

Чжан Лиин,
SPIN-код: 3045-3001

аспирант кафедры иностранных языков и перевода, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; 620002, Россия, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19; e-mail: 1520889747@qq.com

Корнеева Лариса Ивановна,
SPIN-код: 9252-5828

доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой иностранных языков и перевода, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; 620002, Россия, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19; e-mail: l.i.korneeva@urfu.ru

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В БИЗНЕС-СРЕДЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: китайский язык как иностранный; методика преподавания китайского языка; бизнес-среда; эффективные методы обучения; специализированные учебные материалы; коммуникативная практика; деловые сценарии; деловая коммуникация

АННОТАЦИЯ. В статье представлено исследование эффективных методов обучения китайскому языку как иностранному в бизнес-среде. Исследовательские выводы указывают на важность использования специализированных учебных материалов, активной коммуникативной практики и интеграции деловых сценариев для достижения успеха при обучении китайскому языку в контексте деловых коммуникаций. Проведенное исследование выявило, что использование специализированных учебных материалов играет ключевую роль в эффективном обучении китайскому языку в бизнес-среде. Материалы, разработанные специально для этой цели, помогают студентам усвоить не только языковые навыки, но и особенности деловой лексики и фразеологии. Кроме того, активная коммуникативная практика считается важным фактором успеха при изучении китайского языка в деловой среде. Групповые дискуссии, ролевые игры и практические упражнения обеспечивают студентам возможность применять языковые навыки в реальных деловых ситуациях. Такой практический опыт способствует развитию уверенности и навыков эффективного общения на китайском языке. Важным аспектом эффективного обучения китайскому языку в деловой среде является интеграция деловых сценариев. Это позволяет студентам понять контекст деловых коммуникаций и особенности общения в бизнес-сфере. Работа с реальными деловыми ситуациями и задачами помогает развить навыки принятия решений, адаптации к новым условиям и эффективного взаимодействия на китайском языке.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Чжан, Лиин. Эффективные методы обучения китайскому языку как иностранному в бизнес-среде / Чжан Лиин, Л. И. Корнеева. – Текст : непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2025. – № 6. – С. 211–215.

Zhang Liying,

Postgraduate Student of Department of Foreign Languages and Translation, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

Korneeva Larisa Ivanovna,

Doctor of Pedagogy, Professor, Head of Department of Foreign Languages and Translation, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

EFFECTIVE METHODS OF TEACHING CHINESE AS A FOREIGN LANGUAGE IN A BUSINESS ENVIRONMENT

KEYWORDS: Chinese as a foreign language; methods of teaching Chinese; business environment; effective teaching methods; specialized teaching materials; communicative practice; business scenarios; business communication

ABSTRACT. In the article explores effective methods of teaching Chinese as a foreign language in a business environment. The research findings clearly indicate the importance of using specialized learning materials, engaging in communicative practice, and integrating business scenarios to achieve success in learning Chinese within the context of business communication. The conducted research has revealed that the use of specialized learning materials plays a key role in effective Chinese language learning in a business setting. These materials, specifically designed for this purpose, assist students in acquiring not only language skills but also the nuances of business vocabulary and idiomatic expressions. Furthermore, active communicative practice is considered a crucial factor for success in learning Chinese in a business environment. Group discussions, role-playing, and practical exercises provide students with opportunities to apply their language skills in real business situations. Such practical experience contributes to the development of confidence and effective communication skills in Chinese. An important aspect of effective Chinese language learning in a business environment is the integration of business scenarios. This allows students to understand the context of business communication and the peculiarities of interacting within the business sphere. Working with realistic business situations and tasks helps develop decision-making skills, adaptability to new circumstances, and effective interaction in Chinese.

FOR CITATION: Zhang, Liying, Korneeva, L. I. (2025). Effective Methods of Teaching Chinese as a Foreign Language in a Business Environment. In *Pedagogical Education in Russia*. No. 6, pp. 211–215.

В современном международном бизнесе все большее значение приобретает знание иностранных языков, особенно в контексте развивающихся экономических регионов, таких как Китай. Китайская экономика продолжает демонстрировать высокие темпы роста, что приводит к увеличению числа деловых связей между китайскими и иностранными компаниями. В связи с этим спрос на эффективные методы обучения китайскому языку как иностранному в бизнес-среде становится все более актуальным.

