

**Макарова Елена Николаевна,**

SPIN-код: 4895-5823

доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой делового иностранного языка, Уральский государственный экономический университет; 620114, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62; e-mail: makarovaen@mail.ru

**Пирожкова Ирина Сергеевна,**

SPIN-код: 8847-9136

кандидат филологических наук, доцент кафедры делового иностранного языка, Уральский государственный экономический университет; 620114, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62; e-mail: us-delinyaz@usue.ru

**Тенихина Анастасия Сергеевна,**

SPIN-код: 2589-5540

кандидат педагогических наук, проректор по воспитательной работе и молодежной политике, Уральский государственный педагогический университет; 620091, Россия, г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26; e-mail: umkpm@uspu.ru

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ  
МАГИСТРАНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** высшие учебные заведения; студенты-экономисты; магистратура; профессиональный иностранный язык; образовательный процесс; методика преподавания иностранных языков; методика иностранных языков в вузе; методы обучения; иноязычная коммуникативная компетенция; тематические презентации; групповая работа

**АННОТАЦИЯ.** Статья посвящена проблеме совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции у магистрантов-экономистов. Актуальность определяется необходимостью подготовки квалифицированных экономистов, востребованных на рынке труда. Цель статьи – на основе опроса преподавателей и студентов выявить потребности современных магистрантов в знаниях и навыках по профессиональному иностранному языку и определить их значимость для построения успешной карьеры, а также обосновать эффективность внедрения в образовательный процесс тематической презентации. В процессе выполнения работы были использованы метод анализа научной литературы, метод анкетирования и устного интервью, а также методы количественной и качественной обработки полученных данных. На основе результатов авторы описали специфику процесса формирования и совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции у магистрантов-экономистов. Подтверждено, что высокой эффективностью обладают задания с использованием цифровых технологий, включая подготовку тематических презентаций. Владение профессиональным иностранным языком входит в перечень навыков и умений, необходимых специалистам в сфере экономики для выполнения профессиональных задач: 80% участников опроса подтвердили их важность. Было доказано, что среди приоритетных областей применения профессионального иностранного языка магистрантами находятся письмо, чтение и поиск специальной литературы. Навыки устной иноязычной коммуникации находятся в числе необходимых, но менее востребованных у студентов-экономистов: лишь 35% участвующих в опросе указали на ее высокую значимость. Делаются выводы о том, что для организации эффективного образовательного процесса по овладению профессиональной иноязычной коммуникативной компетенцией магистрантами-экономистами необходимо учитывать особенности учащихся данного направления подготовки. Подтверждена высокая эффективность внедрения в учебный процесс тематической презентации, позволяющей совершенствовать широкий спектр иноязычных навыков и умений наряду с «мягкими» навыками, востребованными на современном рынке труда.

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:** Макарова, Е. Н. Тематическая презентация в контексте обучения магистрантов экономических направлений подготовки профессиональному иностранному языку / Е. Н. Макарова, И. С. Пирожкова, А. С. Тенихина. – Текст : непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2024. – № 4. – С. 216–224.

**Makarova Elena Nikolaevna,**

Doctor of Philology, Associate Professor, Head of Department of Business Foreign Language, Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

**Pirozhkova Irina Sergeevna,**

Candidate of Philology, Associate Professor of Department of Business Foreign Language, Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

**Tenikhina Anastasia Sergeevna,**

Candidate of Pedagogy, Vice-Rector for Educational Activity and Youth Policy, Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia

**THEMATIC PRESENTATION IN THE CONTEXT OF TEACHING ESP  
TO MASTER'S DEGREE STUDENTS IN ECONOMICS**

**KEYWORDS:** higher education institutions; economics students; master's degree; professional foreign language; educational process; methods of teaching foreign languages; methods of foreign languages in higher

education institutions; teaching methods; foreign language communicative competence; thematic presentations; group work

**ABSTRACT.** The article discusses the problem of foreign communicative competence development when teaching ESP to Master's students in Economics. The relevance of research is determined by the need to train qualified economists, highly demanded in labor market. The aim of the article is on the basis of teaching staff and students' survey to identify the needs of modern Master's students in the professional foreign language knowledge and skills, determine their importance for building a successful career, as well as to justify the effectiveness of introducing into the educational process a thematic presentation as a tool to improve them. The method of scientific literature analysis, survey and oral interview methods, as well as methods of quantitative and qualitative data processing have been applied. On the grounds of the research results, the authors described the specifics of the process of formation and development of foreign communicative competence of Master's students in Economics. The authors confirmed that assignments with the use of the latest digital technology, including preparation of thematic presentations are highly effective. The authors also revealed the needs of Master's students for improving professional foreign language skills. It is confirmed that the knowledge of ESP is included in the list of skills necessary for economists to perform their professional tasks: 80% of survey participants confirmed their importance. It was proved that reading, writing skills, and search for specialized literature are among the priority areas of usage of ESP by Master's students. The authors found that though oral skills are among the necessary ones, they are considered in less demand by Master's students in Economics: only 35% of Master's students, participating in the survey, indicated their high importance. It is concluded that in order to organize an effective educational process for improving foreign language communicative competence by Master's students in Economics, it is necessary to consider students' characteristic features. The research confirmed high efficiency of introducing a thematic presentation into the educational process, as it makes possible to improve a wide range of Master's students' professional foreign language skills alongside with the soft skills, which are in high demand in today's labor market.

