков у студента, а последовательность структур развития стартапов позволяет педагогу планировать педагогические условия и цели обучения, обеспечивая результативный педагогический процесс.

Для функционирования данной модели и ее интеграции в образовательную систему необходимо сформулировать этапы развития бизнеса и определить набор необходимых компетенций для каждого этапа для определения предпосылок создания организационно-педагогических условий и подходов, направленных на развитие профессиональной и предпринимательской компетентности.

Цель статьи: выявление и анализ специфики этапов развития бизнеса, формулирование компетенций, сопутствующих каждому из этих этапов, для определения предпосылок создания организационно-педагогических условий и подходов, направленных на развитие профессиональной и предпринимательской компетентностей.

Методология и методы исследования

В основу исследования положены системно-деятельностный и компетентностный подходы, позволяющие рассматривать этапы развития стартапа как инструмент интеграции педагогической модели в образовательную систему, обеспечивающий взаимосвязь их компонентов и создание организационно-педагогических условий и межпредметных связей.

В ходе работы применялись методы: теоретические, анализ и синтез научной литературы, индукция и дедукция для обобщения результатов, абстрагирование для выделения ключевых характеристик объекта исследования, моделирование для разработки концептуальной схемы изучаемого процесса; сравнительный метод использовался для анализа научных подходов к определению этапов развития стартапа, что позволило выявить ключевые компетенции, необходимые на каждом этапе; формально-логические методы обеспечили непротиворечивость и логическую стройность выводов. В результате исследования были определены предпосылки для формирования организационно-педагогических условий и подходов, способствующих интеграции педагогической модели в образовательную систему с акцентом на межпредметное взаимодействие.

Обзор научной литературы по проблеме

В современных исследованиях в области педагогической науки и практики активно рассматриваются вопросы проектирования образовательных систем, проблем и аспектов данной деятельности, направленных на развитие предпринимательской компетенции у студентов высших учебных заведений.

С целью реализации концепции технологического развития, утвержденной Правительством Российской Федерации¹, и выполнения целей программы, а именно активация участия студентов в экосистеме предпринимательства, развитие предпринимательской культуры, акселерация и поддержка стартапов, мы спроектировали педагогическую модель, интегрируемую в образовательную систему, направленную на формирование предпринимательской компетенции студентов. Проектируемую педагогическую модель необходимо рассматривать как интеграцию, которая акцентирует внимание на взаимодействии вузов, бизне-

¹ Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 20 мая 2023 г. № 1315-р // Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/technological-2023.pdf> (дата обращения: 30.12.2024).

са и государственных структур и основана на концепции «трех спиралей» [9], что подчеркивает значимость коллаборации различных участников образовательного процесса и способствует созданию эффективной и динамичной среды обучения. Важным аспектом данной модели является подход «смарт-образования» [8], который ориентируется на цифровизацию, мобильность и непрерывность образовательного процесса. Такой подход позволяет преподавателям выполнять роль менторов, а студентам – решать актуальные задачи, возникающие в профессиональной среде в процессе развития своего стартапа и приобретения предпринимательских компетенций [1].

В проектируемой педагогической модели учебный процесс строится на блочно-модульной структуре, что обеспечивает последовательное освоение знаний и навыков через циклы активного обучения [15], начиная с конкретного опыта и заканчивая его обобщением и применением на практике [3]. Планирование педагогом организационно-педагогических условий на основе этапов развития стартапа позволит организовать междисциплинарные связи и взаимодействия между компонентами модели.

Создание цифровой образовательной среды внутри педагогической модели становится необходимым условием для гибкости и индивидуализации обучения и ее интеграции в образовательную систему [16]. Она предоставляет студентам возможность учиться в удобном темпе, обмениваться опытом и глубже осваивать предпринимательские навыки в контексте формирования профессиональных компетенций. Важно отметить, что интеграция менторства и краудсорсинга формирует активную атмосферу, в которой студенты могут развивать свои компетенции в реальных условиях, что является критически важным для их профессиональной подготовки [14]. Соблюдение федеральных государственных образовательных стандартов и основных образовательных программ создает необходимую структуру и содержание обучения, основанные на запросах современного рынка труда и реальных секторов экономики. Предложенная педагогическая модель формирует адаптивную среду, которая объединяет теоретические знания и практические навыки, готовя студентов к успешной карьере и способствуя развитию их предпринимательских компетенций [11].

