

Серов Иван Николаевич,

аспирант, Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования имени К. Д. Ушинского; 198260, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Козлова, 39/3; e-mail: ivan@serovspb.ru

РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОДКАСТОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: непрерывное профессиональное образование; образовательные подкасты; педагогический дизайн подкастов; дополнительное профессиональное образование; цифровизация образования; цифровые технологии; цифровая образовательная среда; формы обучения; дистанционное обучение; аудиосопровождение; педагогические инновации; образовательные технологии; мультимедийность; образование взрослых

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена вопросам разработки образовательных подкастов в системе дополнительного профессионального образования. Рассматриваются теоретические основы и практические аспекты их применения. Подкасты как мобильный и доступный формат аудиоконтента эффективно интегрируются в процесс непрерывного профессионального обучения, учитывая ограниченность времени взрослых обучающихся, их потребность в гибких и асинхронных форматах, а также способствуя интеграции формального и неформального обучения. Особое внимание уделяется педагогическому дизайну подкастов, включающему анализ потребностей целевой аудитории (взрослых обучающихся с их специфической мотивацией и опытом), постановку четких образовательных целей (с учетом принципов SMART), разработку структуры и сценария с учетом специфики аудиального восприятия, а также техническим аспектам создания. Подчеркивается значимость таких принципов, как лаконичность, интерактивность, сторителлинг, мультимодальность, логическая связность и последовательность изложения для повышения вовлеченности, снижения когнитивной нагрузки и повышения качества усвоения материала. Предлагается пошаговый подход к созданию подкастов, адаптируемый под различные профессиональные области, включая выбор форматов (лекции, интервью, разбор кейсов) и интеграцию с цифровыми платформами. Анализируются различия между образовательными подкастами и подкастами других жанров по целям, структуре и стилю. Делается вывод о перспективности подкастов как инструмента для повышения доступности, индивидуализации обучения, развития цифровых компетенций и удовлетворения профессиональных потребностей взрослой аудитории в системе дополнительного профессионального образования.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Серов, И. Н. Разработка образовательных подкастов в системе дополнительного профессионального образования / И. Н. Серов. – Текст : непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2025. – № 6. – С. 340–348.

Serov Ivan Nikolaevich,

Postgraduate Student, Saint Petersburg Academy of Postgraduate Pedagogical Education named after K. D. Ushinsky, Saint Petersburg, Russia

DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL PODCASTS IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION: PEDAGOGICAL DESIGN

KEYWORDS: continuing professional education; educational podcasts; pedagogical podcast range; additional professional education; digitalization of education; digital technologies; digital educational environment; forms of education; distance learning; audio accompaniment; pedagogical innovations; educational technologies; multimedia; adult education

ABSTRACT. The article is devoted to the development of educational podcasts in the system of additional professional education considering the theoretical foundations and practical aspects of their application. Podcasts, as a mobile and accessible audio content format, are effectively integrated into the continuous professional learning process, taking into account the limited time of adult learners, their need for flexible and asynchronous formats, as well as contributing to the integration of formal and informal learning. Special attention is paid to the pedagogical design of podcasts, which includes an analysis of the needs of the target audience, setting clear educational goals, developing a structure and scenario taking into account the specifics of auditory perception, as well as technical aspects of creation. A step-by-step approach to creating podcasts is offered, adaptable to various professional fields, including the choice of formats (lectures, interviews, case analysis) and integration with digital platforms. The differences between educational podcasts and podcasts of other genres in terms of goals, structure, and style are analyzed. The conclusion is made about the prospects of podcasts as a tool for increasing accessibility, individualizing learning, developing digital competencies and meeting the professional needs of an adult audience in the additional professional education system.

FOR CITATION: Serov, I. N. (2025). Development of Educational Podcasts in the System of Additional Professional Education: Pedagogical Design. In *Pedagogical Education in Russia*. No. 6, pp. 340–348.

В условиях цифровизации образования растет популярность подкастов как эффективного инструмента обучения

[5]. Подкасты предоставляют уникальную возможность для освоения знаний в удобное для слушателей время, что делает их

особенно востребованными в системе дополнительного профессионального образования (далее – ДПО). Настоящая статья посвящена вопросам педагогического дизайна подкастов, ориентированных на потребности взрослых обучающихся.

В основе исследования лежит анализ актуальных подходов к разработке цифровых образовательных материалов. Опорой работы составили принципы андрагогики и технологии микрообучения. Для определения потребностей целевой аудитории использовались методы интервью, онлайн-опросов и наблюдения за поведением пользователей в цифровых образовательных средах.

Теоретическая часть исследования включает сравнительный анализ существующих практик создания образовательного контента в формате подкастов, а также обобщение международного и отечественного опыта применения аудиоформата в профессиональном обучении.

