

Н. Е. Попова, П. А. Чухланцева

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономическое образование; легитимирование образовательных стандартов по экономике; учебно-методические комплексы по экономике; адаптивно-адаптирующие свойства учащихся; компетентность; экономическая культура учащихся.

АННОТАЦИЯ. Рассматривается необходимость экономического обучения и формирования экономической культуры учащихся; обобщаются условия, не позволяющие осуществлять экономическое образование в соответствии с требованиями ФГОС и формировать компетенции, составляющие основу экономической культуры учащихся в соответствии с требованиями общества.

N. E. Popova, P. A. Chukhlantseva

TO THE PROBLEM OF BUILDING ECONOMIC CULTURE OF PUPILS

KEY WORDS: economic education; a legitimating of educational standards on Economics; educational and methodical complexes in Economics; adaptive-adapting properties of pupils; competence; economic culture of pupils.

ABSTRACT. Need of economic training and formation of economic culture of pupils is proved; the conditions, not allowing to carry out economic education according to requirements of Federal State Educational Standard and to form the competences making a basis of economic culture of pupils according to requirements of society are generalized.

В настоящее время, когда в экономике страны реализуются рыночные отношения, нужны работники, владеющие навыками экономической культуры, компетентные в области экономики, умеющие преодолеть кризисы и выводить экономику государства на новые рубежи.

Сегодня недостаточно, чтобы специалист имел большой объем знаний, он должен уметь грамотно применять полученные знания на практике, демонстрируя свою компетентность. Одна из общекультурных компетенций выпускника, которая значится в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), обозначена следующим образом: «способен понимать значение культуры как формы человеческого существования...» (ОК-3) [12].

Человек от рождения и, независимо от его желания, всю свою жизнь находится в кругу социально-экономических отношений, поэтому данную компетенцию следует рассматривать шире: «способен понимать значение культуры в целом, и экономической культуры в частности, как формы человеческого существования...». Чем раньше индивид начнет вникать в экономические проблемы семьи, предприятия, тем осознаннее пойдет осмысление его экономического поведения и деятельности в целом. Следовательно, формировать компетенцию, отражающую экономическую культуру личности, необходимо в школьные годы.

Проблеме экономической культуры личности посвящены труды многих исследователей. Так, с точки зрения П. Г. Буничча

[2], К. К. Платонова, А. И. Китова [4], экономическую культуру невозможно сформировать без учета экономической психологии. Л. И. Абалкин [1], В. П. Селюнин экономическую культуру рассматривают как элемент в системе идеологии и заостряют внимание читателей на комплексе экономико-социальных навыков, знаний, умений, привычек и стереотипов.

Н. А. Дубинин, В. Т. Ефимов [3], В. М. Соколов и другие рассматривают взаимодействие культуры и экономики как неотъемлемый фактор развития личности.

Экономическая культура, с точки зрения А. В. Горшкова, А. С. Кондыкова [5], В. М. Матушкина — это объем усвоенных экономических знаний, умений и норм поведения в экономической сфере.

А. Д. Розенберг [11], А. С. Нисимчук [9], Л. Н. Пономарев [10], Т. В. Рыбченко и другие утверждают, что экономическая культура — это система экономических ценностей и совокупность достижений в практико-экономической деятельности.

Формировать экономическую культуру подрастающего поколения призваны многие предметы, в первую очередь — предмет «Экономика». Дисциплина «Экономика», по мнению А. В. Горшкова, закладывает основу экономической культуры личности, которая должна соответствовать модели развития общества.

Однако предмет «Экономика» не включен в новый проект закона «Об образовании». И это совсем неправомерно, так как содержание этого предмета дает знания учащимся о деятельности людей, о распре-

делении благ, о создании материальных ценностей, учит адаптироваться к социально-экономическим условиям и т. д.

Таким образом, в современном образовательном процессе обозначились явные *проблемы*:

- проводимые экономические реформы в стране не связываются с формированием экономической культуры населения;
- стандарты ФГОС ВПО направлены на формирование компетентного выпускника, который «способен понимать значение культуры как формы человеческого существования...» [12]. Однако совершенно очевидно, что упускается из вида экономическая культура как форма человеческого существования.

Значение понятия «культура» настолько широко, что на процесс формирования экономической культуры выпускников не обращают внимания ни педагоги, ни учащиеся, поэтому проблема формирования экономической культуры учащихся «как формы человеческого существования» [12] является весьма *актуальной*.

Считаем, что решить обозначенные проблемы возможно при выполнении следующих условий.

1. Включить в Базисный учебный план образовательных учреждений России учебную дисциплину «Экономика».