Подготовку к вхождению в проект студентов необходимо осуществлять через формирование профессиональных и предпринимательских компетенций на основе специальных образовательных программ с учетом принципов проектирования [10], ос-

нованных на системно-деятельностном и компетентностном подходах в вузе [6]. Практико-ориентированный образовательный процесс на основе этих подходов занимает важное место в современных международных образовательных инициативах. Теоретическим курсам отводится не более трети учебного времени, а остальная часть программы сосредоточена на развитии практических навыков через участие студентов в реальных проектах и профессиональной социализации [11]. К примеру, в Университете Северной Каролины студенты разрабатывают прототипы продуктов и проводят маркетинговые исследования, что позволяет им применять теоретические знания на практике. В Политехническом институте Турку (Turku University of Applied Sciences (TUAS)) учащиеся объединяются в учебные предприятия для реализации проектов под наставничеством действующих малых и средних предприятий [18]. Особое внимание уделяется программам, ориентированным на студентов естественно-научных специальностей. Магистерская программа Professional Science Master's (PSM) в США, например, предоставляет возможность студентам, не планирующим продолжение научной карьеры, участвовать в реализации конкретных бизнес-проектов. Аналогичные программы существуют и в других вузах, где акцент делается на прикладные технологии и управление инновациями¹.

В контексте проектирования образовательных систем, направленных на формирование предпринимательской компетенции студентов, важным аспектом является реализация модели [12], разработанной в рамках диссертационного исследования. Ключевым аспектом этого процесса является формирование организационно-педагогических условий и подходов, которые способствуют развитию профессиональной компетентности в сфере предпринимательства основанной на требованиях ФГОС3++, предъявляемых рынком труда, и выделению этапов, связанных с развитием стартапа, что позволяет создать компетентностную структуру, соответствующую каждому из этих этапов, для определения предпосылок создания организационно-педагогических условий и подходов, направленных на развитие профессиональной и предпринимательской компетентностей.

Интеграция теоретических и практических компонентов на основе этапности развития бизнеса и компетентностной структуры в обучении предпринимательским навыкам представляет собой основополагающий

¹ Professional Science Masters' Program. URL: <http://www.sciencemasters.com/> (mode of access: 05.11.2025).

аспект, который способствует внедрению междисциплинарного подхода [4]. Такой подход не только обогащает образовательный процесс, но и позволяет студентам глубже освоить предпринимательские компетенции, закрепить профессиональные компетенции и создать условия для запуска успешного стартапа. В результате студенты получают возможность не только закрепить теоретические знания, но и применить их на практике, что способствует формированию их собственных предпринимательских инициатив. Создание эффективной образовательной системы в данной области требу-

ет комплексного подхода, который учитывает как потребности студентов, так и современные тенденции в предпринимательской деятельности [17].

Эмпирическая часть, результаты исследования

Анализ научных работ в сфере инновационных подходов развития предпринимательской деятельности и создания стартапов позволил обобщить и формализовать этапы развития бизнеса, представленные в таблице 1 [2; 5; 7].

Таблица 1. Сравнительный анализ этапов стартапа

№	Этапы развития стартапа	Описание этапа
Авторы: А. С. Акимов, А. А. Бирюков, О. Е. Акимова		
1	Идея	На начальном этапе предпринимательского процесса осуществляются поиск и формулирование концепции нового продукта или услуги, выявление рыночных потребностей, генерация инновационных идей
2	Разработка	Этап разработки включает в себя создание прототипа продукта или услуги, а также его тестирование на целевой аудитории, внесение соответствующих изменений на основе полученной обратной связи от потенциальных потребителей
3	Запуск	Этап запуска стартапа представляет собой выход на рынок с готовым решением, которое соответствует минимальным требованиям продукта
4	Масштабирование	Этап, который включает в себя увеличение объема продаж и клиентской базы, оптимизацию и доработку продукта с учетом полученного опыта
Авторы: А. Г. Бездудная, М. Г. Трейман, Р. В. Смирнов		
1	Идея	Формируется интегрированная междисциплинарная гипотеза, основанная на профессиональных и предпринимательских компетенциях, касающаяся целесообразности использования разрабатываемого продукта, активно исследуется рынок с целью выявления потенциальных потребителей данного продукта или услуги
2	Прототип	Создание первой рабочей версии продукта с минимально необходимыми функциональными характеристиками. Этот этап позволяет оценить практическую значимость и провести коммерческое тестирование спроса на продукт
3	Продукт	Основной целью данного этапа является создание продукта, который позволит организовать мелкосерийное производство с последующим масштабированием продаж и бизнес-процессов
Авторы: В. В. Григорьев, Р. И. Бузыкаева, С. К. Попова		
1	Посевная стадия	Стадия представляет собой начальный этап, когда организация направляет свои ресурсы на разработку и тестирование новых продуктов или услуг
2	Стартап	В этот период продолжается активная работа над совершенствованием продукта или услуги, а также осуществляются поиск и привлечение первых клиентов
3	Расширение	На этапе продукт или услуга получают положительный отклик со стороны рынка, что позволяет организовать системные продажи и привлечение клиентов
4	Рост	Наблюдается устойчивое увеличение прибыли, что свидетельствует о достижении компанией стабильного получения прибыли. Бизнес-модель организации успешно апробирована и демонстрирует стабильность в генерации дохода