Изучение китайского языка в контексте деловой среды требует особого подхода, учитывающего специфические потребности и цели бизнес-профессионалов. Согласно исследованию Ц. Ли, «успешное обучение китайскому языку в бизнес-среде требует не только овладения языковыми навыками, но и понимания культурных особенностей и коммуникативных стратегий, используемых в деловых ситуациях» [8, с. 42]. Это указывает на необходимость разработки специальных методов и подходов, которые учитывают деловые аспекты и особенности коммуникации.

В рамках исследования китайского языка как иностранного существует широкий спектр методов и подходов. Однако не все из них могут быть эффективными в контексте деловой среды. Именно поэтому предметом данного исследования является изучение эффективных методов обучения китайскому языку как иностранному в бизнес-среде.

Целью исследования являются выявление и анализ методов, которые могут помочь бизнес-профессионалам освоить китайский язык и улучшить коммуникативные навыки в деловой среде. Это позволит разработать рекомендации и ресурсы для преподавателей и студентов, которые заинтересованы в изучении китайского языка для целей бизнеса.

Изучение китайского языка как иностранного требует понимания его особенностей и уникальных аспектов. Китайский язык отличается от западных языков во многих аспектах, включая письменность, грамматику и фонетику. Согласно исследованию Ц. Ли, «система письма является одним из самых сложных аспектов китайского языка, особенно для иностранных учащихся» [8, с. 44]. Письменность китайского языка основана на иероглифах, каждый из которых представляет собой отдельное слово или концепцию. Это требует усвоения большого числа символов и их сочетаний.

Кроме того, грамматика китайского

языка отличается от грамматики западных языков. Китайский язык не имеет множества грамматических правил, склонений и спряжений, что делает его более гибким и менее сложным в изучении. Однако для иностранных учащихся может быть сложно привыкнуть к новым структурам предложений и логике языка [6].

Фонетика также представляет сложность для иностранных учащихся. Китайский язык имеет особую систему тонов, где изменение тона влияет на значение слова. Это требует точности в произношении и различии тонов, что может быть сложным для носителей других языков [12].

Существует несколько подходов к обучению китайскому языку как иностранному. Традиционный подход фокусируется на усвоении грамматических правил, словарного запаса и письменности [11]. В этом случае обучающиеся уделяют большое внимание изучению основных грамматических конструкций и китайских иероглифов. Однако данный подход может быть недостаточно эффективным для обучения китайскому языку в бизнес-среде, так как не учитывает специфические потребности и цели профессионалов.

Более эффективным является коммуникативный подход к обучению китайскому языку. В рамках этого подхода акцент делается на развитии устной и письменной коммуникации, а также на практическом использовании языка в реальных ситуациях. Ли Янь подчеркивает, что коммуникативная методика позволяет обучающимся развивать навыки ведения деловых переговоров, письменной корреспонденции и устного представления в деловой среде [9]. Этот подход активно использует ролевые игры, симуляции и практические задания, чтобы обучающиеся могли применять свои языковые навыки в реальных деловых ситуациях.

Для эффективного обучения китайскому языку в бизнес-среде также важно учесть особенности культуры и деловой этики в Китае. Согласно исследованию М. Чжан, «понимание культурных норм и ценностей помогает бизнес-профессионалам эффективно взаимодействовать с китайскими партнерами и клиентами» [13, с.92]. Включение в учебный процесс культурных аспектов и деловой этики поможет обучающимся лучше понять и адаптироваться к деловой среде Китая.

Обучение китайскому языку в бизнес-среде является сложным и многоаспектным процессом, требующим применения специальных методов и подходов [4]. Профессионалы в области бизнеса, стремящиеся овла-

деть китайским языком, должны учитывать свои специфические потребности и цели, чтобы достичь успеха в бизнес-коммуникациях и эффективно взаимодействовать с китайскими партнерами и клиентами.

Ван Гопин подчеркивает важность использования специализированных учебных материалов и ресурсов при обучении деловому китайскому языку и отмечает, что специализированные учебники и материалы помогают обучающимся овладеть основными деловыми терминами, фразами и коммуникативными стратегиями. Такие материалы могут включать деловые сценарии, примеры писем, отчетов и презентаций, а также упражнения, направленные на развитие коммуникативных навыков в деловой среде [1].