**FOR CITATION:** Makarova, E. N., Pirozhkova, I. S., Tenikhina, A. S. (2024). Thematic Presentation in the Context of Teaching ESP to Master's Degree Students in Economics. In *Pedagogical Education in Russia*. No.4, pp. 216–224.

**Постановка проблемы.** Происходящие в мире изменения определяют необходимость поиска новых подходов к организации образовательного процесса на втором уровне высшего образования: выход России из Болонского процесса вызвал в обществе масштабные дискуссии о будущем отечественной магистратуры [8; 9]. Преподавание профессионального иностранного языка магистрантам в условиях новой реальности приобретает особую остроту и актуальность. С одной стороны, сужение спектра международных контактов не может не влиять на снижение уровня интереса к изучению иностранных языков: невозможность широкого применения полученных в результате обучения знаний и навыков может привести к снижению уровня мотивации учащихся к совершенствованию иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции. С другой стороны, ряд сфер деятельности предполагает владение профессиональным иностранным языком на уровне, обеспечивающем результативность работающих в них специалистов. Среди них, несомненно, находится сфера экономики. Несмотря на то, что импортозамещение является одной из приоритетных национальных задач, у экономистов сохраняется потребность владения профессиональным иностранным языком. Существующие ранее требования работодателей к молодым экономистам не теряют актуальности и сегодня: от выпускников экономических специальностей по-прежнему ожидают владения иностранным

языком, в том числе в целях понимания результатов экономических исследований мирового уровня [16]. Схожие требования к выпускникам экономических специальностей характерны и для зарубежных современных рынков труда, например в Словакии [20].

В настоящее время российское общество ставит перед выпускниками экономических вузов новые и сложные задачи, решение которых требует от них осведомленности о новейших направлениях и разработках в области экономики. Сегодня молодые специалисты должны быть готовы решать нестандартные профессиональные задачи, обладая целым спектром профессиональных и надпрофессиональных компетенций [4]. Совершенствование процесса обучения магистрантов профессиональному иностранному языку, в рамках которого существует широкий спектр возможностей по развитию навыков, необходимых будущим экономистам, требует анализа и обобщения особенностей образовательного процесса.

Именно в период обучения в магистратуре происходит раскрытие потенциальных возможностей обучающегося, которые будут востребованы как в обществе, так и в современной экономике [6]. В отличие от бакалавриата, обучение на втором уровне высшего образования предполагает у студентов-магистрантов наличие иных образовательных ориентиров в области как профессиональной, так и языковой подготовки. Особую значимость приобретает необходимость развития исследовательского потенциала маги-

странтов [2]. Ранее авторами была доказана эффективность написания магистрантами неязыковых направлений подготовки научной статьи в целях совершенствования как профессиональных, так и иноязычных навыков [10]. Среди средств формирования профессиональных компетенций учащихся, необходимых для удовлетворения их профессиональных запросов, названы способность решения коммуникативных задач и умение логически верно строить не только письменную, но и устную речь.

Не подлежит сомнению, что содержание процесса обучения по профессиональному иностранному языку магистрантов экономических направлений должно отражать реально существующие современные экономические проблемы, а его организация строиться в соответствии с профессионально значимыми для обучающихся целями и потребностями. В процессе совершенствования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции магистранты, как правило, совершенствуют навыки чтения и анализа специальной литературы, ее реферирования, аннотирования и перевода с иностранного на русский язык. В ряде современных зарубежных работ, выполненных в русле обучения иностранным языкам магистрантов-экономистов, сделаны попытки анализа и педагогического обоснования заданий и упражнений, отвечающих потребностям современных студентов. Например, N. Rajapakse [19], отмечая важность создания ситуаций, близких к реальному профессиональному общению, подтверждает эффективность работы с кейсами, индивидуальных и групповых проектов, а также презентаций с последующим обсуждением, в которое вовлечены все члены студенческой группы. В современных научных работах российские и зарубежные ученые активно обсуждают эффективность внедрения в учебный процесс на уровне магистратуры инновационных образовательных технологий [11; 15; 17], подчеркивая, что поиск новых подходов при обучении студентов экономических направлений подготовки является первостепенной задачей. Выводы авторов о необходимости более активного применения новейших информационно-коммуникационных средств и виртуальной реальности распространяются на процесс преподавания разных дисциплин, включая профессиональный иностранный язык [17]. Обязательным условием внедрения инновационных методик является цифровая грамотность самих преподавателей иностранного языка, поскольку для организации продуктивной аудиторной и самостоятельной работы с магистрантами-экономистами необходим высокий уровень