Основываясь на полученных данных и системно-деятельностном, компетентностном подходах, мы предлагаем использовать в качестве организационно-педагогических условий и подходов к формированию профессиональной и предпринимательской компетентностей следующие этапы развития стартапов и сопровождающих их компетенций, которые формируют интегриро-

ванную междисциплинарную модель, основанную на сочетании профессиональных и предпринимательских навыков. Предлагаемая модель способствует развитию у обучающихся навыков применения профессиональных компетенций в контексте исследования целесообразности внедрения нового продукта на рынок и создания собственного стартапа (табл. 2).

Таблица 2. Этапы развития стартапов и необходимые компетенции

№	Этапы развития стартапа	Описание этапа	Формируемые навыки и компетенции
1	Исследование	Этап обеспечивает фундамент для создания идеи стартапа, генерируются инновационные идеи на основе профессиональных навыков, которые могут стать основой для успешного старта проекта. Процесс исследования включает в себя не только количественный, но и качественный анализ маркетинговой среды, что способствует более полному пониманию контекста и специфики разработки «минимального» продукта	Аналитические навыки, позволяющие исследовать рынок и выявлять потребности целевой аудитории, креативное мышление для генерации инновационных идей, навыки сбора и анализа информации
2	Концептуализация	Этап включает в себя предварительное тестирование рынка для создания актуального прототипа продукта или услуги на основе полученных данных на первом этапе, изучение законодательных требований, предъявляемых к продукту, создание рекламных материалов, контента, является связующим звеном между профессиональными и формируемыми в процессе обучения предпринимательскими компетенциями	Технические навыки настройки рекламы, программирование, дизайн, создание цифрового контента, рекламных материалов
3	Внедрение	Этап создания версии минимально жизнеспособного продукта (прототипа, тестовой версии) товара, услуги или сервиса, обладающей базовым набором функциональных возможностей, достаточным для решения основных задач пользователей для получения обратной связи от целевой аудитории, с целью выявить потребности и предпочтения пользователей на ранних этапах разработки	Профессиональные компетенции для разработки прототипов продуктов или услуг, технические навыки настройки рекламы, программирование, дизайн, создание цифрового контента, рекламных материалов
4	Масштабирование	Разработанный и протестированный минимально жизнеспособный продукт начинает активно дорабатываться и внедряться на рынок с целью увеличения объема продаж, расширения клиентской базы и повышения операционной эффективности	Оптимизация бизнес-процессов, стратегическое планирование, умение привлекать инвестиции и эффективно управлять финансовыми ресурсами, исследовать и оценивать новые рынки сбыта, обеспечивают устойчивый рост и конкурентоспособность бизнеса

Заключение

На основе сформированных этапов развития стартапов и сопровождающих их компетенций можно выстроить организационно-педагогические условия, определяющие взаимосвязи компонентов блочно-модульной структуры содержания педагогической модели формирования предпринимательской компетенции студентов. Данная структура позволяет организовать образовательный процесс на основе принципов междисциплинарности и системно-деятельностного и компетентностного подходов, обеспечивая выполнение организационно-педагогических условий, заложенных в педагогической модели формирования предпринимательских компетенций, а именно построение учебных целей и ис-