В начальной школе экономика может изучаться как самостоятельный предмет за счет часов, отведенных на занятия по выбору, или на основе содержания других предметов с применением принципов междисциплинарности. Экономика в 5–8-х классах может изучаться за счет часов учебного компонента, в 9-м классе — за счет часов федерального, а в 10–11-х классах — школьного компонента. Такое распределение часов на изучение дисциплины «Экономика» позволит реализовать экономическую содержательную линию в каждой параллели и сформировать основы экономической компетентности личности.

2. Разработать и легитимировать образовательные стандарты по предмету «Экономика».

Экономическую компетентность школьников нельзя формировать, не имея образовательных стандартов по экономике. Чтобы экономическое образование учащихся не стало только декларацией, проблему, связанную со стандартами школьного образования по экономике, необходимо срочно элиминировать и утвердить стандарты школьного экономического образования. Легитимированный образовательный стандарт по экономике позволит учащимся последовательно усваивать знания на всех

ступенях обучения, что обеспечит эквивалентность базового экономического образования в условиях разнообразия программ и типов школ. На основании стандарта повысится объективность экономических знаний и умений учащихся, их компетентность в области экономики. Кроме того, стандарт улучшит качество учебно-методического обеспечения уроков и повысит квалификацию педагогических кадров.

3. Разработать на основе образовательных стандартов по экономике системные учебно-методические комплексы для полной и всесторонней реализации экономической компетентности учащихся.

У современных учителей экономики недостаточно учебно-методической литературы, поэтому педагогам формировать экономическую компетентность учащихся достаточно сложно, так как в стране нет системной учебно-методической базы, которая обеспечивала бы школьными учебниками, в том числе и электронными, разнообразными учебно-методическими пособиями, рабочими тетрадями на печатной основе, дидактическим материалом к урокам, которые в совокупности помогали бы реализовывать экономические содержательные линии в каждой школьной параллели в соответствии с требованиями ФГОС.

4. Формировать адаптивно-адаптирующие свойства учащихся и готовить их к труду в условиях рыночной экономики.

Я. Кузьминов [6] считает, что экономическая культура — это способ адаптации к экономическим условиям своего существования. П. С. Кузнецов [7] утверждает, что основными *факторами* адаптации человека к экономическим условиям являются: материальный (экономический), организационно-бытовой, регулятивный (порядок, плановость), коммуникативный (общение), когнитивный (знание, познание), самореализующий и др.

Чтобы адаптироваться к социально-экономическим условиям современности, ученик должен уметь приспосабливаться к условиям экономической среды. Это его адаптивные свойства. Кроме того, ученик должен уметь приспосабливать среду под свои социально-экономические интересы. Это его адаптирующие способности. Адаптивно-адаптирующие свойства не являются врожденными, они формируются в результате теоретического изучения науки экономики и постоянного практического взаимодействия с окружающей действительностью.

Однако сегодня педагоги целенаправленно не занимаются формированием ни

адаптивных, ни адаптирующих свойств школьников и не готовят их к труду в условиях рыночной экономики.

5. Создавать методики для определения качеств «человека экономического».

В науке достаточно давно говорится об экономических качествах человека [4; 5; 7 и др.]. Однако в настоящее время нет грамотных методик, которые позволили бы ученику (да и любому человеку) определить, может ли он отнести себя к категории «человека экономического», и каков его личный уровень экономических качеств (компетентность).

Для того чтобы методики были конструктивны и действенны, необходимо применять различные диагностические процедуры, которые позволяли бы не только формировать компетентность, но и определять уровень ее сформированности.

Для этого предлагается *авторская программа* по формированию речевой компетенции в области экономики как *одной из составляющих культуры учащихся*.

Цель программы: сформировать у учащихся осознанные навыки построения грамотной устной и письменной речи экономического содержания.

Задачи программы:

- развивать речь, насыщенную экономическими понятиями, с использованием метода алгоритмизации при подаче информации;
- совершенствовать навыки структурирования речи в отношении экономической тематики;
- владеть технологией демонстрации устной и письменной речи, связанной с экономическими темами.

Реализация программы предполагает три этапа.

Подготовительный этап. Информирование учащихся о содержании речи (с примерами экономического содержания):

- логических операциях (сравнение, анализ, синтез, абстракция, обобщение, конкретизация);
- процессах мышления (суждение, умозаключение, определение понятий, индукция, дедукция);
- фонетических, лексических, грамматических особенностях речи;
- стилях речи;
- способах подачи чужой и собственной речи.