подготовки в этой сфере педагогического состава [13]. Исследователь из Индонезии S. Sufiyandi [21] подробно описывает задачи, стоящие перед преподавателями английского языка студентам экономических направлений, подчеркивая необходимость мотивационного потенциала используемых образовательных технологий и важность обмена идеями и совместных усилий на пути решения возникающих проблем в рамках профессиональных педагогических сообществ. Данные, представленные в статье K. Gouabi [14] **Ошибка! Источник ссылки не найден.**, показывают, что существует разрыв между результатами обучения и реальными потребностями учащихся-экономистов, которые, по его мнению, далеко не всегда могут быть полностью удовлетворены полученными знаниями. В статье высказано предположение о том, что преподаватели английского языка алжирских университетов для специальных целей должны удовлетворять растущие потребности учащихся именно в областях специализации, т. е. в экономической сфере.

Данная проблема, на наш взгляд, не является основным препятствием на пути успешного овладения магистрантами-экономистами профессиональной коммуникативной иноязычной компетенцией в стенах российских вузов. Трудности, возникающие в процессе формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции у магистрантов, специализирующихся в сфере экономики, подробный анализ которых не входит в задачи данного исследования, обусловлены целым рядом причин. Важнейшими из них являются нехватка аудиторных часов, выделяемых на подготовку по профессиональному иностранному языку специалистов экономических направлений, отсутствие преемственности обучения иностранным языкам в бакалавриате и магистратуре, обучение в так называемых «смешанных» группах, включающих студентов с разным уровнем языковой подготовки, а также недостаточная разработка проблемы специфики преподавания иностранного языка этой категории учащихся высшей школы. Хотя в последние годы при поиске новых педагогических подходов к обучению магистрантов профессиональному иностранному языку прослеживается тенденция учитывать направления их подготовки, работы по анализу специфики работы с магистрантами-экономистами в российских вузах, являются единичными. Большая часть отечественных исследований посвящена особенностям подготовки студентов экономических направлений на примере специальных дисциплин [7]. Что касается обучения ино-

странным языкам, анализ российских научных источников по рассматриваемой теме свидетельствует о том, что большая часть работ посвящена поиску педагогических подходов по решению проблем, возникающих у студентов, обучающихся на ступени либо среднего профессионального образования [1], либо в бакалавриате [5]. Однако процесс обучения профессиональному иностранному языку на уровне магистратуры имеет свои отличительные черты, обусловленные в том числе мотивационными особенностями студентов [12].

Существующие «противоречия, которые возникают между высокими требованиями современного общества и недостаточной разработанностью методики преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка у экономистов» [16, с. 6], побуждают к поиску и внедрению новых, а также к пересмотру потенциала хорошо известных образовательных технологий, отвечающих профессиональным интересам этой категории учащихся. Одним из способов совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции может быть мультимедийная тематическая презентация, доказавшая свою эффективность в качестве средства формирования иноязычных коммуникативных навыков в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов, но не получившая оценки внедрения в работу с магистрантами экономических направлений подготовки. Цель статьи – на основе опроса преподавателей и студентов обобщить особенности образовательного процесса по обучению профессиональному иностранному языку магистрантов-экономистов, выявить их потребности в знаниях, навыках и умениях по профессиональному иностранному языку, а также обосновать эффективность внедрения в образовательный процесс тематической презентации в качестве средства их совершенствования.

**Методология.** В целях достижения поставленной цели в ноябре 2023 года было проведено анкетирование преподавателей и студентов экономического университета. Респондентами Анкеты 1, состоящей из 10 вопросов, направленных на выявление

качеств магистрантов, способных повлиять на интерес к выполнению тех или иных учебных заданий, выступили 10 преподавателей английского языка, работающих в группах магистрантов экономических направлений подготовки. Для опроса по Анкете 2, целью которой явилось определение потребностей магистрантов-экономистов в овладении знаниями и навыками по профессиональному иностранному языку, степени значимости этих навыков для построения ими успешной профессиональной карьеры, а также оценки внедрения в учебный процесс тематической мультимедийной презентации, были выбраны 39 магистрантов I курса, специализирующихся в области экономики.

Для уточнения полученных в результате анкетирования данных, авторами исследования были также проведены устные интервью с участниками обеих групп. В ходе выполнения работы были использованы метод анализа научной литературы, сопоставительный метод, а также элементарные методы количественного анализа данных.