пользование проектного метода в профессиональной подготовке с учетом социально-экономических аспектов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности студента, применение цифровых технологий и информационно-коммуникационных систем, формирование когнитивно-деятельностного, мотивационно-ценностного и рефлексивно-коммуникативного компонентов профессиональной компетентности, применение интегративного подхода, который позволяет соединить предпринимательский и профессиональный аспекты подготовки, применение проблемно ориентированного обучения, активизирующего продуктивное мышление, которое формирует навык разрешения сложных ситуаций в предпринимательской деятельности.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Абдурахманова, А. Т. Проектная деятельность в образовании: на примере реализации национальной программы образования (Узбекистан) / А. Т. Абдурахманова // Коллекция гуманитарных исследований. – 2023. – № 1 (35). – С. 29–35. – DOI: 10.21626/j-chg/2023-1(34)/4. – EDN WKEOOJ.
2. Акимов, А. С. Инновационные подходы в технологическом предпринимательстве: создание и масштабирование стартапов / А. С. Акимов, А. А. Бирюков, О. Е. Акимова // Менеджмент и финансы производственных систем : сборник научно-практических статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Волгоград, 12 декабря 2024 года. – Волгоград : ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 30–33. – EDN TYVCFR.
3. Анализ процесса реализации предметно-содержательных практик как основа управления инновационными структурами / Т. В. Рогозина, Н. В. Рождественская, А. М. Тихонова, М. В. Зинченко // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2024. – № 4. – С. 49–61. – DOI: 10.17586/2310-1172-2024-17-4-49-61. – EDN WCRMTL.
4. Арутюнова, Д. В. Междисциплинарность в университетском образовании как фактор инновационного развития экономики региона / Д. В. Арутюнова, Т. В. Алесинская // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 969–986. – DOI: 10.18334/vines.13.2.117373. – EDN PASQEQ.
5. Бездудная, А. Г. Исследование особенностей организации стартапов в современной предпринимательской деятельности / А. Г. Бездудная, М. Г. Трейман, Р. В. Смирнов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 2 (128). – С. 100–105. – EDN NKVVM1.
6. Бурнашева, Э. П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов педагогического вуза / Э. П. Бурнашева, Н. В. Сычева, М. В. Антонова // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2022. – № 4 (56). – С. 18–23. – DOI: 10.52772/25420291_2022_4_18. – EDN XQSJFY.
7. Григорьев, В. В. Механизм реализации стартапов / В. В. Григорьев, Р. И. Бузыкаева, С. К. Попова // Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании : материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 115-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва, 08 апреля 2022 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. – Москва : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2022. – С. 57–68. – EDN OHYUW.
8. Днепровская, Н. В. Понятийные основы концепции смарт-образования / Н. В. Днепровская, Е. А. Янковская, И. В. Шевцова // Открытое образование. – 2015. – № 6 (113). – С. 43–51. – EDN VCPDRL.
9. Ковалев, М. Опыт Китая в цифровой организации тройной спирали: «государство – наука – бизнес» / М. Ковалев, Х. Яньхай // Наука и инновации. – 2021. – № 6 (220). – С. 38–45. – DOI: 10.29235/1818-9857-2021-6-38-45. – EDN HGWUYL.
10. Махмутова, Е. Н. Проектирование образовательной среды вуза для развития предпринимательских компетенций студентов / Е. Н. Махмутова, Р. Н. Воронина // Российский психологический журнал. – 2022. – Т. 19, № 3. – С. 123–134. – DOI: 10.21702/rpj.2022.3.8. – EDN ITMILP.
11. Мотивационно-деятельностные программы подготовки и профессионального развития специалистов по управлению, поддержке развития и трансформации / П. Д. Рабинович, К. Е. Заведенский, С. Н. Апенько, Л. В. Кремнева // Высшее образование в России. – 2025. – Т. 34, № 12. – С. 85–106. – DOI: 10.31992/0869-3617-2025-34-12-85-106. – EDN CCBECV.
12. Мошкарин, М. А. Студенческое предпринимательство как способ развития экономики: миф или реальность? / М. А. Мошкарин // Правовой альманах. – 2024. – № 1 (32). – С. 17–21. – EDN FGLBBS.
13. Омаров, Э. З. Предпринимательские функции в контексте подготовки профессиональных предпринимателей / Э. З. Омаров // Современная конкуренция. – 2025. – Т. 19, № 1 (103). – С. 78–90. – DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-1-78-90. – EDN FXHNPN.
14. Орлов, Б. С. Особенности адаптации активных методов обучения к онлайн-образованию в современном вузе и системе дополнительного профессионального образования / Б. С. Орлов // Сибирский педагогический журнал. – 2025. – № 1. – С. 72–81. – DOI: 10.15293/1813-4718.2501.07. – EDN MDOWAC.
15. Семенова, Т. В. Первое впечатление студентов-первокурсников о будущей профессии и процессе обучения / Т. В. Семенова // Современные направления психолого-педагогического сопровождения детства : материалы научно-практического семинара, Новосибирск, 07–08 апреля 2016 года / под ред. Г. С. Чесноковой, Е. В. Ушаковой ; Министерство образования и науки РФ, Новосибирский государственный педагогический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный педагогический университет, 2016. – С. 37–39. – EDN VTBUSF.
16. Эсенова, Э. А. Влияние экономической грамотности на выбор образовательной траектории у студентов в вузах / Э. А. Эсенова, О. А. Абаев // Символ науки: международный научный журнал. – 2024. – Т. 1, № 12-1. – С. 188–190. – EDN CHRRED.
17. Юрьева, Д. В. Современные тенденции развития предпринимательского образования: зарубежный опыт / Д. В. Юрьева // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2023. – № 4 (40). – С. 88–92. – EDN IRRBZA.
18. Volkmann, Ch. Entrepreneurial Studies in Higher Education. An Ascending Academic Discipline in the Twenty-First Century / Ch. Volkmann // Higher Education in Europe. – 2004. – Vol. 29, issue 2. – P. 177–185. – DOI: 10.1080/0379772042000234802.