Важно понимать, что подкасты становятся не только средством передачи информации, но и важным элементом образовательной экосистемы. Их использование позволяет комбинировать формальное и неформальное обучение, обеспечивая доступ к знаниям в любое время и в любом месте. В современных условиях, когда взрослые обучающиеся сталкиваются с нехваткой времени, мобильность и доступность подкастов становятся ключевыми факторами их популярности [11]. Кроме того, подкасты могут служить инструментом для развития критического мышления, профессиональных навыков и способности к самообразованию.

В целом подкасты относятся к аудиовизуальным средствам обучения и характеризуются рядом преимуществ: доступностью, мобильностью и возможностью многократного прослушивания. В контексте ДПО подкасты особенно эффективны для реализации задач непрерывного образования, поскольку способствуют актуализации знаний без необходимости очного присутствия, учитывают индивидуальные потребности слушателей и позволяют интегрировать обучение в повседневную жизнь [6].

Теоретической основой разработки образовательных подкастов является андрагогика – наука об обучении взрослых. Взрослые обучающиеся обладают особыми характеристиками: они мотивированы на результат, имеют богатый жизненный опыт и ценят практическую направленность обучения. Это требует применения специфических педагогических подходов, таких как персонализация содержания и обеспечение обратной связи.

Взрослые обучающиеся имеют ряд пси-

хологических и педагогических особенностей, которые следует учитывать при проектировании образовательных подкастов [1]. Прежде всего, они стремятся к самоорганизованному обучению и ценят практическую применимость получаемых знаний. В связи с этим важно, чтобы каждый эпизод подкаста не только передавал теоретические сведения, но и демонстрировал их применение в реальной профессиональной практике. Еще одной характерной чертой взрослых слушателей является высокая мотивация к результату, поэтому подкаст должен быть ориентирован на достижение конкретных целей, выраженных в конце или начале выпуска. Также стоит учитывать, что длительное внимание к однотипной информации снижается со временем, поэтому рекомендуется использовать динамичную подачу материала, включающую паузы, смену интонации, введение вопросов и примеров. Такие приемы позволяют поддерживать интерес и способствуют лучшему усвоению информации, делая процесс обучения не только полезным, но и комфортным.

В андрагогике обучение взрослых людей строится с учетом их предыдущего опыта, профессиональных задач и стремления к независимости. Это означает, что преподаватель не только передает знания, но и создает условия, в которых слушатель может соотнести новую информацию со своими представлениями.

При создании образовательных подкастов важно не только использовать факты и примеры из реальной жизни, но и стимулировать рефлекссию, побуждая слушателей анализировать свой опыт. Такой подход помогает не только лучше усвоить материал, но и развить навыки критического мышления, что особенно важно в контексте дополнительного профессионального образования [7].

Современные исследования показывают, что подкасты способны значительно повысить уровень вовлеченности обучающихся [15]. Благодаря возможности асинхронного обучения, слушатели могут выбирать удобное время для прослушивания, что способствует лучшему усвоению материала. Кроме того, использование аудиоформата снижает когнитивную нагрузку, позволяя обучающимся сосредоточиться на ключевых аспектах темы [3].

При создании образовательных подкастов необходимо учитывать особенности восприятия информации на слух. В отличие от текстовых или видеоматериалов, где можно вернуться к предыдущему фрагменту или рассмотреть визуальные элементы, аудиоформат требует последовательного прослушивания и основывается исключи-

тельно на слуховом восприятии [16].

Это делает особенно важным тщательную адаптацию контента для обеспечения его понятности и запоминаемости. Успешная трансформация материала включает в себя переосмысление структуры, использование простого языка с акцентом на ключевые моменты и внедрение повторяющихся элементов, которые помогают лучше усвоить информацию [8].

Кроме того, необходимо сохранять логическую связность изложения, чтобы даже без визуальных подсказок слушатель мог легко следить за ходом мысли. Такой подход способствует более глубокому погружению в тему и повышает общую эффективность обучения через подкасты.

Отдельно отметим тот факт, что разработка образовательных подкастов и подкастов других жанров различается по целям, структуре контента, стилю подачи материала и подходам к взаимодействию с аудиторией. Эти различия обусловлены тем, что образовательные подкасты ориентированы на передачу знаний, обучение и развитие критического мышления, в то время как подкасты других жанров часто направлены на развлечение, информирование или создание эмоциональной вовлеченности [18].

Основной целью образовательных подкастов является обучение. Создатели таких подкастов ставят перед собой задачу не только информировать, но и помогать слушателям усваивать новый материал, развивать навыки и критическое восприятие. Для этого важно, чтобы информация была представлена в структурированной и логически выстроенной форме, что способствует более глубокому пониманию и долгосрочному запоминанию. В этом контексте часто используются различные образовательные методики, такие как пояснения, примеры, наглядные иллюстрации и, возможно, элементы повторения для закрепления материала. Язык образовательных подкастов должен быть тщательно подобран: он должен быть доступным и понятным, но при этом сохранять научную точность и корректность, особенно если материал сложный и технический [9].