**Результаты и обсуждение.** Для достижения поставленной в исследовании цели была проведена поэтапная работа, конечным шагом которой явилось обоснование внедрения в учебный процесс тематической мультимедийной презентации как эффективного средства совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции магистрантов, специализирующихся в сфере экономики. Завершающей стадии предшествовали этап по выявлению качеств учащихся, влияющих на их интерес к выполнению ими различных видов учебных заданий (Анкета 1), а также этап по определению потребностей современных специалистов-экономистов в овладении знаниями и навыками по профессиональному иностранному языку, включая их важность для решения профессиональных задач и роль в построении профессиональной карьеры (Анкета 2).

Анкета 1. Результаты анкетирования преподавателей иностранного языка, имеющих опыт работы с магистрантами различных направлений подготовки не менее 5 лет, представлены в таблице.

Таблица

**Результаты опроса преподавателей**

Группа качеств	Перечень качеств, названных преподавателями
Личностные качества	Открытость в общении. Готовность к освоению новых видов деятельности. Готовность коммуницировать
Плюсы	Навыки самообразования. Знание экономической терминологии, что помогает в освоении учебного материала
Минусы	Слабый уровень подготовки по иностранному языку у части магистрантов. Меньшее стремление к овладению продуктивными видами речевой деятельности в сравнении с рецептивными, в особенности к навыку говорения

Полученные данные лишь частично совпадают с результатами проведенного ранее исследования по анализу особенностей студентов, специализирующихся в сфере информационных технологий. В частности, как магистранты-экономисты, так и IT-магистранты не показывают ярко выраженного интереса к освоению навыков устной английской речи, а демонстрируют склонность к использованию письменной формы коммуникации. Что касается личностных характеристик, они у магистрантов этих двух направлений различны: специализирующихся в сфере информационных технологий учащихся отличают замкнутость и молчаливость [3], тогда как магистрантам, специализирующимся в области экономики, присущи открытость в общении и готовность коммуницировать. Обзор зарубежных научных источников не позволил найти информацию о влиянии личностных характеристик студентов, специализирующихся в области экономики, на стиль их обучения.

Вместе с тем ответы преподавателей на вопрос о видах заданий, вызывающих у магистрантов экономических направлений подготовки интерес, подтверждают, что существуют формы работы, включающие применение студентами навыков говорения и одновременно востребованные у учащихся этой категории: 90% преподавателей назвали в их числе подготовку мультимедийных презентаций. Среди других заданий были названы «обсуждение экономических проблем», а также «групповая работа».

Анкета 2. Среди 39 респондентов, принявших участие в анкетировании, 90% составили мужчины и 10% женщины. Все участники опроса изучали английский язык в качестве иностранного в средней школе, а затем в университете. Предполагается, что у студентов-магистрантов иноязычная коммуникативная компетенция была сформирована во время обучения в бакалавриате. Несмотря на отсутствие входного тестирования, по итогам устных интервью с преподавателями, работающими в группах магистрантов, можно говорить о том, что чуть более 30% владеют английским языком на уровне B2 (по общеевропейской шкале языковой компетенции), оставшиеся 70% имеют уровень A2 или A1.

На вопрос анкеты о наиболее трудных для освоения иноязычных навыках от магистрантов были получены следующие ответы: к числу самых сложных были отнесены говорение и восприятие иностранной речи на слух, среди представляющих меньшую трудность – чтение и письмо. При ответе на вопрос о приоритетных навыках, необходимых для выполнения профессиональных задач, магистранты отдали предпочтение

навыку чтения (78% респондентов). Данные о том, что наиболее востребованными для магистрантов, специализирующихся в сфере экономики, является чтение экономической литературы, были подтверждены в ходе устных интервью. Также была выявлена ориентация учащихся на письменную форму коммуникации: навык письма оказался более «полезным» (60% опрошенных поставили его на второе место после навыка чтения) в сравнении с навыками говорения и аудирования иноязычной речи на слух (35% и 40% соответственно). Вместе с тем в устных интервью 90% респондентов указывали на желание совершенствовать навыки говорения и восприятия иноязычной речи на слух, которые, по мнению абсолютного большинства, представляют наибольшую трудность.

Следующий блок вопросов Анкеты 2 был направлен на выявление степени необходимости применения учащимися знаний, навыков и умений по профессиональному иностранному языку в профессиональной деятельности, а также влияния владения магистрантами профессиональной иноязычной коммуникативной компетенцией на процесс построения ими профессиональной карьеры.

80% респондентов подтвердили, что их профессиональная деятельность предполагает владение профессиональным иностранным языком и его знание является необходимостью. Среди областей его применения были отмечены чтение и поиск специальной литературы, документации, научных статей, переписка с поставщиками, прослушивание лекций иностранных экспертов и подготовка презентаций. Магистрантами-экономистами были приведены следующие аргументы в пользу своих ответов: «знание английского помогает получить информацию из первоисточника» и «для обмена опытом».

20% опрошенных не подтвердили необходимость применения знаний по иностранному языку на рабочем месте.