R E F E R E N C E S

1. Abdurakhmanova, A. T. (2023). Proektnaya deyatel'nost' v obrazovanii: na primere realizatsii natsional'noy programmy obrazovaniya (Uzbekistan) = Project activity in education: An example of the implementation of the

national education program (Uzbekistan). *Collection of Humanitarian Studies*, 1(35), 29–35. DOI: 10.21626/jchr/2023-1(34)/4. EDN WKEOOJ.

2. Akimov, A. S., Biryukov, A. A., Akimova, O. E. (2024). Innovatsionnye podkhody v tekhnologicheskoy predprinimatel'stve: sozdanie i masshtabirovaniye startapov = Innovative approaches in technological entrepreneurship: Creation and scaling of startups. *Management and finance of production systems*, 30–33. Volgograd: Universitetskaya kniga Publishing House. EDN TYVCFR.

3. Rogozina, T. V., Rozhdestvenskaya, N. V., Tikhonova, A. M., Zinchenko, M. V. (2024). Analiz protsessy realizatsii predmetno-soderzhatel'nykh praktik kak osnova upravleniya innovatsionnymi strukturami = Analysis of the process of implementing substantive practices as the basis for managing innovative structures. *Scientific Journal of the National Research University of ITMO. Series: Economics and Environmental Management*, 4, 49–61. DOI: 10.17586/2310-1172-2024-17-4-49-61. EDN WCRMTL.

4. Arutyunova, D. V., Alesinskaya, T. V. (2023). Mezhdistsiplinarnost' v universitetskom obrazovanii kak faktor innovatsionnogo razvitiya ekonomiki regiona = Interdisciplinarity in university education as a factor of innovative development of the region's economy. *Issues of Innovative Economics*, 13(2), 969–986. DOI: 10.18334/vinec.13.2.117373. EDN PASQEQ.

5. Bezudnaya, A. G., Treiman, M. G., Smirnov, R. V. (2021). Issledovanie osobennostey organizatsii startapov v sovremennoy predprinimatel'skoy deyatel'nosti = Research of startup organization features in modern entrepreneurial activity. *Proceedings of the Saint Petersburg State University of Economics*, 2(128), 100–105. EDN NKVVM.

6. Burnasheva, E. P., Sycheva, N. V., Antonova, M. V. (2022). Formirovaniye predprinimatel'skoy kompetentnosti u studentov pedagogicheskogo vuza = Formation of entrepreneurial competence among students of pedagogical university. *Bulletin of Shadrinsk State Pedagogical University*, 4(56), 18–23. DOI: 10.52772/25420291_2022_4_18. EDN XQSJFY.