Подкасты других жанров, таких как развлекательные, новостные или художественные, ориентированы, как правило, на создание эмоционального отклика, вовлечение в актуальные события или просто на развлечения. В этих подкастах не так важны точность или глубокое понимание темы, как в образовательных, а большее значение имеет способность захватить внимание и удерживать его. Структура таких подкастов обычно более свободная и гибкая, что позволяет создателям контента вводить динамичные по-

вороты сюжета, использовать яркие метафоры и игровые элементы. Язык здесь часто более неформален, чтобы создать атмосферу легкости и непринужденности.

Кроме того, образовательные подкасты зачастую предполагают активное взаимодействие с аудиторией [12]. Создатели контента могут использовать вопросы слушателям, поощрять обратную связь или организовывать обсуждения, что помогает углубить понимание материала и создать дополнительную ценность для аудитории [4]. Подкасты других жанров также могут включать элементы взаимодействия, например через опросы или обсуждения в соцсетях, однако основное внимание уделяется эмоциональной вовлеченности и развлекательному эффекту.

Чтобы детальнее проиллюстрировать различия, можно выделить следующие аспекты, в которых принципиально различаются образовательные подкасты и подкасты других жанров:

1. Цель и содержание:

– Образовательные подкасты фокусируются на передаче знания и формировании навыков. Структура материала тщательно выстроена с учетом потребностей аудитории в усвоении информации.

– Подкасты других жанров, например развлекательные или новостные, больше направлены на вовлечение, развлечение или оперативное информирование, где структура материала может быть гибкой и менее формализованной.

2. Структура и организация материала:

– В образовательных подкастах контент структурирован таким образом, чтобы логически и последовательно объяснять идеи, темы или концепции, что способствует более глубокому пониманию. Здесь могут быть использованы элементы дидактического подхода, такие как примеры, визуализации или пошаговые объяснения.

– В подкастах других жанров структура может быть более динамичной и свободной, с элементами сюрприза, неопределенности или интриги, что помогает поддерживать интерес аудитории.

3. Стил подачи и взаимодействие с аудиторией:

– Подкасты образовательного типа часто используют профессиональный и несколько академический язык, с учетом того, что слушатели ожидают научной точности и обоснованности. В то же время создается диалог с аудиторией, что важно для углубленного усвоения материала.

– Подкасты других жанров часто имеют разговорный, легкий и эмоционально насыщенный стиль. Эмоциональная вовлечен-

ность является ключевым элементом, и даже если информация подается через новости или развлекательные беседы, она все же часто воспринимается на интуитивном уровне.

Таким образом, считаем, что ключевыми различиями в разработке образовательных подкастов и подкастов других жанров являются цели создания контента, структура подачи материала, а также особенности взаимодействия с аудиторией. В образовательных подкастах акцент ставится на точность, логичность и длительное усвоение информации, в то время как в подкастах развлекательных жанров важна способность удерживать внимание слушателя через эмоциональные и динамичные элементы.

Еще одним важным аспектом, который отличает образовательные подкасты от других форматов, является необходимость обеспечения непрерывности между выпусками. В отличие от развлекательных или информационных подкастов, где каждый эпизод может быть самостоятельным, образовательный подкаст часто представляет собой часть единого курса или программы, где материал каждого следующего выпуска логично вытекает из предыдущего [17].

В таком случае требуется тщательно планировать не только отдельные эпизоды, но и общую структуру контента, чтобы обеспечить связность и последовательность обучения. Без четкой системы навигации и логической связи между выпусками эффективность образовательного процесса может значительно снизиться.

Далее рассмотрим понятие педагогического дизайна и какие его принципы необходимо использовать при разработке образовательных подкастов.

Педагогический дизайн представляет собой процесс проектирования и организации образовательных программ, материалов и процессов с целью эффективного обучения [13]. Этот термин включает в себя не только создание учебного контента, но и продуманное определение стратегии преподавания, выбора методов обучения и оценки результатов, ориентированных на конкретные образовательные цели. Педагогический дизайн основывается на теории обучения и психологии, и его цель заключается в создании условий, которые способствуют наиболее полному усвоению знаний и развитию навыков у обучающихся.

В контексте образовательных подкастов педагогический дизайн играет ключевую роль, поскольку данный формат является одним из инструментов для реализации образовательных целей. Педагогический подход к созданию подкастов включает в себя продуманное выстраивание структуры контента, подбор методов представления ин-

формации, а также интеграцию технологий и стратегий, способствующих глубокой и осмысленной учебной деятельности [10]. Подкаст, будучи аудиоформатом, требует особого внимания к организации материала, поскольку слушатель воспринимает информацию исключительно через слух, что накладывает ограничения на способы представления данных.