40% из общего количества магистрантов ответили, что имеют реальный опыт применения имеющихся у них иноязычных знаний, навыков и умений в профессиональной сфере. Несмотря на низкий уровень иноязычной коммуникативной компетенции, большая часть опрошенных имеют мотивацию к освоению профессионального иностранного языка, позволяющего им совершенствовать профессиональные навыки.

Анализ ответов на следующий блок вопросов помогает понять, является ли владение профессиональным иностранным языком важным фактором, определяющим востребованность специалистов в области

экономики на современном российском рынке труда и их карьерный рост. На вопрос «Является ли владение иностранным языком необходимостью для Вашего продвижения по карьерной лестнице?» ответы распределились равномерно: 65% магистрантов ответили, что это возможно без знания профессионального иностранного языка, а 35% считают владение им необходимым для построения успешной карьеры.

Анкета 3. На основе проанализированных ответов на вопросы Анкеты 1 и Анкеты 2 были выработаны предложения по повышению эффективности процесса преподавания профессионального иностранного языка магистрантам экономических направлений подготовки. В качестве средства, позволяющего решить эту задачу, была выбрана тематическая презентация, подготовка которой предполагает использование мультимедийных технологий. Согласно проведенному опросу преподавателей (Анкета 1), подготовка презентаций в группах магистрантов экономических направлений относится к категории заданий, вызывающих у них интерес. Задание по подготовке тематической презентации выполняли 39 магистрантов, принявших участие в анкетировании (Анкета 2). Все они подтвердили, что имеют опыт подготовки презентации, приобретенный на этапе обучения в бакалавриате.

Внедрение в процесс обучения профессиональному иностранному языку магистрантов, специализирующихся в экономической сфере, мультимедийной тематической презентации включало несколько этапов.

На подготовительном этапе, несмотря на имеющийся у магистрантов опыт в подготовке презентаций, на занятии была показана готовая презентация. Были обсуждены ее основные разделы, а также английские клише, необходимые для создания и структурирования ее текста. В рамках этого занятия студенты были также распределены на группы из трех человек, каждая из которых включала одного студента с уровнем владения английским B1 и двух студентов, знающих английский язык на более низком уровне.

На следующем этапе выполнения задания проводилась самостоятельная работа учащихся с профессионально ориентированными экономическими текстами, которые содержали обзор и анализ современных экономических проблем. Самостоятельная работа студентов с отобранными текстами способствовала развитию у них востребованного ими по результатам анкетирования навыка чтения и совершенствованию как профессиональной, так и лингвистической компетенции.

Следующий этап включал самостоя-

тельную работу магистрантов по выбору темы презентации на основе прочитанного ими экономического текста, который можно было дополнять новейшими данными, а также распределение между тремя членами группы видов деятельности для подготовки презентации с учетом уровня их иноязычной коммуникативной компетенции. Так, графическое представление (анализ и обобщение прочитанного и дополнительно материала, подготовка слайдов) выполнялось студентами с более низким уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, владеющими, однако, навыками чтения на английском языке и имеющими возможность использовать справочные материалы (словари). Студент с более высоким уровнем владения английским языком готовил устное представление подготовленного материала. Этот этап работы позволял совершенствовать не только навык монологической речи, но и перцептивные навыки всей студенческой аудитории при представлении презентации в аудитории.

На этапе презентации проекта в аудитории осуществлялась обратная связь как от преподавателя, инициирующего обсуждение услышанного, так и от студентов, участвующих в дискуссии.

По результатам проведенного опроса 35 из 39 респондентов (почти 90%) подтвердили, что подготовка тематической презентации была не только интересным, но и полезным заданием. Среди иноязычных навыков, которые, по мнению студентов, получили развитие в ходе выполнения задания, были названы чтение (100% опрошенных), говорение (55%), письмо (40%) и восприятие на слух (80%). Отвечая на вопрос о положительном эффекте от выполнения задания, студенты в развернутых ответах отметили следующее: «было очень интересно узнать больше по этой теме», «узнал новую экономическую лексику», «стал лучше понимать речь других», «расширил словарный запас», «подписывать слайды было интересно» «стал более уверенным в устной речи», «научился вести диалог с аудиторией», «понавлилось работать в команде, лучше узнал других студентов».

Как видно из ответов, помимо совершенствования иноязычных навыков, создание и представление тематической презентации позволяет учащимся совершенствовать надпрофессиональные компетенции, в том числе умение работать в команде. Все магистранты в ходе устного обсуждения оценили командную работу по подготовке мультимедийной презентации как «плодотворную», «продуктивную» и «очень интересную».

Результаты пилотного проекта под-

тверждают эффективность внедрения в учебный процесс тематической мультимедийной презентации в форме групповой работы. Возможность развития всех навыков и умений иноязычной речи, наряду с использованием учащимися профессиональных знаний и совершенствованием надпрофессиональных компетенций при выполнении этого задания, сопровождается повышением интереса к профессиональному иностранному языку и является средством повышения мотивации к его изучению.