Одним из ключевых аспектов эффективного обучения китайскому языку в бизнес-среде являются коммуникативная практика и иммерсия в языковой среде. Ли Янь подчеркивает, что практическое применение языка в реальных деловых ситуациях способствует развитию устной и письменной коммуникации. Организация ролевых игр, симуляций и практических заданий, которые отражают реальные деловые ситуации, помогает обучающимся применять свои языковые навыки и развивать уверенность в использовании китайского языка в деловой среде [9].

Кроме того, иммерсия в языковую среду может быть полезной стратегией для обучения китайскому языку. По мнению М. Чжан, погружение в китайскую языковую и культурную среду помогает обучающимся быстрее адаптироваться к особенностям языка и лучше понимать культурные нюансы [13]. Посещение Китая или участие в языковых программах, предлагающих практику в реальной китайской бизнес-среде, может значительно усилить языковой прогресс и понимание деловых процессов.

Ц. Ли подчеркивает значимость интеграции деловых сценариев и задач в учебный процесс обучения китайскому языку в бизнес-среде. Автор отмечает, что «представление реальных деловых сценариев и задач помогает обучающимся применять свои знания и навыки в контексте деловых ситуаций» [8, с. 49]. Примерами таких сценариев являются проведение переговоров, составление деловых писем, участие в конференциях и презентациях. Решение деловых задач на китайском языке помогает обучающимся развивать практическую грамотность и применять языковые навыки в реальных бизнес-ситуациях.

Анализ литературы показывает, что использование специализированных учебных материалов и ресурсов является одним из

ключевых факторов успешного обучения деловому китайскому языку. Это позволяет обучающимся овладеть не только основными деловыми терминами и фразами, но и коммуникативными стратегиями. Специализированные учебники и материалы предлагают разнообразные деловые сценарии и упражнения, которые помогают обучающимся применять языковые навыки в реальных деловых ситуациях.

Коммуникативная практика и иммерсия в языковую среду существенно способствуют развитию устной и письменной коммуникации на китайском языке в бизнес-среде [2]. Практическое применение языка в реальных деловых ситуациях позволяет обучающимся улучшить свои коммуникативные навыки и развить уверенность в использовании китайского языка в бизнес-контексте. Организация ролевых игр, симуляций и практических заданий является эффективным методом для достижения этих целей.

Интеграция деловых сценариев в учебный процесс обучения деловому китайскому языку способствует эффективности обучения и развитию практических навыков коммуникации. Также важным фактором успеха является интеграция задач, которые позволяют студентам применять свои знания в реальных деловых ситуациях и развивать уверенность в применении языка. Эти два аспекта в совокупности обеспечивают более глубокое понимание и успешное применение делового китайского языка.

Представление реальных деловых ситуаций и задач помогает обучающимся применять свои знания и навыки в практических бизнес-сценариях [8]. Решение деловых задач на китайском языке развивает практическую грамотность и формирует уверенность в реальных деловых ситуациях [7].

Совокупное использование этих методов обучения китайскому языку в бизнес-среде может привести к достижению эффективных результатов. При обучении с использованием специализированных учебных материалов студенты получают доступ к актуальному и релевантному контенту, который отражает специфику деловой среды и коммуникации на китайском языке [3]. Это позволяет им не только развить языковые навыки, но и углубить понимание культурных аспектов, которые являются важными в деловой среде Китая.

Кроме того, активная практика коммуникативных навыков играет важную роль в процессе обучения. Практика различных коммуникативных ситуаций, включая переговоры, презентации и письменную корреспонденцию, позволяет студентам освоить специфические навыки, необходимые для

успешного взаимодействия в бизнес-среде [5]. Практические упражнения и ролевые игры, основанные на реальных деловых ситуациях, помогают студентам улучшить свою коммуникативную компетенцию и научиться эффективно выражать свои идеи и мнения.

Решение реальных деловых задач также является неотъемлемой частью обучения деловому китайскому языку. Интеграция практических задач, которые студенты должны решать, помогает им применить свои знания в практических ситуациях и развить навыки решения проблем в бизнес-контексте [10]. Это способствует развитию уверенности в реальных деловых ситуациях и повышению профессиональной компетентности студентов и деловых профессионалов.

В целом совокупное использование специализированных учебных материалов, активная коммуникативная практика и решение реальных деловых задач способствуют эффективному обучению китайскому языку в бизнес-среде. Эти методы и подходы позволяют студентам и специалистам в бизнес-среде развить языковые навыки, культурную компетенцию и уверенность в коммуникации, что является ключевым фактором успеха в бизнес-коммуникации на китайском языке [9].