При разработке образовательных подкастов педагогический дизайн определяет, как информация будет подана в такой форме, чтобы ее было легко воспринимать и усваивать, не теряя научной точности и полноты. В этом контексте важными являются элементы, такие как последовательность подачи материала, использование примеров и аналогий, разделение на логические блоки и создание связности между темами. Эффективный педагогический дизайн учитывает особенности восприятия аудиовизуальной информации, что позволяет использовать подкаст как средство, способствующее активному вовлечению слушателя и стимулирующее его когнитивную деятельность.

Особенность аудиоформата состоит в том, что он не позволяет воспринимать информацию визуально. В связи с этим важно компенсировать этот недостаток с помощью словесных описаний, сравнений, метафор и повторов. Чтобы материал был более структурированным и понятным, важно активно использовать речевые маркеры, такие как «важно помнить», «обратите внимание» или «давайте рассмотрим пример».

Также стоит учитывать, что длительное прослушивание без визуального сопровождения может вызвать усталость, поэтому рекомендуется делать паузы, менять интонацию и использовать звуковые акценты, чтобы поддерживать интерес и концентрацию слушателя на протяжении всего выпуска [22].

Кроме того, педагогический дизайн в контексте образовательных подкастов включает создание условий для самостоятельной работы слушателя, что становится важным элементом в процессе обучения [2]. Это может включать интеграцию интерактивных элементов, таких как задания, вопросы для размышлений или указания для дополнительного изучения, которые помогают слушателю активно взаимодействовать с материалом. Таким образом, педагогический дизайн помогает не только в организации теоретического контента, но и в стимулировании критического мышления, создании условий для осмысленного применения полученных знаний и поддержки длительного запоминания.

В конечном итоге роль педагогического

дизайна в разработке образовательных подкастов заключается в том, чтобы выстроить процесс обучения таким образом, чтобы он был эффективным, доступным и мотивирующим для слушателя. Подкасты, спроектированные с учетом педагогических принципов, способны существенно улучшить восприятие и усвоение материала, а также предоставить слушателю возможность для активного взаимодействия с образовательным процессом [20].

Эффективный педагогический дизайн подкастов начинается с глубокого анализа целевой аудитории. Для этого используются методы анкетирования, интервью и анализа контекста. Анкетирование помогает выявить уровень подготовки, профессиональные интересы и предпочтения слушателей. Интервью позволяет понять конкретные ожидания и мотивацию обучающихся. Анализ контекста, в свою очередь, исследует профессиональные задачи и условия, в которых будут применяться полученные знания. Основной задачей на этом этапе является формирование профиля слушателя, который станет основой для разработки содержания подкаста.

Результаты анализа могут быть обобщены в следующие этапы:

1. Определение уровня начальной подготовки слушателей.
2. Изучение профессиональных и образовательных потребностей.
3. Формирование портрета аудитории с учетом возрастных и профессиональных особенностей.

Понимание целевой аудитории позволяет сделать подкасты более релевантными и полезными. Например, для аудитории, работающей в сфере IT, целесообразно использовать примеры из практики, современные технологии и обсуждать актуальные тренды.

Педагогический дизайн образовательных подкастов включает несколько этапов. Постановка образовательных целей осуществляется с учетом принципов SMART (конкретность, измеримость, достижимость, релевантность, ограниченность во времени). Например, цель подкаста может звучать так: «Формирование у слушателей навыков эффективной коммуникации в рамках профессиональной деятельности».

На этапе разработки структуры подкаста информация структурируется в виде введения, основной части и заключения. Введение включает представление темы и целей. Основная часть посвящена изложению ключевых понятий, примеров и кейсов. Заключение подводит итоги и формулирует практические рекомендации [24].

Сценарий подкаста должен быть логи-

чески последовательным, интерактивным и лаконичным. Например, логическая последовательность обеспечивается связностью частей подкаста, интерактивность – включением вопросов для размышления и примеров из практики, а лаконичность – избеганием излишних деталей, которые могут затруднить восприятие. Форматы подачи материала включают интервью, лекции и разбор кейсов. Выбор формата зависит от целей обучения и предпочтений аудитории.

В системе дополнительного профессионального образования все более популярным становится формат подкастов в виде интервью с экспертами [23]. Такой подход не только позволяет познакомить слушателей с мнением опытных специалистов, но и дает возможность узнать о реальном опыте решения профессиональных задач.

Диалог в подкасте создает доверительную атмосферу и делает материал более живым и понятным. Важно, чтобы вопросы были тщательно подготовлены, а беседа имела четкую структуру: вступление, основная часть и заключение. Эксперт должен говорить на доступном языке, избегая сложных терминов или объясняя их в ходе разговора.

Интервью может сопровождаться примерами из практики, историями из профессиональной деятельности или советами для начинающих специалистов.