7. Grigoriev, V. V., Buzykaeva, R. I., Popova, S. K. (2022). Mekhanizm realizatsii startapov = Startup implementation mechanism. *Modern problems of project management in the investment and construction sector and environmental management*, 57–68. Moscow: Plekhanov Russian University of Economics. EDN OHYYIW.

8. Dneprovskaya, N. V., Yankovskaya, E. A., Shevtsova, I. V. (2015). Ponyatiynye osnovy kontseptsii smart-obrazovaniya = Conceptual foundations of the concept of smart education. *Open Education*, 6(113), 43–51. EDN VCPDRL.

9. Kovalev, M., Yanhai, H. (2021). Opyt Kitaya v tsifrovoy organizatsii troynoy spirali: «gosudarstvo – nauka – biznes» = China's experience in the triple helix digital organization: “Government – science – business”. *Science and Innovation*, 6(220), 38–45. DOI: 10.29235/1818-9857-2021-6-38-45. EDN HGWUYL.

10. Makhmutova, E. N., Voronina, R. N. (2022). Proektirovaniye obrazovatel'noy sredy vuza dlya razvitiya predprinimatel'skikh kompetentsiy studentov = Designing the educational environment of a university for the development of entrepreneurial competencies of students. *Russian Psychological Journal*, 19(3), 123–134. DOI: 10.21702/rpj.2022.3.8. EDN ITMILP.

11. Rabinovich, P. D., Zavedensky, K. E., Apenko, S. N., Kremneva, L. V. (2025). Motivatsionno-deyatelnostnyye programmy podgotovki i professional'nogo razvitiya spetsialistov po upravleniyu, podderzhke razvitiya i transformatsii = Motivational and activity-based training and professional development programs for management, development support and transformation specialists. *Higher Education in Russia*, 34(12), 85–106. DOI: 10.31992/0869-3617-2025-34-12-85-106. EDN CCBECV.

12. Moshkarina, M. A. (2024). Studencheskoe predprinimatel'stvo kak sposob razvitiya ekonomiki: mif ili real'nost'? = Student entrepreneurship as a way of economic development: Myth or reality? *Legal Almanac*, 1(32), 17–21. EDN FGLBBS.

13. Omarov, E. Z. (2025). Predprinimatel'skie funktsii v kontekste podgotovki professional'nykh predprinimateley = Entrepreneurial functions in the context of training professional entrepreneurs. *Journal of Modern Competition*, 19, 1(103), 78–90. DOI: 10.37791/2687-0657-2025-19-1-78-90. EDN FXHNPN.

14. Orlov, B. S. (2025). Osobennosti adaptatsii aktivnykh metodov obucheniya k onlayn-obrazovaniyu v sovremennoy vuze i sisteme dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya = Features of adaptation of active teaching methods to online education in a modern university and the system of additional professional education. *Siberian Pedagogical Journal*, 1, 72–81. DOI: 10.15293/1813-4718.2501.07. EDN MDOWAC.

15. Semenova, T. V. (2016). Pervoe vpechatleniye studentov-pervokursnikov o budushchey professii i protsesse obucheniya = The first impression of first-year students about their future profession and learning process. *Modern trends in psychological and pedagogical support of childhood*, 37–39. Novosibirsk: Novosibirsk State Pedagogical University. EDN VTBUSF.

16. Esenova, E. A., Abaev, O. A. (2024). Vliyanie ekonomicheskoy gramotnosti na vybor obrazovatel'noy trayektorii u studentov v vuzakh = The influence of economic literacy on the choice of educational trajectory among students at universities. *A Symbol of Science*, 1(12-1), 188–190. EDN CHRRED.

17. Yurieva, D. V. (2023). Sovremennyye tendentsii razvitiya predprinimatel'skogo obrazovaniya: zarubezhnyy opyt = Modern trends in the development of entrepreneurial education: Foreign experience. *Actual Problems of Economics and Management*, 4(40), 88–92. EDN IRRBZA.

18. Volkmann, Ch. (2004). Entrepreneurial Studies in Higher Education. An Ascending Academic Discipline in the Twenty-First Century. *Higher Education in Europe*, 29(2), 177–185. DOI: 10.1080/0379772042000234802.