**Заключение.** Проведенное исследование подтверждает, что процесс обучения магистрантов экономических специальностей профессиональному иностранному языку имеет свою специфику. По результатам проведенного анкетирования преподавателей иностранного языка, работающих в группах магистрантов экономических направлений подготовки, была подтверждена необходимость учитывать особенности этой категории учащихся при подборе учебных материалов и заданий в рамках их обучения профессиональному иностранному языку, в частности их готовность коммуницировать и открытость, позволяющие успешно выполнять групповые проекты.

Выстраивание траектории обучения магистрантов экономических направлений подготовки должно опираться на использование материалов, освещающих наиболее актуальные темы в области их профессиональных интересов. В процессе совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции необходимо делать акцент на практическую пользу от процесса обучения, концентрируя внимание на интересующих учащихся профессиональных темах. Наиболее востребованными по результатам анкетирования у магистрантов-экономистов являются навыки чтения профессиональной литературы, а также навыки письменной коммуникации в профессиональной сфере.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Васильченко, Н. В. Разработка учебных материалов для смешанного обучения иностранному языку в СПО / Н. В. Васильченко. – Текст : непосредственный // Профессиональное образование и рынок труда. – 2022. – Т. 10, № 3. – С. 132–145.
2. Гильдингерш, М. Г. Развитие исследовательского потенциала студентов магистратуры: социологический анализ / М. Г. Гильдингерш, Я. А. Маргулян, М. А. Петров. – Текст : непосредственный // Социология. – 2023. – № 6. – С. 182–188.
3. Гончарова, Н. А. Специфика повышения эффективности освоения английского языка магистрантами, специализирующимися в сфере IT / Н. А. Гончарова, А. И. Хаитова, А. А. Ошкордина, Е. Н. Макарова. – Текст : непосредственный // Science for Education Today. – 2023. – Т. 13, № 5. – С. 51–77.
4. Гриднева, М. А. Эмпирические референты выбора академической и неакадемической карьерной траектории современными магистрантами / М. А. Гриднева, М. А. Петров, А. А. Подкопаева. – Текст : непосредственный // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2022. – № 4. – С. 107–112.
5. Жиронкина, О. В. Реализация междисциплинарного подхода при обучении иностранному языку в вузе / О. В. Жиронкина, А. А. Рольгайзер. – Текст : непосредственный // Профессиональное образование и рынок труда. – 2022. – Т. 10, № 3. – С. 146–163.
6. Загуменнов, Ю. Л. Развитие управленческих компетенций студентов на основе демократизации и информатизации учебного процесса в вузе / Ю. Л. Загуменнов. – Текст : непосредственный // Открытое образование. – 2020. – Т. 24, № 2. – С. 55–64.

Наряду с высокой востребованностью таких навыков, как чтение и поиск специальной литературы, в качестве необходимых магистрантами были отмечены навыки устной коммуникации на иностранном языке. В ходе исследования была проведена оценка эффективности использования в учебном процессе мультимедийной тематической презентации. Работа состояла из четырех этапов, в том числе подготовительного, этапа самостоятельной работы студентов с текстами по экономическим проблемам, этапа выбора темы презентации и распределения видов деятельности по подготовке презентации в группах из трех человек и, наконец, устной презентации в учебной аудитории. Все этапы предполагают развитие у учащихся широкого спектра компетенций, необходимых для решения профессиональных задач. Результаты пилотного проекта по подготовке тематической презентации подтверждают эффективность внедрения в учебный процесс этой формы работы: абсолютное большинство респондентов подтвердили, что подготовка тематической мультимедийной презентации была не только интересным, но и полезным заданием, выполнение которого способствовало развитию как иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, так и надпрофессиональных компетенций.

Полученные в ходе работы результаты направлены на совершенствование подходов к обучению магистрантов экономических направлений подготовки, что составляет приоритетную задачу, решение которой имеет важное значение для экономического развития страны в целом. В качестве перспективы исследования планируется проведение оценки представления подготовленных в ходе пилотного проекта презентаций на внутривузовских научно-практических конференциях.