В данной статье были рассмотрены эффективные методы обучения китайскому языку как иностранному в бизнес-среде. Исследования показывают, что использование специализированных учебных материалов и ресурсов, коммуникативная практика и иммерсия в языковую среду, а также интеграция деловых сценариев и задач яв-

ляются важными составляющими успешного обучения.

Использование специализированных учебных материалов и ресурсов позволяет обучающимся овладеть не только основными деловыми терминами и фразами, но и коммуникативными стратегиями, необходимыми в бизнес-среде. Коммуникативная практика и иммерсия в языковую среду способствуют развитию устной и письменной коммуникации на китайском языке в реальных деловых ситуациях. Интеграция деловых сценариев и задач помогает обучающимся применять свои знания и навыки в практических бизнес-ситуациях.

Применение этих методов требует тщательного планирования и структурирования учебного процесса. Важно учесть особенности учащихся, их потребности и цели обучения, чтобы создать оптимальные условия для эффективного усвоения китайского языка в бизнес-среде.

Дальнейшие исследования в этой области могут включать разработку новых учебных материалов, адаптированных к деловым потребностям, а также исследование эффективности различных коммуникативных практик и стратегий обучения. Также важно учитывать различные культурные аспекты при обучении китайскому языку в бизнес-среде.

В целом эффективные методы обучения китайскому языку в бизнес-среде способствуют развитию языковых навыков, коммуникативной компетенции и культурного понимания, что является важным для успеха в современном деловом мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ван, Гопин. Культурные различия и межкультурная коммуникация / Ван Гопин // Форум науки. – Хубэй : Институт экономики провинции Хубэй, 2007.
2. Ван, С. Практика в обучении китайскому языку в бизнес-среде / С. Ван // Журнал международных исследований в области бизнеса и социальных наук. – 2021. – № 6 (2). – С. 78–90.
3. Волков, К. В. Современные методики обучения китайскому языку: анализ практического опыта / К. В. Волков // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 4-2. – С. 96–99. – EDN YNUNRR.
4. Гурулева, Т. Л. Практический курс речевого общения на китайском языке / Т. Л. Гурулева. – Москва : Восточная книга, 2016. – 448 с.
5. Гурулева, Т. Л. Интерактивные методы в обучении китайскому языку / Т. Л. Гурулева // Язык. Коммуникация. Перевод : материалы X Международной научной конференции по актуальным проблемам языка и коммуникации / под общ. ред. Н. В. Иванова. – Москва : ИД «Международные отношения», 2016. – С. 384–394.
6. Кирюхина, Л. В. Грамматические исследования в китайском языкоznании / Л. В. Кирюхина // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – 2014. – № 1 (26). – С. 204–208. – EDN SNEIHN.
7. Левченко, В. А. Организация обучения письменному деловому общению на китайском языке в профессиональной подготовке бакалавров-лингвистов / В. А. Левченко // Вестник Вятского государственного университета. – 2024. – № 1 (151). – С. 100–107. – DOI: 10.25730/VSU.7606.24.011. – EDN CFSGXH.
8. Ли, Ц. Обучение деловому китайскому языку: основные стратегии и подходы / Ц. Ли // Журнал международных исследований. – 2018. – № 5 (2). – С. 41–52.
9. Ли, Я. Анализ лингвистических особенностей в бизнес-коммуникации на китайском и русском языках / Я. Ли, Л. П. Хаяпина // Современное педагогическое образование. – 2020. – № 4. – С. 187–192. – EDN JBJNDV.

10. Назарова, С. А. Современное состояние обучения китайскому языку: анализ действующих учебных программ и учебно-методической литературы / С. А. Назарова // Современные востоковедческие исследования. – 2019. – Т. 1, № 1. – С. 21–23. – EDN SFATIV.
11. Пирожкова, А. О. Традиционные методы обучения иностранному языку в общеобразовательной школе / А. О. Пирожкова, Э. Д. Кубединова // Теория и практика современной науки. – 2016. – № 6-2 (12). – С. 786–792. – EDN WKRPRX.
12. Спешнев, Н. А. Введение в китайский язык. Фонетика и разговорный язык / Н. А. Спешнев. – Санкт-Петербург : КАРО, 2016. – 256 с.
13. Чжан, М. Культурные аспекты в обучении деловому китайскому языку / М. Чжан // Журнал международных исследований в области бизнеса и социальных наук. – 2019. – № 2 (1). – С. 89–102.
14. Чудайкина, Г. М. Ролевые игры в обучении иностранным языкам: теория и практика / Г. М. Чудайкина, Н. Ю. Логинова, В. В. Костоварова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2017. – Т. 11, № 4. – С. 82–92. – DOI: 10.22412/1999-5644-11-4-11. – EDN TAHPBR.