Такой формат подкастов не только расширяет кругозор слушателей, но и помогает развивать критическое мышление и умение анализировать различные точки зрения.

Техническое обеспечение требует качественного оборудования (микрофонов, звуковых карт) и программного обеспечения для монтажа (Audacity, Adobe Audition). Важно обеспечить высокий уровень звука и профессиональную подачу материала. Эффективность подкаста оценивается с помощью анкетирования слушателей, анализа статистики прослушиваний и проведения тестирования для проверки усвоения материала.

Применение принципов микролернинга делает подкасты короткими (10–15 минут) и посвященными одной конкретной теме. Это облегчает восприятие и позволяет слушателям лучше усваивать информацию. Использование сторителлинга через интеграцию историй из реальной профессиональной практики помогает сделать содержание более интересным и запоминающимся.

Интерактивность подкастов достигается включением вопросов, заданий и приглашением слушателей к обсуждению. Мультимодальность подразумевает дополнение подкастов текстовыми и визуальными материалами, которые доступны слушателям через платформы для размещения

контента. Например, текстовые материалы могут содержать ключевые тезисы, а визуальные – графики или схемы [21].

Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс открывает перспективы для интеграции подкастов в электронные платформы и системы управления обучением (LMS). Современные образовательные порталы предоставляют возможность загружать аудиоматериалы, структурировать их в виде модулей, дополнять заданиями и тестами, а также отслеживать прогресс учащихся.

Подкасты могут быть как самостоятельными элементами курса, так и дополнительными ресурсами, которые обогащают видеоуроки и текстовые материалы. Такой подход к обучению делает его более гибким, поскольку слушатели могут выбирать наиболее удобный формат работы с информацией [14].

Кроме того, встроенные инструменты обратной связи, такие как комментарии, форумы и опросы, позволяют преподавателям получать отклик на материал и оперативно вносить изменения в последующие выпуски.

Таким образом, интеграция подкастов в цифровую среду усиливает их роль как полноценного образовательного инструмента, который не только передает знания, но и способствует развитию навыков саморазвития и самостоятельной работы.

Кроме того, важно учитывать специфику звукового восприятия. Качественный саунд-дизайн, музыкальные вставки и использование пауз для акцентирования внимания способны существенно повысить интерес слушателей. Например, паузы могут использоваться для того, чтобы дать слушателям время обдумать услышанное или сформулировать собственное мнение [19].

Разработка образовательных подкастов в системе ДПО требует учета специфики взрослой аудитории и применения современных педагогических подходов. Успешный подкаст – это результат глубокого анализа потребностей слушателей, качественного сценария и использования инновационных методов подачи материала. Внедрение подкастов в образовательный процесс способствует повышению доступности и качества обучения, а также удовлетворению потребностей профессионального развития.

Считаем, что исследование, посвященное разработке образовательных подкастов в системе дополнительного профессионального образования, позволило выявить ряд ключевых положений, имеющих теоретическую и практическую значимость.

Во-первых, образовательные подкасты представляют собой эффективный инстру-

мент обучения взрослых, особенно в условиях ограниченного времени и необходимости гибкости образовательного процесса. Они позволяют интегрировать процесс обучения в повседневную деятельность, создавая возможность для слушателей изучать материалы в удобное время и в удобном формате.

Во-вторых, ключевым элементом разработки образовательных подкастов является применение принципов педагогического дизайна. Это включает определение целевой аудитории, постановку четких образовательных целей, структурирование контента, а также использование мультимедийных элементов и звуковых эффектов для повышения вовлеченности слушателей.

В-третьих, анализ практического опыта разработки и внедрения образовательных подкастов показал, что их эффективность напрямую зависит от качества подготовки контента. Успешные подкасты характеризуются:

- лаконичностью и логичностью изложения материала;
- использованием живого и доступного языка;
- наличием интерактивных элементов, таких как вопросы и задания для самопроверки;
- регулярной публикацией выпусков для поддержания интереса аудитории.

В-четвертых, значительную роль в успешной реализации образовательных подкастов играет обратная связь от слушателей. Проведение регулярных опросов и анализ отзывов позволяют улучшать контент, корректировать формат и учитывать индивидуальные потребности целевой аудитории.

В-пятых, внедрение образовательных подкастов в систему дополнительного профессионального образования требует организации методической поддержки, включающей обучение преподавателей основам аудиовизуального производства, а также создание цифровой инфраструктуры для распространения контента.

В ходе исследования был проведен всесторонний анализ потенциала образовательных подкастов как инструмента для улучшения качества и доступности дополнительного профессионального образования. Было установлено, что благодаря своей мобильности, гибкости и возможности сочетать формальное и неформальное обучение подкасты становятся важным компонентом цифровой образовательной среды.

Важно отметить, что этот формат не только предоставляет знания, но и способствует развитию навыков саморазвития, критического мышления и профессиональной рефлексии.