Эмпирический этап. На этом этапе определяют, какие именно речевые умения и навыки учащихся необходимо сформировать, и проводят специальные тренинги по их совершенствованию (вновь, напомним, на текстах с экономическим содержанием):

запомнить текст (полностью, фрагментарно, последовательно, пересказать своими словами); выделить в тексте главные и второстепенные мысли; установить, где главные мысли пересекаются или идут параллельно; провести различные действия с текстом (конспектирование, тезирование, реферирование, составление плана, цитирование, аннотирование, рецензирование, составление справки или формально-логической модели, составить тематический тезаурус или матрицу идей и т. д.).

Обогащение словарного экономически ориентированного запаса учащихся идет через: изучение соответствующего раздела теории экономики; целенаправленный подбор дидактического материала к уроку; средства массовой информации; общение со сверстниками и компетентными людьми в области экономики; самообразование и т. д.

Необходимость в специальной работе по обогащению словарного запаса учащихся определяется стандартами образования по экономике, ведется учителем в системе, так как термин несет разнообразную семантическую информацию — понятийную, эмотивную, функциональную, стилистическую, грамматическую. Кроме того, чем больше запас экономических терминов у учащихся, тем точнее они реализуют коммуникацию как в устной, так и в письменной форме.

III. Конститурующий этап. На этом этапе идет оценка сформированности речевых компетентностей учащихся.

К **знаниям** относят: особенности, преимущества и недостатки существующей экономической системы; рынок и основы его существования; частную собственность, систему ценообразования и конкуренцию; экономические принципы, которые влияют на принятие решений как потребителей, так и производителей; экономические правила грамотного потребительского поведения.

Среди **умений выделяются:** принятие обоснованных экономических решений, осознание их последствий и несение за них ответственности; грамотное совершение экономических действий в жизни; самоанализ сформированности экономических качеств и ликвидация собственных «белых пятен» некомпетентности.

Итоговые компетенции, которыми должны овладеть учащиеся в результате изучения данной программы, сводятся к следующему:

- способности к восприятию устной и письменной речи экономического содержания;
- способности логически верно излагать устную и письменную речь экономического содержания;

- способности использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики на экономические темы;
- способности к подготовке и редактированию текстов [экономического] и профессионального, и социально значимого содержания [12].

Постановка обозначенных проблем и комплексная реализация предложенных условий преодоления противоречий должны благоприятно сказаться на процессе формирования «человека экономического» еще в школьные годы и положительно отразиться на экономической культуре населения.

В результате целенаправленного и комплексного обучения экономике выпускники школ должны:

- знать основы экономического поведения потребителя и этики делового человека;
- результативно анализировать бюджет семьи, личности и уметь повышать свой уровень жизни;
- владеть навыками построения грамотной устной и письменной речи экономического содержания;

- знать основы самоменеджмента;
- понимать значение экономической культуры как формы человеческого существования.

Сегодня очевидно, что каким бы компетентным ни был человек и в какой бы сфере деятельности ни работал, он должен **понимать значение экономической культуры**, так как человек от рождения и всю свою жизнь находится в кругу социально-экономических отношений. Следовательно, любой человек должен быть экономически культурным.

Несмотря на востребованность экономических знаний, обучение экономике в школьном образовании является «белым пятном», так как в последние годы предмету «Экономика» все меньше места отводится в учебных планах образовательных учреждений. Во многих школах вообще не преподается экономика, что, к сожалению, отрицательно сказывается на формировании экономической культуры общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. АБАЛКИН Л. И. Экономическая история СССР. М. : ИНФРА-М, 2007.
2. БУНИЧ П. Г. Самофинансирование. М. : Финансы и статистика, 1988.
3. ЕФИМОВ В. С. Онтология правдоискательства : автореф. дис. ... канд. филос. наук. Омск, 2001.
4. КИТОВ А. И. Экономическая психология. М. : Экономика, 1987.
5. КОНДЫКОВ А. С. Социальная динамика и педагогический процесс в вузе культуры // Педагогический процесс в вузах культуры и искусств в условиях становления рынка. Барнаул, 1994.
6. КУЗЬМИНОВ Я. И. Теоретическая экономическая культура в современной России // Общественные науки и современность. 1993. № 5.
7. КУЗНЕЦОВ П. С. Концепция социальной адаптации. Саратов, 2000.
8. МИШИН Б. И. Настольная книга учителя экономики. М., 2003.
9. НИСИМЧУК А. Г. Экономическое образование учащихся. М.: Просвещение, 1991.
10. ПОНОМАРЕВ Я. А. Экспериментальные и теоретические проблемы психологии обучения. Новосибирск, 1979.
11. РОЗЕНБЕРГ А. Д. Условия труда и социальная адаптация работника на социалистическом предприятии : автореф. дис. ... канд. фил. наук. Свердловск, 1970.
12. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070903/>

Статью рекомендует д-р пед. наук, проф. Е. В. Коротаева