REFERENCE

1. Wang, Goping. (2007). Kul'turnye razlichiya i mezhkul'turnaya kommunikatsiya = Cultural differences and intercultural business communication. *Science Forum*. Hubei: Hubei University of Economics.
2. Wang, S. (2021). Praktika v obuchenii kitayskomu yazyku v biznes-srede = Practical training in teaching Chinese in a business environment. *Journal of International Research in Business and Social Sciences*, 6(2), 78–90.
3. Volkov, K. V. (2017). Sovremennye metodiki obucheniya kitayskomu yazyku: analiz prakticheskogo opыта = Modern methods of teaching Chinese: Analysis of practical experience. *International Journal of Experimental Education*, 4-2, 96–99. EDN YNUNRR.
4. Guruleva, T. L. (2016). Prakticheskiy kurs rechevogo obshcheniya na kitayskom yazyke = A practical course in Chinese oral communication. Moscow: Vostochnaya kniga Publishing House, 448 p.
5. Guruleva, T. L. (2016). Interaktivnye metody v obuchenii kitayskomu yazyku = Interactive methods in teaching Chinese. *Language. Communication. Translation*, 384–394. Moscow: Mezhdunarodnye otnosheniya Publishing House.
6. Kiryukhina, L. V. (2014). Grammaticheskie issledovaniya v kitayskom yazykoznanii = Grammatical studies in Chinese linguistics. *Bulletin of Irkutsk State Linguistic University*, 1(26), 204–208. EDN SNEIHJ.
7. Levchenko, V. A. (2024). Organizatsiya obucheniya pis'mennomu delovomu obshcheniyu na kitayskom yazyke v professional'noy podgotovke bakalavrov-lingvistov = Organization of teaching written business communication in Chinese within the professional training of linguistics bachelors. *Bulletin of Vyatka State University*, 1(151), 100–107. DOI: 10.25730/VSU.7606.24.011. EDN CFSGXH.
8. Li, C. (2018). Obuchenie delovomu kitayskomu yazyku: osnovnye strategii i podkhody = Teaching business Chinese: Key strategies and approaches. *Journal of International Studies*, 5(2), 41–52.
9. Li, Ya., Khalyapina, L. P. (2020). Analiz lingvisticheskikh osobennostey v biznes-kommunikatsii na kitayskom i russkom yazykakh = Analysis of linguistic features in business communication in Chinese and Russian. *Modern Pedagogical Education*, 4, 187–192. EDN JBJNDV.
10. Nazarova, S. A. (2019). Sovremennoe sostoyanie obucheniya kitayskomu yazyku: analiz deystvuyushchikh uchebnykh programm i uchebno-metodicheskoy literatury = The current state of Chinese language teaching: Analysis of existing curricula and teaching materials. *Modern Oriental Studies*, 1(1), 21–23. EDN SFATIV.
11. Pirozhkova, A. O., Kubedinova, E. D. (2016). Traditsionnye metody obucheniya inostrannomu yazyku v obshchecobrazovatel'noy shkole = Traditional methods of teaching foreign languages in general education schools. *Theory and Practice of Modern Science*, 6-2(12), 786–792. EDN WKRPRX.
12. Speshnev, N. A. (2016). Vvedenie v kitayskiy yazyk. Fonetika i razgovornyy yazyk = Introduction to the Chinese language. Phonetics and colloquial speech. Saint Petersburg: KARO Publishing House, 256 p.
13. Zhang, M. (2019). Kul'turnye aspekty v obuchenii delovomu kitayskomu yazyku = Cultural aspects in teaching business Chinese. *Journal of International Research in Business and Social Sciences*, 2(1), 89–102.
14. Chudaykina, G. M., Loginova, N. Yu., Kostovarova, V. V. (2017). Rolevye igry v obuchenii inostrannym yazykam: teoriya i praktika = Role-playing games in foreign language teaching: Theory and practice. *Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service*, 11(4), 82–92. DOI: 10.22412/1999-5644-11-4-11. EDN TAHPBR.