7. Карташева, О. В. Методические аспекты обеспечения дисциплины «Информационно-аналитические технологии в бизнесе» для магистрантов по направлению «Экономика» / О. В. Карташева, А. Ю. Тарасова. – Текст : непосредственный // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. – 2023. – № 1. – С. 133–146.
8. Кириевская, О. А. Магистратура в России в свете выхода из Болонского процесса: проблемы и перспективы / О. А. Кириевская, Е. В. Листопадова, С. Е. Туркулец. – Текст : непосредственный // Право и практика. – 2023. – № 2. – С. 168–171.
9. Константинова, Л. В. Переосмысление подходов к уровневой системе высшего образования в России в условиях выхода из Болонского процесса / Л. В. Константинова, А. М. Петров, Д. А. Штырно. – Текст : непосредственный // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32, № 2. – С. 9–24.
10. Макарова, Е. Н. Написание научной статьи как средство повышения мотивации к изучению профессионального иностранного языка / Е. Н. Макарова, Н. А. Гончарова. – Текст : непосредственный // Профессиональное образование и рынок труда. – 2023. – Т. 11, № 1. – С. 77–88.
11. Макарова, Е. Н. Новые технологии как средство развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыковых вузов: цифровой рассказ / Е. Н. Макарова, И. С. Пирожкова. – Текст : непосредственный // Филологический класс. – 2021. – Т. 26, № 3. – С. 231–242.
12. Милованова, Г. В. Сравнительный анализ мотивационных особенностей студентов на разных этапах обучения / Г. В. Милованова, Н. М. Куляшова, Е. Ю. Шемякина. – Текст : непосредственный // Концепт. – 2022. – № 6. – С. 46–57.
13. Benchennane, D. Challenges in English for specific purposes: economics students with speaking deficiencies / D. Benchennane, M. Stambouli. – Text : immediate // Global Journal of Foreign Language Teaching. – 2021. – Vol. 11, iss. 1. – P. 30–38.
14. Gouabi, K. ESP and Business English for postgraduate students in the Department of Economics, Tahri Mohamed University, Bechar, Algeria / K. Gouabi. – Text : immediate // Arab World English Journal. – 2023. – Vol. 14, iss. 1. – P. 476–485.
15. Khodjikulova, Sh. From the experience of using online platforms in teaching a foreign language in economic university / Sh. Khodjikulova, M. Rasulova, G. Khatamova. – Text : immediate // Бюллетень науки и практики. – 2020. – Т. 6, № 5. – С. 506–510.
16. Kolegova, I. A. Module and project-based teaching of foreign language to future economists / I. A. Kolegova, I. A. Levina. – Text : immediate // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2022. – Т. 14, № 4. – С. 6–13.
17. Minavarov, Kh. A. Innovative approach to teaching English for students of economic specialties / Kh. A. Minavarov. – Text : immediate // Достижения науки и образования. – 2021. – № 5 (77). – С. 37–39.
18. Muhammedova, M. S. Modern methods of teaching English to students of economic direction / M. S. Muhammedova, K. B. Aymuradov. – Text : immediate // Символ науки. – 2023. – № 3-2. – С. 23–24.
19. Rajapakse, N. The challenges of teaching English for Economics, with pluralist theories and fuzzy boundaries / N. Rajapakse. – Text : immediate // ASP. – 2019. – Vol. 75. – P. 111–115.
20. Spišiaková, M. Labour market requirements for foreign language education with a focus on Spanish / M. Spišiaková, Z. Kittová. – Text : immediate // Advanced Education. – 2020. – Vol. 14. – P. 29–37.
21. Sufiyandi, S. Teaching English for students at the Economics Faculty of Universitas Muara Bungo: problems and solution / S. Sufiyandi. – Text : immediate // Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi. – 2018. – Vol. 18, no. 3. – P. 616–627.

## REFERENCES

1. Vasilchenko, N. V. (2022). Razrabotka uchebnykh materialov dlya smeshannogo obucheniya inostrannomu yazyku v SPO [Development of Support Materials for Blended Learning of Foreign Languages at SVE]. In *Professional'noe obrazovanie i rynek truda*. Vol. 10. No. 3, pp. 132–145.
2. Gildingersh, M. G., Margulyan, Ya. A., Petrov, M. A. (2023). Razvitie issledovatel'skogo potentsiala studentov magistratury: sotsiologicheskii analiz [Development of Research Potential of Master's Students: Sociological Analysis]. In *Sotsiologiya*. No. 6, pp. 182–188.
3. Goncharova, N. A., Khaitova, A. I., Oshkordina, A. A., Makarova, E. N. (2023). Spetsifika povysheniya effektivnosti osvoeniya angliiskogo yazyka magistrantami, spetsializiruyushchimisya v sfere IT [Specificity for Improving the Efficiency of English Language Acquisition by It-Master's Students]. In *Science for Education Today*. Vol. 13. No. 5, pp. 51–77.
4. Gridneva, M. A., Petrov, M. A., Podkopaeva, A. A. (2022). Empiricheskie referenty vybora akademicheskoi i neakademicheskoi kar'ernoj traektorii sovremennymi magistrantami [Empirical Referents of the Academic and Non-academic Career Trajectory Choice by Modern Master Students]. In *Teleskop: zhurnal sotsiologicheskikh i marketingovykh issledovaniy*. No. 4, pp. 107–112.
5. Zhironkina, O. V., Rolgaizer, A. A. (2022). Realizatsiya mezhdistsiplinarnogo podkhoda pri obuchenii inostrannomu yazyku v vuze [The Implementation of Interdisciplinary Approach to Foreign Language Teaching at the University]. In *Professional'noe obrazovanie i rynek truda*. Vol. 10. No. 3, pp. 146–163.
6. Zagumennov, Yu. L. (2020). Razvitie upravlencheskikh kompetentsii studentov na osnove demokrati-zatsii i informatizatsii uchebnogo protsessa v vuze [Development of Managerial Competencies of Students on the Basis of Democratization and Informatization of Educational Process at the University]. In *Otkrytoe obrazovanie*. Vol. 24. No. 2, pp. 55–64.
7. Kartasheva, O. V., Tarasova, A. Yu. (2023). Metodicheskie aspekty obespecheniya distsipliny «Informatsionno-analiticheskie tekhnologii v biznese» dlya magistrantov po napravleniyu «Ekonomika» [Methodological Aspects of Providing the Discipline “Information and Analytical Technologies in Business” for Master's Students in the “Economics” Direction]. In *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Pedagogika*. No. 1, pp. 133–146.