Таким образом, образовательные под-

касты представляют собой перспективное направление в развитии системы дополнительного профессионального образования. Их использование способствует повышению доступности образовательных услуг, индивидуализации обучения и развитию цифровых компетенций у педагогов и слушателей.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение долгосрочного влияния образовательных подкастов на профессиональное развитие слушателей, а также на разработку рекомендаций по их интеграции в традиционные и онлайн-форматы обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абитов, И. Р. Вовлеченность в учебную деятельность как познавательное психическое состояние: опыт исследования / И. Р. Абитов, П. Н. Устин, Л. В. Артищева // Казанский педагогический журнал. – 2022. – № 3 (152). – С. 218–225. – DOI: 10.51379/KPJ.2022.153.3.028. – EDN HOUTTJ.
2. Баклагова, Ю. В. Применение технологии подкастинга в рамках внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иностранный язык» / Ю. В. Баклагова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – Т. 10, № 2. – EDN QAGXAM.
3. Базылев, Я. С. Особенности когнитивных процессов поколений: X, Y, Z, Alpha / Я. С. Базылев // Общество: социология, психология, педагогика. – 2024. – № 10 (126). – С. 64–69. – DOI: 10.24158/spp.2024.10.8. – EDN GLSTUS.
4. Белинова, Н. В. Образовательная ценность подкастов: дидактические свойства и технология создания / Н. В. Белинова, А. С. Сухарева, Н. В. Шевченко // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 66-4. – С. 24–28. – EDN ATDWEEV.
5. Воинова, Е. А. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой среды / Е. А. Воинова, Е. В. Сивякова // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 12. – С. 104–120. – EDN YWZRWH.
6. Гулегина, О. С. Образовательные подкасты как инструмент повышения квалификации / О. С. Гулегина, К. Т. Юсупова // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2023. – Т. 37, № 2. – С. 29–37. – EDN XJKYKJ.
7. Дорошук, Е. С. Инновационный потенциал подкаста как интегрированной медиатехнологии / Е. С. Дорошук, П. В. Трифонова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 2-2 (92). – С. 35–39. – DOI: 10.23670/IRJ.2020.92.2.041. – EDN WLUNAZ.
8. Ефимова, О. В. Подкастинг как медиапродукт: особенности провинциальных подкастов / О. В. Ефимова // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2022. – № 4 (43). – С. 371–374. – DOI: 10.34680/2411-7951.2022.4(43).371-374. – EDN QATDLW.
9. Зарубина, Р. В. Использование аудиовизуальных технологий в учебном процессе / Р. В. Зарубина, И. В. Лапшина // Вестник Таганрогского государственного педагогического института. – 2009. – № 2. – С. 176–179. – EDN OWXTXD.
10. Истомина, Е. В. Педагогический дизайн как технология разработки онлайн-курсов в условиях цифровизации образования / Е. В. Истомина, Е. В. Лебедина // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2024) : сборник статей V Международной научно-практической конференции, Москва, 14–15 ноября 2024 года. – Москва : Московский государственный психолого-педагогический университет, 2024. – С. 99–115. – EDN VKLOVX.
11. Итинсон, К. С. К вопросу о применении подкастов в образовании: типология и специфика / К. С. Итинсон // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2021. – Т. 10, № 2 (35). – С. 132–134. – DOI: 10.26140/anip-2021-1002-0031. – EDN OLSBDB.
12. Козлова, О. А. Особенности развития подкастинга в России / О. А. Козлова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2022. – № 1 (21). – С. 28–32. – EDN RXNQGG.
13. Кочурина, Т. С. «Педагогический дизайн»: сущность и структура / Т. С. Кочурина // Преподаватель XXI век. – 2022. – № 1-1. – С. 21–29. – DOI: 10.31862/2073-9613-2022-1-21-29. – EDN URNLVF.
14. Лазицкая, Е. Д. Методика работы с подкастами при организации внеаудиторной деятельности студентов / Е. Д. Лазицкая, О. А. Колмакова // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2013. – № 9 (80). – С. 285–289. – EDN RCJJFR.
15. Непесова, Г. Б. Инновационные методы обучения: вызовы и перспективы в современной педагогике / Г. Б. Непесова, А. М. Пердаева // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – № 9-1. – С. 65–68. – EDN QDZYKE.
16. Облаушко, Д. Ю. Использование подкастов в обучении восприятию и пониманию речи на слух / Д. Ю. Облаушко // Молодой ученый. – 2023. – № 48 (495). – С. 211–213. – EDN DGIJOK.
17. Пакулина, К. А. Подкаст как способ продвижения креативных проектов: технология создания / К. А. Пакулина, Л. Е. Петрова // Управление культурой. – 2023. – № 1 (5). – С. 65–74. – EDN QAQQHE.
18. Петрова, Е. Ю. Использование подкастов в образовательном процессе / Е. Ю. Петрова // Вестник МГПУ. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. – 2013. – № 2 (12). – С. 96–101. – EDN REVTKD.
19. Письменный, Е. В. Подкастинг как инструмент цифровой трансформации традиционной модели обучения иностранному языку в неязыковом вузе / Е. В. Письменный, Ю. В. Подповетная, С. В. Михайлова // Современные проблемы науки и образования. – 2023. – № 5. – С. 78. – DOI: 10.17513/spno.33014. – EDN KZPBWG.
20. Сахарова, Е. В. Подкастинг как инструмент учебной деятельности / Е. В. Сахарова, А. Д. Фадеева // Огарёв-Online. – 2021. – № 11 (164). – EDN SOAUKQ.

21. Сушенцова, Н. В. Цифровой контент – новые компетенции – качество образования / Н. В. Сушенцова, Т. В. Тумандеева // Образование. Карьера. Общество. – 2022. – № 3 (74). – С. 24–28. – EDN SXCWKR.
22. Хакимова, Е. М. Русскоязычные подкасты как современная дискурсивная практика и предмет исследования / Е. М. Хакимова // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2023. – № 84. – С. 72–95. – DOI: 10.17223/19986645/84/4. – EDN XOSUHZ.
23. Хохлушина, Е. В. Подкастинг в обучении: дидактические свойства и функции / Е. В. Хохлушина // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2010. – № 4. – С. 123–129. – EDN NDCKQZ.
24. Яблоновская, Н. В. Подкаст как формат передачи научно-популярной информации (на примере телеграм-канала «Голый землекоп») / Н. В. Яблоновская, М. П. Бондаренко // МедиаВектор. – 2022. – № 4. – С. 131–135. – EDN SQNNIM.

REFERENCES

1. Abitov, I. R., Ustin, P. N., Artishcheva, L. V. (2022). Vovlechenost' v uchebnuyu deyatel'nost' kak poznavatel'noe psikhicheskoe sostoyanie: opyt issledovaniya = Involvement in educational activity as a cognitive mental state: A research experience. *Kazan Pedagogical Journal*, 3(152), 218–225. DOI: 10.51379/KPJ.2022.153.3.028. EDN HOUTIJ.
2. Baklagova, Yu. V. (2022). Primenenie tekhnologii podkastinga v ramkakh vneauditornoy samostoyatel'noy raboty studentov po distsipline «Inostranny yazyk» = Application of podcasting technology in the framework of extracurricular independent work of students in the discipline "Foreign language". *The World of Science. Pedagogy and Psychology*, 10(2). EDN QAGXAM.
3. Bazylev, Ya. S. (2024). Osobennosti kognitivnykh protsessov pokoleniy: X, Y, Z, Alpha = Features of cognitive processes of generations: X, Y, Z, Alpha. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogy*, 10(126), 64–69. DOI: 10.24158/spp.2024.10.8. EDN GLSTUS.
4. Belinova, N. V., Sukhareva, A. S., Shevchenko, N. V. (2020). Obrazovatel'naya tsennost' podkastov: didakticheskie svoystva i tekhnologiya sozdaniya = The educational value of podcasts: Didactic properties and technology of creation. *Problems of Modern Pedagogical Education*, 66-4, 24–28. EDN ATDWEV.
5. Voinova, E. A., Sivyakova, E. V. (2018). Podkast kak novyy format publichnoy kommunikatsii v usloviyakh tsifrovoy mediasredy = Podcast as a new format of public communication in the digital media. *Socio-Humanitarian Knowledge*, 12, 104–120. EDN YWZRWH.
6. Gulegina, O. S., Yusupova, K. T. (2023). Obrazovatel'nye podkasty kak instrument povysheniya kvalifikatsii = Educational podcasts as a professional development tool. *Media. Information. Communication*, 37(2), 29–37. EDN XJKYKJ.
7. Doroshchuk, E. S., Trifonova, P. V. (2020). Innovatsionnyy potentsial podkasta kak integrirovannoy mediatekhnologii = The innovative potential of podcast as an integrated media technology. *International Scientific Research Journal*, 2-2(92), 35–39. DOI: 10.23670/IRJ.2020.92.2.041. EDN WLUNAZ.
8. Efimova, O. V. (2022). Podkasting kak mediaprodukt: osobennosti provintsial'nykh podkastov = Podcasting as a media product: Features of provincial podcasts. *Scientific Notes of Novgorod State University*, 4(43), 371–374. DOI: 10.34680/2411-7951.2022.4(43).371-374. EDN QATDLW.
9. Zarubina, R. V., Lapshina, I. V. (2009). Ispol'zovanie audiovizual'nykh tekhnologiy v uchebnom protsesse = The use of audiovisual technologies in the educational process. *Bulletin of the Taganrog State Pedagogical Institute*, 2, 176–179. EDN OWXTXD.
10. Istomina, E. V., Lebedina, E. V. (2024). Pedagogicheskiy dizayn kak tekhnologiya razrabotki onlayn-kursov v usloviyakh tsifrovizatsii obrazovaniya = Pedagogical design as a technology for developing online courses in the context of digitalization of education. *Digital humanities and technologies in education (DHTE 2024)*, 99–115. Moscow: Moscow State Psychological and Pedagogical University. EDN VKLOVX.
11. Itinson, K. S. (2021). K voprosu o primeneni podkastov v obrazovanii: tipologiya i spetsifika = On the use of podcasts in education: Typology and specifics. *Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology*, 10, 2(35), 132–134. DOI: 10.26140/anip-2021-1002-0031. EDN OLSBDB.
12. Kozlova, O. A. (2022). Osobennosti razvitiya podkastinga v Rossii = Features of podcasting development in Russia. *Bulletin of the Volgograd State University. Series 8: Literary Criticism. Journalism*, 1(21), 28–32. EDN RXNQGG.
13. Kochurina, T. S. (2022). «Pedagogicheskiy dizayn»: sushchnost' i struktura = "Pedagogical design": Essence and structure. *Teacher of the 21st century*, 1-1, 21–29. DOI: 10.31862/2073-9613-2022-1-21-29. EDN URNLVF.
14. Lazitskaya, E. D., Kolmakova, O. A. (2013). Metodika raboty s podkastami pri organizatsii vneauditornoy deyatel'nosti studentov = Methods of working with podcasts in the organization of extracurricular activities of students. *Bulletin of Irkutsk State Technical University*, 9(80), 285–289. EDN RCJJFR.
15. Nepesova, G. B., Perdaeva, A. M. (2023). Innovatsionnye metody obucheniya: vyzovy i perspektivy v sovremennoy pedagogike = Innovative teaching methods: Challenges and prospects in modern pedagogy. *Symbol of Science: An International Scientific Journal*, 9-1, 65–68. EDN QDZYKE.
16. Oblaushko, D. Yu. (2023). Ispol'zovanie podkastov v obuchenii vospriyatiyu i ponimaniyu rechi na slukh = The use of podcasts in teaching perception and understanding of speech by ear. *Young Scientist*, 48(495), 211–213. EDN DGIJOK.
17. Pakulina, K. A., Petrova, L. E. (2023). Podkast kak sposob prodvizheniya kreativnykh projektov: tekhnologiya sozdaniya = Podcast as a way to promote creative projects: Technology of creation. *Cultural Management*, 1(5), 65–74. EDN QAQQHE.
18. Petrova, E. Yu. (2013). Ispol'zovanie podkastov v obrazovatel'nom protsesse = The use of podcasts in the educational process. *Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Philology. Theory of Language. Language Education*, 2(12), 96–101. EDN REVTKD.