8. Kirievskaya, O. A., Listopadova, E. V., Turkulets, S. E. (2023). Magistratura v Rossii v svete vykhoda iz Bolonskogo protsesssa: problemy i perspektivy [Master Studies in Russia in the Light of Exit from the Bologna Process: Problems and Prospects]. In *Pravo i praktika*. No. 2, pp. 168–171.
9. Konstantinova, L. V., Petrov, A. M., Shtykho, D. A. (2023). Pereosmyslenie podkhodov k urovnevoi sisteme vysshego obrazovaniya v Rossii v usloviyakh vykhoda iz Bolonskogo protsesssa [Rethinking Approaches to the Level System of Higher Education in Russia in the Context of the Country's Withdrawal from the Bologna Process]. In *Vysshee obrazovanie v Rossii*. Vol. 32. No. 2, pp. 9–24.
10. Makarova, E. N., Goncharova, N. A. (2023). Napisanie nauchnoi stat'i kak sredstvo povysheniya motivatsii k izucheniyu professional'nogo inostrannogo yazyka [Research Article Writing as a Means of Increasing Motivation to Learn a Professional Foreign Language]. In *Professional'noe obrazovanie i rynek truda*. Vol. 11. No. 1, pp. 77–88.
11. Makarova, E. N., Pirozhkova, I. S. (2021). Novye tekhnologii kak sredstvo razvitiya inoyazychnoi komunikativnoi kompetentsii studentov neyazykovykh vuzov: tsifrovoy rasskaz [New Educational Technologies to Develop Foreign Language Communicative Competence of Non-linguistic Students: Digital Storytelling]. In *Filologicheskii klass*. Vol. 26. No. 3, pp. 231–242.
12. Milovanova, G. V., Kulyashova, N. M., Shemyakina, E. Yu. (2022). Sravnitel'nyi analiz motivatsionnykh osobennostei studentov na raznykh etapakh obucheniya [Comparative Analysis of Motivational Characteristics of Students at Different Stages of Study]. In *Kontsept*. No. 6, pp. 46–57.
13. Benchennane, D., Stambouli, M. (2021). Challenges in English for Specific Purposes: Economics Students with Speaking Deficiencies. In *Global Journal of Foreign Language Teaching*. Vol. 11. Issue 1, pp. 30–38.
14. Gouabi, K. (2023). ESP and Business English for Postgraduate Students in the Department of Economics, Tahri Mohamed University, Bechar, Algeria. In *Arab World English Journal*. Vol. 14. Issue 1, pp. 476–485.
15. Khodjikulova, Sh., Rasulova, M., Khatamova, G. (2020). From the Experience of Using Online Platforms in Teaching a Foreign Language in Economic University. In *Byulleten' nauki i praktiki*. Vol. 6. No. 5, pp. 506–510.
16. Kolegova, I. A., Levina, I. A. (2022). Module and Project-Based Teaching of Foreign Language to Future Economists. In *Vestnik YuUrGU. Seriya: Obrazovanie. Pedagogicheskie nauki*. Vol. 14. No. 4, pp. 6–13.
17. Minavarov, Kh. A. (2021). Innovative Approach to Teaching English for Students of Economic Specialties. In *Dostizheniya nauki i obrazovaniya*. No. 5 (77), pp. 37–39.
18. Muhammedova, M. S., Aymuradov, K. B. (2023). Modern Methods of Teaching English to Students of Economic Direction. In *Simvol nauki*. No. 3-2, pp. 23–24.
19. Rajapakse, N. (2019). The Challenges of Teaching English for Economics, with Pluralist Theories and Fuzzy Boundaries. In *ASp*. Vol. 75, pp. 111–115.
20. Spišiaková, M., Kittová, Z. (2020). Labour Market Requirements for Foreign Language Education with a Focus on Spanish. In *Advanced Education*. Vol. 14, pp. 29–37.
21. Sufiyandi, S. (2018). Teaching English for Students at the Economics Faculty of Universitas Muara Bungo: Problems and Solution. In *Journal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Vol. 18. No. 3, pp. 616–627.