19. Pismenny, E. V., Podpovetnaya, Yu. V., Mikhailova, S. V. (2023). Podkasting kak instrument tsifrovoy transformatsii traditsionnoy modeli obucheniya inostrannomu yazyku v neyazykovom vuze = Podcasting as a tool for digital transformation of the traditional model of teaching a foreign language in a non-linguistic university. *Modern Problems of Science and Education*, 5, 78. DOI: 10.17513/spno.33014. EDN KZPBWG.
20. Sakharova, E. V., Fadeeva, A. D. (2021). Podkasting kak instrument uchebnoy deyatel'nosti = Podcasting as a tool of educational activity. *Ogarev-Online*, 11(164). EDN SOAUKQ.
21. Sushentsova, N. V., Tumandeeva, T. V. (2022). Tsifrovoy kontent – novye kompetentsii – kachestvo obrazovaniya = Digital content – new competencies – quality of education. *Education. Career. The Society*, 3(74), 24–28. EDN SXCWKR.
22. Khakimova, E. M. (2023). Russkoyazychnye podkasty kak sovremennaya diskursivnaya praktika i predmet issledovaniya = Russian-language podcasts as a modern discursive practice and subject of research. *Bulletin of Tomsk State University. Philology*, 84, 72–95. DOI: 10.17223/19986645/84/4. EDN XOSUHZ.
23. Khokhlushina, E. V. (2010). Podkasting v obuchenii: didakticheskie svoystva i funktsii = Podcasting in education: Didactic properties and functions. *Bulletin of the Moscow University. Series 19: Linguistics and Inter-cultural Communication*, 4, 123–129. EDN NDCKQZ.
24. Yablonovskaya, N. V., Bondarenko, M. P. (2022). Podkast kak format peredachi nauchno-populyarnoy informatsii (na primere telegram-kanala «Golyy zemlekov») = Podcast as a format for transmitting popular science information (using the Naked Digger telegram channel as an example). *MediaVector*, 4, 131–135. EDN SQNNIM.